## Типографика

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 30.18, Л 33 | **Лебедев, А.**    Ководство. - 3-е изд. ; испр. и доп. - М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. - 447, [3] с. : ил. - ISBN 978-5-98062-038-7: 1630-20 : 1630-20. ФАД-1; |
| 2 | 76.17, Ч-716 | **Чихольд, Я.**    Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике / пер. с нем. Е. Шкловской-Корди; Коммент. В. Ефимова. - 3-е изд. ; испр. - М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. - 228 с. : ил. - ISBN 978-5-98062-037-0: 1304-35 : 1304-35. ФАД-1; |
| 3 | 76.3, Б 262 | **Бартеншоу, К.**    Фундаментальные основы креативной рекламы : [учеб. пособие] / [пер. с англ. А. Румянцевой]. - М. : Тридэ кукинг, 2008. - 184 с. : ил. - ISBN 978-5-904011-01-7: 961-40 : 961-40. ФАД-1; |
| 4 | 85.15, Л 507 | **Лесняк, В.И.**    Графический дизайн (основы профессии). - М. : ИндексМаркет, 2011. - 416 с. : ил. - ISBN 978-5-9901107-4-8: 1059-25 : 1059-25. ФАД-1; |
| 5 | 76.17, Ч-716 | **Чихольд, Я.**    Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / пер. с нем. Л. Якубсона. - М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. - 246 с. : ил. - ISBN 978-5-98062-039-4: 978-50 : 978-50. ФАД-1; |
| 6 | 85.12: 76, В 428 | **Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне** : [коллект. моногр.] / под ред. В.О. Пигулевского, А.В. Овруцкого. - [2-е изд.] ; [доп.]. - Харьков : Гуманитарный Центр, 2015. - 432 с. : ил. - ISBN 978-617-7022-47-2: 498-74 : 498-74. ФАД-4; |
| 7 | 76, Л 503 | **Лесневская, Т.И.**    Дизайн и печатные технологии в рекламе и связях с общественностью : учеб. пособие. - Ростов н/Д : ИЦ ДГТУ, 2013. - 146 с. : ил. - ISBN 978-5-7890-0801-0: 297-44 : 297-44. ФАД-3; |

8. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Розета Мус, Ойана Эррера - М. : Альпина Паблишер, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422467.html>

9. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс] / Буковецкая О.А. - 2-е изд., испр. - М. : ДМК Пресс, 2006. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html>