**Стратегические направления, определяющие процессы, нематериальные активы, цели и инициативы, необходимые для реализации стратегии научно-исследовательской деятельности**

1. **Миссия**: создание, распространение знаний для развития личности и общества за счет интеграции исследований и образования, подготовка успешных выпускников и ученых, оказывающих существенное влияние на мировое сообщество, производство новых знаний

2. **Ценности:** человеческий капитал; клиенты.

3**. Видение:** Университет стремится стать конкурентоспособным на региональном, российском и международном уровне.

| **Стратегическая карта** | **Сбалансированная система показателей** | **План действий** |
| --- | --- | --- |
| ***Процесс*:** научно-исследовательская деятельность***Направление:*** повышение эффективности научной деятельности | **Цель** | **Показатель** | **Задача** | **Инициатива** | **Бюджет** |
| **Финансовая составляющая** | * увеличение доходов от НИД (объемов привлеченного финансирования)
* снижение издержек за счет создания научных коллабораций;
 | * доля доходов от НИД в общем объеме доходов университета:
* доход от грантов;
* доход от хоздоговоров;
* доход от научных мероприятий
* доля доходов от научной коллаборации в общем объеме доходов от НИД, из них:
* доход от грантов;
* доход от хоздоговоров
 | * 10%, из них:
* 15 %
* 80 %
* 5 %
* 10%
* 20%
* 80%
 | * повышение мотивации сотрудников.
* «точечная» поддержка ведущих ученых: установление доплат, снижение им аудиторной нагрузки;
* развитие научной инфраструктуры;
* создание совместной научной инфраструктуры с предприятиями, университетами, научными организациями;
* продвижение научных результатов на научных конференциях, выставках, в СМИ и интернет-портале университета
 |  |
| **Клиентская составляющая** | * поиск и сохранение зарубежных научных партнеров, ученых;
* привлечение клиентов
* проведение практико-ориентированных исследований
 | * число договоров о совместных НИР;
* число совместных публикаций в журналах с высоким импакт-фактором
* число постоянных клиентов;
* число привлеченных клиентов
* доля прикладных исследований в общей структуре НИД
 | * 1 для каждого научного направления в год;
* 10% от общего количества публикаций;
* включение 3 научных журналов АГУ в БД Scopus
* 60%
* Не менее 3 сотрудников от института в год должны пройти научные стажировки на предприятиях
 | * продвижение научных результатов и возможностей посредством информационно-аналитических систем;
* приведение требований к форме и содержанию статей, принимаемых в журналы АГУ, в соответствии с требованиями международных научных журналов высокого уровня;
* повышение «видимости» научных журналов АГУ (получение DOI, сайты журналов);
* электронные редакции журналов; продвижение публикаций через социальные сети;
* издание электронного мультимедийного контента предложений о возможностях вуза;
* лояльность внутренних клиентов;
* лояльность внешних клиентов;
* управление качеством (менеджмент качества НИД, расширение номенклатуры научной продукции)
* диверсификация рынков научных услуг;
* проведение выставок на площадках университета
* маркетинг потребительского рынка
* научные стажировки на предприятиях
 |  |
| **Внутренняя составляющая** | * Создание эффективной системы менеджмента качества научных исследований;
* Создание панели управления НИД
 | * Число научных направлений;
* Число научных школ;
* Публикационная активность;
* Признание научным сообществом;
* Доходы от НИД в расчете на одного НПР
* Эффективность НИД (научные результаты / вложенные средства);
* Эффективность ИД «Астраханский университет»;
* Средний возраст НПР научных школ;
* Поддерживающая среда;
* Вовлеченность студентов в НИД
 | * 10;
* 20;
* Внешние цитирования;
* Подготовка кадров высшей квалификации: кандидат наук -1 в год; доктор наук – 1 в 3 года;
* 100 тыс. руб;
* Не менее 1;
* Более 1;
* Количество молодых ученых (до 40 лет) более 30%;
* Число поддержанных проектов при помощи фандрайзинга не менее 50%;
* более 50%
 | * усиление видимости результатов НИД;
* перевод и сопровождение публикаций в высокорейтинговых журналах
* Установление зависимости объема учебной нагрузки от эффективности НИД (объем привлеченного финансирования, внешние цитирования, подготовка кадров высшей квалификации);
* Изменение структуры доходов и расходов в сметах на хоздоговорные работы по НИД;
* Создание ИАС;
* Поддержка и продвижение ОИС, влияющих на привлечение доходов от НИД
* Проведение студенческих конференций;
* Участие студентов в выставочной деятельности;
* Увеличение числа повышенных стипендий за НИРС
 |  |
| **Составляющая обучения и развития***Человеческий капитал*Стратегические группы работников (НПР, вспомогательный персонал)*Информационный капитал*Стратегические системы поддержки*Организационный капитал* | * увеличение числа эффективных научных работников
 | * число эффективных научных работников
 | * 20
 | * аттестация научных работников
* конкурсный отбор научных работников
* рейтинг НПР, структурных подразделений
* внедрение информационно-аналитических систем мониторинга и поддержки научных исследований
* создание маркетинговых служб, института менеджеров
 |  |