**Стратегические направления, определяющие процессы, нематериальные активы, цели и инициативы, необходимые для реализации стратегии научно-исследовательской деятельности**

1. **Миссия**: создание, распространение знаний для развития личности и общества за счет интеграции исследований и образования, подготовка успешных выпускников и ученых, оказывающих существенное влияние на мировое сообщество, производство новых знаний

2. **Ценности:** человеческий капитал; клиенты.

3**. Видение:** Университет стремится стать конкурентоспособным на региональном, российском и международном уровне.

| **Стратегическая карта** | | **Сбалансированная система показателей** | | **План действий** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Процесс*:** научно-исследовательская деятельность  ***Направление:*** повышение эффективности научной деятельности | **Цель** | **Показатель** | **Задача** | **Инициатива** | **Бюджет** |
| **Финансовая составляющая** | * увеличение доходов от НИД (объемов привлеченного финансирования) * снижение издержек за счет создания научных коллабораций; | * доля доходов от НИД в общем объеме доходов университета: * доход от грантов; * доход от хоздоговоров; * доход от научных мероприятий * доля доходов от научной коллаборации в общем объеме доходов от НИД, из них: * доход от грантов; * доход от хоздоговоров | * 10%, из них: * 15 % * 80 % * 5 % * 10% * 20% * 80% | * повышение мотивации сотрудников. * «точечная» поддержка ведущих ученых: установление доплат, снижение им аудиторной нагрузки; * развитие научной инфраструктуры; * создание совместной научной инфраструктуры с предприятиями, университетами, научными организациями; * продвижение научных результатов на научных конференциях, выставках, в СМИ и интернет-портале университета |  |
| **Клиентская составляющая** | * поиск и сохранение зарубежных научных партнеров, ученых; * привлечение клиентов * проведение практико-ориентированных исследований | * число договоров о совместных НИР; * число совместных публикаций в журналах с высоким импакт-фактором * число постоянных клиентов; * число привлеченных клиентов * доля прикладных исследований в общей структуре НИД | * 1 для каждого научного направления в год; * 10% от общего количества публикаций; * включение 3 научных журналов АГУ в БД Scopus * 60% * Не менее 3 сотрудников от института в год должны пройти научные стажировки на предприятиях | * продвижение научных результатов и возможностей посредством информационно-аналитических систем; * приведение требований к форме и содержанию статей, принимаемых в журналы АГУ, в соответствии с требованиями международных научных журналов высокого уровня; * повышение «видимости» научных журналов АГУ (получение DOI, сайты журналов); * электронные редакции журналов; продвижение публикаций через социальные сети; * издание электронного мультимедийного контента предложений о возможностях вуза; * лояльность внутренних клиентов; * лояльность внешних клиентов; * управление качеством (менеджмент качества НИД, расширение номенклатуры научной продукции) * диверсификация рынков научных услуг; * проведение выставок на площадках университета * маркетинг потребительского рынка * научные стажировки на предприятиях |  |
| **Внутренняя составляющая** | * Создание эффективной системы менеджмента качества научных исследований; * Создание панели управления НИД | * Число научных направлений; * Число научных школ; * Публикационная активность; * Признание научным сообществом; * Доходы от НИД в расчете на одного НПР * Эффективность НИД (научные результаты / вложенные средства); * Эффективность ИД «Астраханский университет»; * Средний возраст НПР научных школ; * Поддерживающая среда; * Вовлеченность студентов в НИД | * 10; * 20; * Внешние цитирования; * Подготовка кадров высшей квалификации: кандидат наук -1 в год; доктор наук – 1 в 3 года; * 100 тыс. руб; * Не менее 1; * Более 1; * Количество молодых ученых (до 40 лет) более 30%; * Число поддержанных проектов при помощи фандрайзинга не менее 50%; * более 50% | * усиление видимости результатов НИД; * перевод и сопровождение публикаций в высокорейтинговых журналах * Установление зависимости объема учебной нагрузки от эффективности НИД (объем привлеченного финансирования, внешние цитирования, подготовка кадров высшей квалификации); * Изменение структуры доходов и расходов в сметах на хоздоговорные работы по НИД; * Создание ИАС; * Поддержка и продвижение ОИС, влияющих на привлечение доходов от НИД * Проведение студенческих конференций; * Участие студентов в выставочной деятельности; * Увеличение числа повышенных стипендий за НИРС |  | |
| **Составляющая обучения и развития**  *Человеческий  капитал*  Стратегические группы работников (НПР, вспомогательный персонал)  *Информационный  капитал*  Стратегические системы поддержки  *Организационный  капитал* | * увеличение числа эффективных научных работников | * число эффективных научных работников | * 20 | * аттестация научных работников * конкурсный отбор научных работников * рейтинг НПР, структурных подразделений * внедрение информационно-аналитических систем мониторинга и поддержки научных исследований * создание маркетинговых служб, института менеджеров |  | |