

**УТВЕРЖДЕНА**  
**Приёмной комиссией**  
**ФГБОУ ВПО «Астраханский**  
**государственный университет»**  
**08 сентября 2014 года, протокол № 16**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ,**

**для поступающих по направлению подготовки магистров**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**Магистерская программа – Экономика фирмы и отраслевых рынков**

**в 2015 году**

**АСТРАХАНЬ - 2014**

## 1. Назначение вступительного испытания

Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистра, должны иметь высшее профессиональное образование определенной степени, подтвержденное документом государственного образца. Лица, имеющие диплом бакалавра или специалиста, зачисляются на специализированную магистерскую подготовку на конкурсной основе.

Вступительные испытания предназначены для выявления уровня подготовки претендентов на обучение в магистратуре по направлению «Экономика» и оценки соответствия степени их подготовленности требованиям федерального государственного стандарта высшего профессионального образования, соответствующего уровню квалификации не ниже бакалавра Экономики.

### 1. Особенности проведения вступительного испытания

2.1. Форма вступительного испытания — собеседование.

2.2. Продолжительность вступительного испытания — 20 минут на одного претендента, из которых 10 минут отводится на подготовку ответа и 10 минут — для ответа экзаменационной комиссии.

1.3. Система оценивания:

Ответ полный и точный - 100 баллов.

Ответ полный с несущественными неточностями — 90 баллов.

Ответ неполный или с несущественными неточностями — 80 баллов.

Ответ неполный с несущественными неточностями — 70 баллов.

Ответ неполный и неверный — 60 баллов.

1.4. Критерии оценки:

- Ответ полный и точный

- Ответ полный с несущественными неточностями

- Ответ неполный или с несущественными неточностями

- Ответ неполный с несущественными неточностями -

Ответ неполный и неверный

Решение о выставленной оценке принимается простым голосованием, сразу после ответа абитуриента.

## 3. Литература

### Основная:

1. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы экономики; пер. с англ. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2007. - 624 с. - ISBN 5-94723-406-8.
2. Макроэкономика-1 [Электронный ресурс]: ЭУМК для студентов специальностей 011500 "Экономическая теория" / Т.В. Зак, В.В. Попов, Е.О. Вострикова, Н.О. Морозова, А.П. Мешкова. - Астрахань: АГУ, 2007. - Режим доступа к электронному ресурсу: <http://www.ido.aspu.ru>.
3. Моисеев, С.Р. Макроэкономика: рек. М-вом общего и профессионального образования РФ в качестве учебника для студ. вузов, обучающихся по гуманитар. спец. - М.: КНОРУС, 2008. - 320 с. - ISBN 978-5-85971893-1
4. Экономическая теория: Рек. М-вом общего и проф. образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. - 3е изд. ; доп. и испр. - СПб. : Питер, 2005. - 544 с. - (Учебники для вузов). - ISBN 58046-0037-0.

#### **Дополнительная:**

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. — 3-е изд. — М.: МГУ, 2000.
2. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: Рек. УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учеб. для студентов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии" - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2004. - 544 с. - (Учебники для вузов). - ISBN 5-469-00058-3.
3. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: Рек. М-вом общего и проф. образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - 2-е изд.; изм. - М.: Норма, 2004. - 576 с. - ISBN 5-89123-470-X
4. Олейник, А.Н. Институциональная экономика: Рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 416 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-002278-3
5. Самойлова, Л.Б. Экономика фирмы: Рек. Редакционно-издательским Советом РАО к использованию в качестве учеб. пособ. - М.: Флинта: МПСИ, 2007. - 216 с. - (РАО. МПСИ). - ISBN 978-5-9765-0132-4
6. Современная экономика: учеб. пособ. / под ред. О.Ю. Мамедова. - М.: КНОРУС, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-406-00200-1
7. Экономическая теория: доп. УМО по классическому университетскому образованию в качестве учеб. пособ. по дисциплине федерального компонента для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" / Т.В. Зак, В.В. Попов, Е.О. Вострикова, Н.О. Морозова, А.П. Мешкова. - Астрахань: Астраханский университет, 2006. - 112 с. - (Федеральное агентство по образованию АГУ). - ISBN 5-88200-926-X
8. Экономическая теория: Краткий курс: Учеб. пособ. для вузов / Носова Светлана Сергеевна. - М.: Владос, 2001. - 288с. - (Учебное пособие для вузов). - ISBN 5-691-00602-9
9. Экономическая теория: Рек. УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве учеб. пособ. для вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. А.Г. Грязновой, В.М. Соколинского. - 2-е изд.; перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2006. - 464 с. - ISBN 585971-249-9

#### **4. Перечень вопросов**

1. Предмет экономической науки. Ограниченность ресурсов и способы их распределения. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки, их значение.
2. Метод экономической науки. Макро- и микроэкономика. Позитивный и нормативный анализ. Эксперимент и моделирование. Модель экономического кругооборота.
3. Спрос и факторы, его определяющие. Цены взаимосвязанных товаров (заменителей и дополнителей), доходы и вкусы потребителей; их влияние на спрос.
4. Предложение товара и факторы, его определяющие. Цены ресурсов доступные технологии, их влияние на предложение.
5. Взаимодействие спроса и предложения. Причины возникновения дефицита или избытка товаров. Механизм достижения рыночного равновесия.
6. Эластичность спроса по цене. Товары с эластичным и неэластичным спросом.

Условие максимизации доходов продавцов.

7. Государственное регулирование цен: способы, причины, последствия.

Установление верхнего или нижнего предела цены (ценовой «пол» и ценовой «потолок»).

8. Налоги на производителей и потребителей. Распределение налогового бремени. Налоговая система России и проблемы ее развития

9. Международная торговля. Мировая цена и сравнительное преимущество. Преимущества и потери страны-экспортера и страны-импортера.

10. Государственное регулирование внешней торговли. Таможенные тарифы, импортные квоты. Проблемы внешнеторговой политики России.

11. Экстерналии (внешние эффекты), положительные и отрицательные. Внешние эффекты производства и внешние эффекты в процессе потребления.

12. Общественные и частные блага. Исключительность и соперничество как характеристика экономических благ. Проблема безбилетника

13. Общие ресурсы и проблема их рационального использования. Трагедия общинных земель.

14. Валовой доход, издержки и прибыль фирмы. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

15. Постоянные и переменные издержки фирмы. Средние и предельные издержки.

16. Совершенно конкурентный рынок и конкурентная фирма.

17. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукции. Реклама. Доводы «за» и «против». Торговая марка.

18. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда. Равновесие на рынке труда. Факторы, влияющие на величину заработной платы.

19. Основные макроэкономические показатели. ВВП и ВНП. ВВП реальный и номинальный.

20. Экономический рост и его измерение. Факторы экономического роста. Перспективы экономического роста в России.

21. Сбережения, инвестиции и финансовая система. Государственный долг и дефицит государственного бюджета.

22. Понятие безработицы и проблемы измерения ее уровня. Причины безработицы.

23. Денежная система. Функции денег. Виды денег. Денежная масса и ее показатели.

24. Коммерческие банки и их влияние на предложение денег. Денежный мультипликатор.

25. Центральный банк и его роль в экономике. Финансовые инструменты контроля над предложением денег.

26. Понятие инфляции. Причины инфляции и издержки инфляции. Инфляционный налог. Индекс потребительских цен.

27. Открытая экономика. Международные потоки товаров и капиталов. Экспорт, импорт. Структура торгового баланса Российской Федерации.

28. Реальные и номинальные обменные курсы валют. Факторы, влияющие на величину обменного курса.

29. Совокупный спрос и совокупное предложение. Денежно-кредитная политика и налогово-бюджетная политика и их влияние на совокупный спрос.

30. Выбор между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде. Антиинфляционная политика и ее издержки.

## 5. Основные критерии оценивания ответа абитуриента

Условия конкурсного отбора определяются вузом на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования бакалавра по направлению Экономика.

Абитуриент должен уметь решать задачи, соответствующие его степени (квалификации):

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

### знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

### уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации;
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач;

### владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками участия в научных дискуссиях;
- навыками передачи экономических знаний в образовательном процессе.

## 5. Соотношение критериев оценивания ответа абитуриента и уровни его знаний

Ответ полный и точный: -полное содержательное изложение материала, знание методологических основ. -полное изложение сущности понятий, определений. -полное изложение фактического материала, умение систематизировать, классифицировать.	100 баллов
Ответ полный с несущественными неточностями -достаточное понимание излагаемого материала и методологических основ - достаточное понимание излагаемого материала, понятий, определений - умение систематизировать, классифицировать	90-99 баллов
Ответ неполный или с несущественными неточностями - понимание излагаемого материала и методологических основ - понимание излагаемого материала, понятий, определений - умение систематизировать, классифицировать	80-89 баллов
Ответ неполный с несущественными неточностями -знание излагаемого материала и методологических основ -знание излагаемого материала, понятий, определений -знание отдельных элементов систематизации, классификации	70-79 баллов
Ответ неполный и неверный -отсутствие представлений об основных понятиях, определениях -отсутствие умения систематизировать, анализировать -отсутствие представлений об экономических подходах	60-69 баллов