

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет»
(Астраханский государственной университет)

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом
ФГБОУ ВО «Астраханский
государственный университет»
«28» октября 2021 года,
протокол №3

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

для поступающих по направлению подготовки магистров

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность/ профиль - «Медиатехнологии в креативных
индустриях»

в 2022 году

Программа рассмотрена на заседании кафедры теории и истории журналистики 2 сентября 2021 г. (протокол №1)

1. Назначение вступительного испытания.

Целью вступительного испытания является:

- выявление у абитуриентов уровня фундаментальной подготовки по теории и истории журналистики на уровне требований федерального государственного образовательного стандарта по образовательной программе подготовки бакалавра;
- определение готовности поступающих в магистратуру к научно-исследовательской деятельности и к продолжению обучения по направленности подготовки «Медиатехнологии в креативных индустриях».

2. Особенности проведения вступительного испытания.

2.1. Форма вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

2.2. Система оценивания.

Система оценивания – стобалльная.

3. Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию.

1. Лазутина Г.В. Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М.: Аспект Пресс, 2018. – 176 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978575-6709612.html> (ЭБС «Консультант студента»)

2. Кирия И.В. История и теория медиа [Электронный ресурс] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - Москва: Высшая школа экономики, 2020. - 426 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759820253.html> (ЭБС «Консультант студента»).

3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / отв. ред. Е.Л. Вартанова; науч. ред. Н.В. Ткачева. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 464 с.

4. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] / С.Г. Корконосенко. - М. : Логос, 2015. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html> (ЭБС «Консультант студента»).

5. Медиасистема России [Электронный ресурс] / под ред. Вартановой Е. Л. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 384 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html> (ЭБС «Консультант студента»).

6. Качкаева А. Г. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. - Москва: ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> (ЭБС

«Консультант студента»).

7. Кириллова Н. Б. Медиалогия [Электронный ресурс] / Кириллова Н. Б. - Москва: Академический Проект, 2020. - 424 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126797.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – 4-е изд.; испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011.

9. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html> (ЭБС «Консультант студента»).

4. Перечень вопросов, составленных на основе программы подготовки бакалавров.

1. Место и роль ценностей в журналистике и журналистском творчестве.
2. Научное творчество как предмет журналистских публикаций.
3. Современные медиапроекты и их разновидности.
4. Продюсирование в СМИ.
5. Современные технологии получения новостей: подкастинг, мобильное телевидение, интерактивные приставки и т.д.
6. Новые технологии традиционных СМИ: сопровождение традиционного контента.
7. Культуроформирующие, рекламно-справочные и рекреативные функции СМИ.
8. Массовая культура и СМИ.
9. Современная публицистика России: проблематика, жанры.
10. Модернистские издания начала XX в. Тип журнала-манифеста.
11. Периодические издания Д. Аддисона и Р. Стила.
12. Средства массовой информации в эпоху постмодерна.
13. Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции развития.
14. Система художественно-публицистических жанров в журналистике.
15. Система аналитических жанров в работах теоретиков журналистики: общее и особенное.
16. Информационные жанры: общая характеристика.
17. Медиакритика в системе журналистики.
18. Профессиональная медийная критика на страницах печати России.
19. Основные СМИ в сфере культуры: общая характеристика.
20. История и традиции отечественной и зарубежной арт-критики.
21. Структурно-содержательные особенности журналистского сторителлинга.
22. Принципы организации мультимедийной статьи.
23. Технологии продвижения проектов о путешествиях в медиапространстве.
24. Формы презентации современной словесности в СМИ.