

УТВЕРЖДЕНА
Приёмной комиссией
ФГБОУ ВПО «Астраханский
государственный университет»
08 сентября 2014 года, протокол № 16

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ,
для поступающих по направлению подготовки магистров
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Магистерская программа - Промышленная логистика
в 2015 году

1. Назначение вступительного испытания: измерение уровня подготовки по менеджменту абитуриентов, поступающих в АГУ на магистерскую программу «Промышленная логистика» по направлению подготовки «Менеджмент».

2. Особенности проведения вступительного испытания:

- 2.1. форма вступительного испытания — собеседование.
- 2.2. продолжительность вступительного испытания — время на подготовку — 30 минут, время на ответ — 10 минут.
- 2.3. система оценивания — 100 балльная
- 2.4. решение о выставленной оценке принимается простым голосованием, сразу после ответа абитуриента.

3. Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию

3.1 Основная литература

1. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент: Учебник. Гриф УМО. Издательство «Волтере Клувер», 2010.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами /под ред. С.К. Мордовина; [пер. с англ.] - 8-е изд. - СПб.: Питер, 2005.
3. Бережнов Г.В. Знание и культура предприятия:/Монография /Г.В. Бережнов. –М.: Издательско –торговая корпорация «Дашков и К», 2011.- 320с.
4. Гаджинский А. М. Логистика: учебник. - 19-е изд. - М.: Дашков и К, 2011. -484 с.
5. Друкер П. Менеджмент: задачи, обязанности, практика. : Пер. с англ. – М. ООО “И.Д. Вильямс”, 2008. -992с.
6. Дыбская В.В. Логистика складирования. М.: ИНФРА-М, 2011. 559 с.
7. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и определение логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. - М.: ЭКСМО, 2008. - 944 с.
8. Иванов Д.А. Управление цепями поставок / СПб.: Изд-во Политехи, ун-та, 2009. - 660с.
9. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под общ. ред.: Сергеев В.И. - М.: ИНФРА-М, 2013.
10. Мищенко А.В. Методы управления инвестициями в логистических системах /Инфра-М, 2009.
11. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, Альберт, М., Хедоури, Фр. - 3 изд. - М. [и др.]: ООО "И.Д. Вильямс", 2007. - 672 с.: ил. - Парал. тит. л. на англ. яз.
12. Сергеев В.И., Эльяшевич И.П. Логистика снабжения. - М.: Рид Групп, 2011. - 416 с.
13. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок // ИНФРА-М, 2008.

3.2. Информационные ресурсы и сети Интернет

1. <http://www.cfin.ru>

Справочная, аналитическая и методическая информация о компаниях, относящаяся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке. Также аналитические статьи специалистов ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернете. Размещен ряд авторских материалов с обзорами существующих методик, практик применения тех или иных подходов, а также комментариями и дополнениями к бизнес-технологиям.

2. <http://www.executive.ru>

Здесь размещены полезные инструменты менеджмента, учебные курсы, программы, семинары. Советы для создания успешной карьеры, информация о бизнес - школах, малом бизнесе, о компаниях и т.

3. [http:// www.pmi.ru](http://www.pmi.ru)

PMI сегодня объединяет профессионалов, связывающих свою деятельность с управлением проектами и представляющих широкий круг отраслей, включая технологии, телекоммуникации, промышленный сектор, строительство, государственное управление, консалтинг, финансовый и банковский сектор, фармацевтику, автомобильную промышленность, здравоохранение и др. PMI разрабатывает стандарты в различных областях управления проектами, проводит конференции и семинары, образовательные программы и профессиональную сертификацию, которая становится все более привлекательной для специалистов и организаций, занимающихся управлением проектами.

4. Вопросы вступительного испытания для поступления в магистратуру по направлению «Менеджмент»:

1. Сущность менеджмента. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление».
2. Эволюция менеджмента как научной дисциплины.
3. Главная цель, основная функция, задача менеджмента.
4. В чём искусство управления. Обязанность и задача менеджмента.
5. С какого понятия начинается бизнес. Административная функция менеджмента.
6. Краткая характеристика ситуационного и системного подхода в менеджменте.
7. Предпринимательский тип поведения. Отличие стратегического планирования от долгосрочного. Пять управленческих аспектов стратегического управления.
8. Суть терминов «стратегия организации», «стратегия продукта», «стратегия управления персоналом».
9. Основные стратегические модели. Стратегические ресурсы. Модели прибыли.
10. Классификация стратегий развития организации.
11. Менеджмент как теория, практика и искусство управления.
12. Видение, миссия, философия, политика организации и корпоративная стратегия.
13. Цели организации. Стратегические и финансовые цели.
14. Понятие об организационных структурах управления (ОСУ) и их типах.
15. «Жизненный цикл» организации и его практическое значение.
16. Сущность мотивации работников. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Система вознаграждения как элемент социально – трудовых отношений.
17. Содержание менеджмента с точки зрения внутриорганизационных процессов и процессов взаимодействия с внешней средой.
18. Общая характеристика видов менеджмента.
19. Международное понятие нематериальных активов. Источники нематериальных активов. Инновационная культура предприятия.
20. Понятие организации. Общая характеристика формальных, неформальных и сложных организаций.
21. Функции менеджмента. Их характеристика.
22. Процесс принятия управленческих решений. Общая характеристика моделей и методов принятия решений.
23. Культура как конкурентный ресурс предприятия. Научающая организация.
24. Власть, влияние, лидерство. Эволюция стратегии руководства в современных условиях: основные стили организационного поведения.
25. Знания как средства, ресурсы и как цель.
26. Виртуальная экономика, виртуальное (или распределённое) предприятие. Знания о знаниях.
27. Концепция разработки и реализации стратегии.
28. Конкурентные стратегии: сущность, классификации.
29. Структурный подход к конкуренции. Инструменты конкурентного анализа по М.Портеру.
30. Инструменты и методы управления развитием предприятия. Интеллектуальное предприятие.
31. Управление конфликтами в организации. Стили разрешения конфликтов.
32. Семантика логистики. Логистические активности и парадигмы.
33. Материальный поток. Модели материальных потоков.

34. Логистические стратегии. Грузопереработка, складирование и упаковка.
35. Концепция бизнес - логистики. Всеобщая концепция управления качеством (TQM).
36. Эволюционная стратегия управления запасами. Снабжение, стратегический сорсинг.
37. Управление транспортировкой. Интермодальные перевозки.
38. Экономические выгоды складирования. Признаки классификации складов.
39. Интерфейс маркетинга и логистики. Полезности логистики. Предмет исследования логистики и цепей поставок.
40. Информационный поток. Логистические информационные системы.

5. Основные критерии оценивания ответа абитуриента

1. Знание методологических основ менеджмента.
2. Знание и понимание основных определений и понятий.
3. Умение систематизировать, классифицировать, правильно объяснять специфику фактического материала.
4. Умение применять знания при принятии управленческих решений.
5. Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний

6. Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний

Уровни и подуровни знаний	Балл
1. Знание методологических основ менеджмента	20
1) полное содержательное изложение материала	20-15
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	15-10
3) знание основных задач и принципов основ менеджмента	10-5
4) отсутствие представлений о менеджменте	0
2. Знание и понимание определений менеджмента и его видов	10
1) полное изложение сущности дефиниций	7-10
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	3-7
3) знание отдельных элементов определений и понятий	1-3
4) отсутствие знания понятий и определений	0
3. Умение систематизировать и классифицировать фактический материал	40
1) систематизация и анализ материала	40-25
2) достаточное понимание материала с отдельными неточностями	25-15
3) систематизация отдельных элементов материала	0-15
4) отсутствие знания по систематизации и классификации фактов	0
4. Умение применять знания при принятии управленческих решений	30
1) полное обоснование принятия управленческого решения	30-20
2) достаточное понимание возможности принятия управленческого решения	20-10
3) знание отдельных элементов принятия управленческих решений	10-5
4) отсутствие представлений о принятии управленческих решений	0