**СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цель:** формирование у магистрантов умения применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.

**Задачи:**

– сформировать понятие «коммуникативная технология»;

– дать представление о видах и особенностях современных коммуникативных технологий;

– развить практические навыки по организации эффективного взаимодействия с клиентами, партнерами, коллегами в процессе профессиональной и научной деятельности;

– совершенствовать навыки межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной и научной сфере.

**Требования к результатам освоения:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, УК-5.

**Краткое содержание:**

Современные коммуникативные технологии в организации: сущность, разновидности и модели. Специфика устно речевой и письменно речевой коммуникации. Культурные и исторические особенности устной и письменной коммуникации. Корпоративная культура и ее коммуникативные аспекты. Этика профессиональной коммуникации. Формы и жанры академической и научной коммуникации, ее цели и задачи. Технологии успешной научной и академической коммуникации. Культура ведения научной и деловой дискуссии. Проблемы современной межкультурной коммуникации.