

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет»
(Астраханский государственной университет)

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»
«28» октября 2021 года,
протокол №3

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ
для поступающих по направлению подготовки магистров

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направление/профиль: Стратегический менеджмент и инновации

в 2022 году

1. Назначение вступительного испытания: определение уровня подготовки по менеджменту абитуриентов, поступающих в АГУ на профиль «Стратегический менеджмент и инновации» по направлению «Менеджмент».

2. Особенности проведения вступительного испытания:

- 2.1. форма вступительного испытания – тестирование.
- 2.2. система оценивания — 100 балльная.

3. Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию

3.1. Основная литература

1. Акмаева Р.И. Елифанова Н.Ш., Лунев А.П. Менеджмент. Учебник. – СПб.: Изд-во Политехг. Ун-та, 2016. -390 с.
2. Акмаева Р.И. Популярные этюды о менеджменте 21 века. Астрахань. Издательство «Астраханский университет», 2018. – 162 с.
3. Бережнов Г.В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: Учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 5-е изд., доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 718 с. (гриф ФИРО)
4. Бережнов Г.В. Стратегическая модель предприятия будущего: Монография/ Г. В. Бережнов. — 4-е изд.— М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. — 310 с.
5. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 2004. -288 с.
6. Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур. – М.: Дело, 2003.о
7. Сенге П. Пятая дисциплина: Искусство и практика самообучающейся организации: пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1999. – 408 с.
8. Спир С. Догнать зайца: как лидеры рынка выигрывают в конкурентной борьбе и как великие компании могут их настичь. – М.: Институт комплексных исследований, 2010. – 288 с.
9. Сравнительный менеджмент / Под ред. С.Э. Пивоварова. – СПб.: Питер, 2006. - 308 с.
10. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - М.: НИЦИНФРА-М, 2013. - 301 с.
11. Яхонтова Е.С. Стратегическое управление персоналом: Учебное пособие / Е.С. Яхонтова. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. - 384 с.

3.2. Информационные ресурсы сети Интернет www.ecsocman.edu.ru

Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту

Крупнейший российский проект по объединению как российских, так и зарубежных ресурсов по всем сферам управления. На данном портале имеются более 6 тыс. ссылок, как на российские, так и зарубежные ресурсы для студентов, преподавателей и практикующих менеджеров.

www.aup.ru

Административно-управленческий портал

Помимо книг и статей по экономике, маркетингу и менеджменту на этом сайте можно найти нормативные документы, а также примеры бизнес-планов и других видов документации, необходимой для компании. Сайт содержит множество ссылок на страницы компаний, производящих маркетинговые исследования (в т.ч. примеры исследований).

www.cfin.ru

Корпоративный менеджмент

Масса полезной информации – полнотекстовые варианты учебников и статей по менеджменту и маркетингу, бухгалтеру и налогообложению; ссылки на периодические издания и интернет-сайты по экономике, менеджменту и маркетингу. Также полезными могут быть ссылки на сайты компаний-разработчиков управленческого программного обеспечения.

Менеджмент [Электронный ресурс] : Учеб. / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 1 электрон. диск (CD-ROM). - Систем. требования: в операционных системах Windows 5 и выше.

www.eup.ru

Образовательный портал

Новый проект по образовательным ресурсам. На портале представлены полнотекстовые версии многих учебных пособий, и другие полезные материалы для самообразования.

4. Перечень вопросов, составленных на основе программ подготовки магистров по направлению «Менеджмент», программа Стратегический менеджмент и инновации»

1. Сущность менеджмента. Соотношение понятий «менеджмент» и
2. «управление».
3. Эволюция менеджмента как научной дисциплины.
4. Сущность межкультурного менеджмента, или сравнительного менеджмента.
5. Теории культуры в сравнительном менеджменте.
6. Суть терминов «культура организации», «культурное измерение»,
7. «классификация деловых культур».
8. Направления теоретического исследования культуры: универсальный, системный и ценностный подходы.
9. Менеджмент как теория, практика и искусство управления.
10. Определение миссии организации и ее значение в практической деятельности.
11. Цели организации. Стратегические и финансовые цели.
12. Классификация деловых культур на низко-контекстные и высоко-контекстные.
13. Эмпирические исследования Г. Хофстеде организационного поведения в различных странах.
14. . Характеристика пяти культурных измерений по Хофстеде.
15. Современные концепции менеджмента. Новая версия менеджмента
16. «Менеджмент 2.0».
17. Экономическая оценка инновационного проекта.
18. Понятие организации. Общая характеристика формальных, неформальных и сложных организаций.
19. Функции менеджмента. Их характеристика.
20. Культура и стили руководства в сравнительном менеджменте.
21. Классификация стратегий развития организаций.
22. Характеристика особенностей инновационной экономики (глобализации, интернетизации, новых форм конкуренции, новой экономической культуры).
23. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте.
24. Понятие об организационных структурах управления (ОСУ) и их типах.
25. «Жизненный цикл» организации и его практическое значение.
26. Сущность мотивации работников. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
27. Система вознаграждения как элемент социально – трудовых отношений.
28. Содержание менеджмента с точки зрения внутриорганизационных процессов и процессов взаимодействия с внешней средой.
29. Стратегический менеджмент. Стратегическое планирование. Стратегия управления.
30. Международное понятие нематериальных активов. Инновационная культура предприятия.
31. Понятие организации. Общая характеристика формальных, неформальных и сложных организаций.
32. Функции менеджмента. Функционирование предприятия.

33. Процесс принятия управленческих решений. Общая характеристика моделей и методов принятия решений.
34. Организационная культура предприятия. Основные элементы разработки стратегии.
35. Власть, влияние, лидерство. Эволюция стратегии руководства в современных условиях: основные стили организационного поведения.
36. SWOT – анализ.
37. Барьеры проникновения на рынок. Бенчмаркинг. Матрица Бостонской консалтинговой группы.
38. Концепция разработки и реализации стратегии.
39. Конкурентные стратегии: сущность, классификации.
40. Структурный подход к конкуренции. Инструменты конкурентного анализа по М. Портеру.