

Опросник «Ценностные ориентации личности»

Методика направлена на изучение универсальных, общечеловеческих ценностей, существующих в каждой культуре в том или ином виде. Кросскультуральный характер опросника подтверждён данными исследований в 54 странах. При создании опросника за основу была взята методика М. Рокича (21 из 36 ценностей М. Рокича), дополненная автором.

Адаптация опросника на русскоязычной выборке была выполнена в 2000–2002 гг. В. Карандашевым. Другая версия опросника предложена А. Лихтарниковым.

Теоретической основой для создания опросника послужила теория мотивационных типов Ш. Шварца – В. Билски, согласно которой ценности есть «познанные потребности» или когнитивные репрезентации трёх универсальных групп потребностей: биологических (витальных), потребностей взаимодействия, необходимого для межличностной координации, и общественных запросов для удовлетворения группового благополучия и выживания.

В настоящей версии программы УПС «Мультитсихометр» реализована одна из методик – «Опросник ценностных портретов» – как наиболее практичная и понятная испытуемым. Оцениваемые шкалы (в скобках указано количество пунктов в шкале): конформность (4), традиции (4), доброта (4), универсализм (6), самостоятельность (4), стимуляция (3), гедонизм (3), достижения (4), власть (3), безопасность (5).

С целью контроля достоверности получаемых данных в опросник введена дополнительная шкала «Атипичность ответов».