

## Опросник эмоционального интеллекта для интернета

Хотя Торндайк (1921), Гилфорд (1956) и Гарднер (1983) в рамках исследований так называемого *социального интеллекта* уже достаточно давно высказывали идеи о важности эмоций в интеллектуальном функционировании, понятие *эмоционального интеллекта* появилось лишь в 90-х годах в работах Дж. Мейера, П. Сэйлови и др. Согласно данному ими определению, ЭИ – это «способность отслеживать свои собственные и чужие эмоции, различать их и использовать полученную при этом информацию для управления своими мыслями и действиями».

Под эмоциональным интеллектом (ЭИ) авторы понимают умение лидеров управлять собой и отношениями с другими людьми. Лидеры с высоким ЭИ привлекают талантливых людей – одарённым специалистам приятно работать в таком соседстве. И наоборот, лидеры, которые несут в себе негативный заряд, – раздражительные, обидчивые, деспотичные и холодные – отталкивают людей. С этой точки зрения лидеры, которые культивируют в себе скверное расположение духа, просто вредны для бизнеса, а те, кто «заражает» окружающих хорошим настроением, способствуют успеху дела.

Среди русскоязычных версий методик для оценки ЭИ можно упомянуть методику EmIQ, предлагаемую компанией «Гуманитарные технологии», а также относительно компактный опросник EQ Н. Холла.

Последний реализован в УПС «Мультитсихометр». Опросник содержит 5 шкал (по 6 пунктов в каждой), позволяющих оценить 5 компонентов ЭИ. Наименования оцениваемых шкал: *эмоциональное самосознание; эмоциональная резистентность; эмоциональный самоконтроль; эмоциональная чуткость; эмоциональная влияние.*