

УТВЕРЖДЕНА
Приёмной комиссией
ФГБОУ ВПО «Астраханский
государственный университет»
08 сентября 2014 года, протокол № 16

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ,

для поступающих по направлению подготовки магистров

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа – Международный бизнес

в 2015 году

АСТРАХАНЬ - 2014

1. Назначение вступительного испытания

Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистра, должны иметь высшее профессиональное образование определенной степени, подтвержденное документом государственного образца. Лица, имеющие диплом бакалавра или специалиста, зачисляются на специализированную магистерскую подготовку на конкурсной основе.

Вступительные испытания предназначены для выявления уровня подготовки претендентов на обучение в магистратуре по направлению «Менеджмент» и оценки соответствия степени их подготовленности требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования уровня квалификации не ниже бакалавра менеджмента.

2. Особенности проведения вступительного испытания

2.1. Форма вступительного испытания — собеседование.

2.2 Продолжительность вступительного испытания — 20 минут на одного претендента, из которых 10 минут отводится на подготовку ответа и 10 минут — для ответа экзаменационной комиссии.

2.3. Система оценивания:

Ответ полный и точный —	100 баллов.
Ответ полный с несущественными неточностями —	90 баллов.
Ответ неполный или с несущественными неточностями —	80 баллов.
Ответ неполный с несущественными неточностями —	70 баллов.
Ответ неполный и неверный —	60 баллов.

2.4. Критерии оценки:

- Ответ полный и точный
- Ответ полный с несущественными неточностями
- Ответ неполный или с несущественными неточностями
- Ответ неполный с несущественными неточностями
- Ответ неполный и неверный

Решение о выставленной оценке принимается простым голосованием, сразу после ответа абитуриента.

3. Литература

1. Менеджмент : Учеб. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Экономист, 2008. - 670 с. :
2. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, Альберт, М., Хедоури, Фр. - 3 изд. - М. [и др.] : ООО "И.Д. Вильямс", 2007. - 672 с. : ил. - Парал. тит. л. на англ. яз.
3. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учеб. / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 1 электрон. диск (CD-ROM). - Систем. требования: в операционных системах Windows 5 и выше.
4. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами /под ред. С.К. Мордовина; [пер. с англ.] – 8-е изд. – СПб.: Питер, 2005.
5. Хендерсон Р.И. Компенсационный менеджмент: Стратегия и тактика формирования заработной платы и других выплат пер. с англ. Н. Качанова др.; под науч. ред. Н.А.Горелова. — 8-е изд. — СПб.: Питер, 2004.
6. Управление персоналом: Доп. УМО вузов России по образованию в области производственного менеджмента в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М. И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 368 с. - (Высшее образование).
7. Управление персоналом организации : Учебник / Под ред. А.Я.Кибанова. - 2-е изд.; доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 638 с.

3.2. Информационные ресурсы сети Интернет

1. www.ecsocman.edu.ru

Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту

Крупнейший российский проект по объединению как российских, так и зарубежных ресурсов по всем сферам управления.

2. www.aup.ru

Административно-управленческий портал

Помимо книг и статей по экономике, маркетингу и менеджменту на этом сайте можно найти нормативные документы, а также примеры бизнес-планов и других видов документации, необходимой для компании.

3. www.cfin.ru

Корпоративный менеджмент

Масса полезной информации – полнотекстовые варианты учебников и статей по менеджменту и маркетингу, бухгалтеру и налогообложению; ссылки на периодические издания и интернет-сайты по экономике, менеджменту и маркетингу. Также полезными могут быть ссылки на сайты компаний-разработчиков управленческого программного обеспечения.

4. www.eup.ru

Образовательный портал

Новый проект по образовательным ресурсам. На портале представлены полнотекстовые версии многих учебных пособий, и другие полезные материалы для самообразования.

4. Перечень вопросов:

1. Сущность и задачи менеджмента. Основные этапы развития менеджмента как науки и профессии. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации.
2. Принципы развития и закономерности функционирования организации. Основные бизнес-процессы в организации. Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.
3. Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования.
4. Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля. Виды управленческих решений и методы их принятия.
5. Внешняя и внутренняя среда организации. Ключевые элементы и оценка влияния на организацию.
6. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.
7. Типы организационной культуры и методы её формирования. Диагностика организационной культуры.
8. Содержание маркетинговой концепции управления. Методы маркетинговых исследований. Основы маркетинговых коммуникаций.
9. Финансовая отчётность организации: назначение, структура и содержание основных отчётов. Основные стандарты и принципы подготовки финансовой отчётности.
10. Основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платёжеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности.
11. Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Основные системы управленческого учёта.
12. Принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций.
13. Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации. Бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.
14. Основные теории стратегического менеджмента. Содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.
15. Понятие и сущность стратегии организации. Разработка корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации.
16. Конкурентоспособность организации. Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.
17. Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО). Роль и место этики бизнеса в системе КСО. Основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.
18. Основные теории корпоративных финансов.
19. Модели оценки капитальных (финансовых) активов.
20. Источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка.

Выбор источников финансирования.

21. Концепции, принципы и методы организации операционной деятельности. Основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации.

22. Модели управления запасами. Планирование потребности организации в запасах.

23. Основы делового общения. Принципы и методы организации деловых коммуникаций. Организация переговорного процесса.

24. Система управления качеством в организации. Концепция «бережливого производства».

25. Понятие самообучающейся организации. Организация повышения квалификации. Взаимосвязь между образованием, подготовкой и профессиональным развитием персонала. Причины, вызывающие необходимость обучения и переподготовки персонала.

5. Основные критерии оценки ответа абитуриента

1. Знание методологических основ менеджмента
2. Знание и понимание определений
3. Умение систематизировать, классифицировать, правильно объяснять специфику управления организацией
4. Умение применять методы и подходы менеджмента
- 5.

6. Соотношения критериев оценки ответа абитуриента и уровня его знаний

Уровни и подуровни знаний	Балл
1. Знание методологических основ менеджмента	25
1) полное содержательное изложение материала	25-20
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	19-10
3) знание отдельных методологических основ менеджмента	9-5
4) отсутствие представлений о методологических основах менеджмента	4-0
2. Знание и понимание определений	25
1) полное изложение сущности дефиниций	25-20
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	19-10
3) знание отдельных элементов определений и понятий	9-5
4) отсутствие знания понятий и определений	4-0
3. Умение систематизировать, классифицировать, правильно объяснять специфику управления организацией	25
1) полное изложение фактического материала	25-20
2) достаточное понимание материала с отдельными неточностями	19-10
3) знание отдельных элементов управления	9-5
4) отсутствие знаний	4-0

4. Умение применять методы и подходы менеджмента	25
1) полное содержательное изложение материала	25-20
2) достаточное понимание возможности применения подходов менеджмента	19-10
3) знание отдельных элементов излагаемого материала	9-5
4) отсутствие представлений о подходах менеджмента	4-0