

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по ВиСР ФГБОУ ВО
«Астраханский государственный университет»
Ф.М. Рекешева
«19» 10 2020 г.



«СОГЛАСОВАНО»
Председатель Объединенного
совета обучающихся
П.Д. Гнидин
«19» 10 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проекте социализации
«Битва хоров: Великая Победа»
(октябрь-ноябрь 2020г.)

Астрахань, 2020

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано с целью организации инновационной проектной деятельности, направленной на включение студентов в более широкое социальное и культурное сообщество, выстраивание и расширение эффективных коммуникаций, развитие социально-ролевой мобильности, становление лидерских качеств, творческого мышления и командного духа.

1.2. Положение определяет организацию и порядок реализации проекта социализации «Битва хоров: Великая Победа» в ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет».

II. Цель и задачи проекта

2.1. Организация и реализация проекта социализации «Битва хоров: Великая Победа» создают условия для продуцирования и реализации творческих и межличностных коммуникативных компетенций студентов в сфере танцевального, театрального, музыкального искусства.

2.2. Задачи проекта:

- массовое привлечение студентов к формированию и освоению социокультурной среды университета, что является условием их успешной социализации;

- развитие социально-ролевой мобильности, становление лидерских качеств;

- реализация личностного и творческого потенциала студентов;

- выстраивание эффективных горизонтальных и вертикальных коммуникаций между студентами и сотрудниками АГУ;

- формирование культурно-ориентированного имиджа университета.

III. Организация проекта

3.1. Проект социализации «Битва хоров: Великая Победа» приурочен к празднованию 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. и проводится в целях пропаганды героической истории и воинской славы Отечества, воспитания уважения к памяти его защитников.

Проект социализации «Битва хоров: Великая Победа» состоит из выступлений команд всех факультетов университета и колледжа (оффлайн-режим) и филиала в г. Знаменск (онлайн-режим).

Для участия в проекте команде необходимо подготовить и представить номер хорового пения, **раскрывающую тему Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов** (песни военных лет и/или современные песни о Великой Отечественной войне).

Номер хорового пения должен быть объединен единой идеей и стилистическим режиссерским решением. Команды имеют право использовать визуализацию своего номера хорового пения посредством игры актеров второго плана.

3.2. В выступлении вокал исполняется а капелла, под живой аккомпанемент, или в сопровождении минусовой фонограммы. Запрещается использование плюсовой фонограммы, но разрешается использование бэк-вокала, не дублирующего основную партию вокалистов.

3.3. Длительность выступления факультета должна составлять **не менее 5 минут и не более 7 минут.**

3.4. Необходимым условием участия в проекте является соблюдение требований к составу команды:

- в состав команды факультета должно входить **20 - 30 человек (в состав хора должно входить не менее 15-20 человек);**

- количество первокурсников от общего числа участников команды факультета должно составлять **50%;**

- количество юношей в составе команды должно составлять **не менее 30%** с учетом общего количества юношей, обучающихся на факультете;

- в состав команды могут входить только студенты университета с 1 по 4 (5) курс бакалавра или специалитета.

3.5. В составе команды не допускается участие сотрудников, аспирантов, магистрантов, студентов других факультетов, выпускников.

В эпизодической роли по согласованию с Советом по социализации и Управлением по организации внеучебной работы и развитию студенческих инициатив допускается участие не более 2-х человек, не являющихся участниками проекта. В рамках настоящего положения под эпизодической ролью понимается разовое участие согласованного человека в выступлении команды, не представляющее собой законченный номер.

3.6. Дата и время выступления команды определяется жеребьевкой.

3.7. Подведение итогов реализации проекта социализации будет включать церемонию награждения лауреатов и номинантов проекта.

Организационные вопросы по обеспечению проекта социализации решаются Управлением по организации внеучебной работы и развитию студенческих инициатив, Культурным центром АГУ и Объединенным советом обучающихся.

3.8. В срок до 17 ноября 2020г. все команды должны предоставить в Объединенный совет обучающихся сведения о полном составе команды (ФИО, курс).

3.9. Все члены команд несут личную ответственность за причинение ущерба оборудованию и иному имуществу АГУ.

3.10. Все члены команд должны соблюдать правила и этику поведения (как во время репетиций, так и во время проведения Фестиваля), запрещается использование ненормативной лексики. Участникам команд следует вести себя с достоинством, демонстрировать высокий уровень культуры, быть доброжелательными и толерантными по отношению к другим выступающим, в том числе к представителям других национальностей и конфессий, воздерживаться от некорректных комментариев, создания шума или иных помех для выступающих.

За нарушение этических норм вся команда будет снята с конкурсного отбора, все члены команды лишаются права на получение сертификата участника.

IV. Сроки проведения

4.1. Проект социализации «Битва хоров: Великая Победа» проводится в 3 этапа:

- 20 октября 2020 - 30 ноября 2020 года – 1 этап (подготовка и репетиции);

- 2 декабря 2020 года – 4 декабря 2020 года – 2 этап (фестиваль);

- первая декада декабря 2020 года – 3 этап (церемония награждения).

V. Работа жюри

5.1. Персональный и количественный состав жюри определяется руководством АГУ. Решения жюри, принятые на закрытом заседании и оглашенные публично являются окончательными и не пересматриваются.

5.2. Общими критериями оценки выступления являются:

- соответствие требованиям по составу участников;
- соответствие выступления заданной теме и художественная целостность выступления;

- уровень вокального исполнения (интонация, ритм, артикуляция, ритм, выразительность, стройность исполнения);

- оригинальность выступления;

- сценическая культура;

- контакт со зрительным залом.

5.3. Основными критериями эффективности корпоративного менеджмента (отв. деканы) при реализации проекта социализации «Битва хоров: Великая Победа» являются:

- оказание организаторской помощи;

- заинтересованность и поддержка руководства и сотрудников факультета, колледжа и филиала АГУ в г. Знаменск;

- организационное обеспечение мероприятия;

- активность и приверженность студентов корпоративной культуре университета.

5.4. По итогам работы жюри командам планируется присуждение званий: «Лауреат проекта социализации «Битва хоров: Великая Победа» и званий «Номинант проекта социализации «Битва хоров: Великая Победа».