|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Разработана**  кафедрой мировой экономики и финансов АГУ  (заседание кафедры от «28» августа 2020г., протокол № 1) |  | **Утверждено**  Учёным советом Университета  от «14» сентября 2020г., протокол №1 |

**Программа кандидатского экзамена**

**по специальной дисциплине**

**региональная экономика**

**Направление подготовки \_38.06.01 Экономика**

**Направленность (профиль) Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: региональная экономика)**

**Форма обучения заочная**

**Астрахань – 2020г.**

Программа кандидатского экзамена составлена в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 октября 2007 г. № 274 (зарегистрирован Минюстом России 19 октября 2007 г., регистрационный № 10363); паспортом научной специальности, разработанным экспертным советом Высшей аттестационной комиссии Министерства в связи с утверждением приказом Минобрнауки России от 25 февраля 2009 г. № 59 Номенклатуры специальностей научных работников (редакция от 11 ноября 2011 года). Программа кандидатского экзамена и список основной и дополнительной литературы обновлен с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Год обучения – 2-ой.

Форма контроля: кандидатский экзамен.

Трудоемкость в ЗЕ – в соответствии с учебным планом.

Программу разработали:

|  |  |
| --- | --- |
| Заведующий кафедрой мировой экономики и финансов, кандидат экономических наук, доцент | Крюкова Е.В. |
| Профессор кафедры мировой экономики и финансов, доктор экономических наук, доцент | Скоблева Э.И. |
| Профессор кафедры мировой экономики и финансов, кандидат экономических наук, доцент | Наминова К.А. |

**СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ**

1. Пояснительная записка.

2. Основные критерии оценивания.

3. Содержание программы

4. Литература

• основная;

• дополнительная

5. Перечень вопросов к кандидатскому экзамену.

1. **Пояснительная записка**

Кандидатский экзамен по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» является необходимым этапом для последующей защиты кандидатской диссертации по одноимённому профилю подготовки.

Задачами освоения дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» являются: развитие способности к критическому анализу и оценке современных научных достижений в области экономической политики, генерированию новых идей при исследовании актуальных проблем экономики отрасли, комплекса, региона, подготовка к проектированию и осуществлению комплексных экономических исследований проблем региональной экономики.

Аспирант (соискатель) должен показать на экзамене по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» знание основных проблем управления региональной экономикой, основ классических и современных экономических моделей; умение анализировать и обобщать научную информацию, формулировать научные проблемы, цели и задачи исследования; навыки и (или) опыт деятельности в подборе и анализе научную литературу по теме исследования.

1. **Основные критерия оценивания**

Уровень знаний поступающего в аспирантуру определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

|  |  |
| --- | --- |
| 5  «отлично» | Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе. |
| 4  «хорошо» | Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах. |
| 3  «удовлетворительно» | Ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы. |
| 2  «неудовлетворительно» | Ставится при незнании и непонимании аспиранта (соискателя) существа экзаменационных вопросов. |

1. **Содержание программы**

Раздел I. Методология научного исследования в экономике

Тема 1. Введение в анализ спроса и предложения. Теория потребительского поведения.

Методология как ветвь экономической науки. Роль и значение методологии как способа обоснования теорий. Предмет экономической науки, позитивная и нормативная методология. Рынок: понятие, функции рынка, критерии классификации рынка. Экономические агенты. Модель кругооборота доходов. Потоки и запасы. Реальный и номинальный доход. Рыночный механизм. Типы рыночных структур. «Провалы» рынка. Внешние эффекты (экстерналии), общественные блага. Функции государства в рыночной экономике. Спрос и функция спроса. Предложение и функция предложения. Изменения в спросе и предложении. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Излишки потребителя и производителя. Устойчивость равновесия. Общее понятие эластичности. Эластичность спроса. Эластичность спроса по цене и совокупная выручка. Факторы, влияющие на эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Применение эластичности в микроанализе.

Полезность блага. Функции полезности. Закон убывающей предельной полезности.

Потребительский выбор. Классификация потребительского спроса. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Благоприятное ограничение. Равновесие потребителя.

Тема 2. Производство и издержки. Совершенная и несовершенная конкуренция. Факторы производства. Неопределенность и риск.

Производство и факторы производства. Производственная функция. Виды издержек производства. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Краткосрочный и долговременный периоды в деятельности фирмы. Закон убывающей предельной производительности. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Условие максимизации прибыли. Эффект масштаба. Изокванты и изокосты. Предельная норма технического замещения. Равновесие производителя. Условие минимизации издержек.

Понятие совершенной конкуренции. Кривая спроса на продукцию фирмы –получателя цены. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном и долговременном периодах. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в двух периодах. Совершенно конкурентная отрасль. Кривая отраслевого предложения. Рыночный спрос. Эффективность совершенно конкурентного рынка. Недостатки совершенной конкуренции. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции. Чистая монополия: характерные черты, определение цены и объема производства. Естественная монополия. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация, монопсония. Достоинства и недостатки монополий. Антимонопольное законодательство. Монополистическая конкуренция: условия возникновения, определение цены и объема производства. Издержки монополистической конкуренции. Характерные черты олигополии. Равновесие в олигополии. Олигополия с точки зрения теории игр: «Дилемма заключенного». Картель. Ломаная кривая спроса. Максимизация прибыли олигополиста.

Понятие рынков ресурсов. Эластичность спроса на ресурсы и факторы и определяющие. Максимально прибыльное равновесие. Рынок труда и трудовые ресурсы. Понятие заработной платы. Механизм установления ставок заработной платы на рынке труда. Выбор между трудом и отдыхом. Человеческий капитал. Минимальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Различия в привлекательности труда. Компенсационная заработная плата. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Перераспределение доходов. Рынок капитала. Межвременное равновесие. Дисконтированная стоимость. Ставка ссудного процента. Рынок земли. Экономическая рента.

Неопределенность и риск. Измерение риска. Рынки с асимметричной информацией.

Спекуляция и риск. Хеджирование. Цена рискованных активов. Диверсификация портфеля.

Тема 3. Система макроэкономических показателей. Макроэкономическая нестабильность и равновесие. Потребление и инвестиции на макроуровне.

Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов. Валовый внутренний продукт (ВВП) и валовый национальный продукт (ВНП) ВНП, ВВП и их составляющие. Методы расчета ВВП. Чистый национальный продукт. Национальный доход – сумма факторных доходов. Личный доход. Реальный и номинальный ВВП. Индексы цен. Уровень безработицы. ВВП и общественное благосостояние.

Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Формы безработицы и ее естественный уровень. Потенциальный ВНП. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Показатели и причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Темпы инфляции, гиперинфляция. Воздействие инфляции на экономику. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Совокупный спрос, его составляющие. Факторы, определяющие совокупный спрос. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Макроэкономическое равновесие (модель АD – AS). Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

Потребление, сбережение и доход. Функция потребления и функция сбережений. Средние и предельные значения склонности к потреблению и сбережению. Мультипликатор. «Парадокс сбережений». Динамика дохода и потребления «Феномен» Кузнеца. Теория жизненного цикла. Теория перманентного дохода. Роль инвестиций в экономике. Индуцированные и автономные инвестиции. Акселератор. Неоклассическая и кейнсианская концепции инвестиционного спроса.

Тема 4. Кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика. Экономический цикл и экономический рост. Мировая экономика.

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов. Закон Сэя. Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса. Механизм достижения равновесного объема производства. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала. Рецессионный и инфляционный разрывы. Эффективный спрос.

Цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Дискреционная фискальная политика. Паушальный налог. Недискрециональная фискальная политика. Бюджетные дефициты и излишки. Понятие, показатели и проблемы количественной оценки бюджетного дефицита и государственного долга. Первичный дефицит государственного бюджета и механизм самовоспроизводства долга. Государственный долг, инвестиции и экономический рост. Встроенные стабилизаторы экономики. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Воздействие бюджетного излишка на экономику. Сеньораж. Эффект вытеснения.

Деньги и их функция. Основные денежные агрегаты. Классическая и кейнсианская теория спроса на деньги. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Банковская система. Центральный Банк и его функции. Основные направления денежно-кредитной политики. Воздействие денежно-кредитной политики на макроэкономическое равновесие. Модель «IS – LM». Монетаризм. Теория рациональных ожиданий. Кривая Филлипса. Гистерезис.

Основные теории экономического цикла. Модели экономических циклов. Сущность и факторы экономического роста. Кейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель роста Солоу. «Золотое правило накопления».

Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс. Теории валютного курса. Моделирование международной торговли на основе неоклассического подхода. Модель Хекшера-Олина. Альтернативные модели

Тема 5. Метод экономической науки. «Спор о методе» конца XIXв.

Терминология философии науки (методологический монизм и плюрализм, рационализм, эмпиризм, индукция, дедукция, априорный и апостериорный метод, верификация).

Методологические положения А. Смита, Д. Рикардо, Т. Мальтуса. Вклад Н.У. Сениора в методологию экономической науки. Условие *ceteris paribus* как концепция законов-тенденций Дж. Ст. Милля. «Логический метод» Дж. Э. Кернса. Экономическая диалектика К. Маркса. Доктрина *Verstehen* австрийской школы.

Конфликт методологии К. Менгера и Г. фон Шмоллера «Предмет и метод политической экономии» Дж. Н. Кейнса. А. Маршалл о соотношении науки и здравого смысла; теория как «мотор открытия».

Тема 6. Проблемы методологии экономических исследований первой половины XXв.

К. Поппер «Логика и рост научного знания». Метод дедуктивной поверки теорий. Фальсифицируемость как критерий демаркации. «Мягкий» принцип опровержимости. Априоризм Л. Роббинса.«Ультраэмпиризма» Т. Хатчисона.Инструментализм. М.Фридмен «Методология позитивной экономической науки».Дескриптивизм. П. Самуэльсон «Проблемы методологии».Методологические дискуссии между П. Самуэльсоном и М. Фридменом.

Тема 7. Альтернативные концепции метода.

Методология институционализма – «системное моделирование». Радикальный рационализм Л. Фон Мизеса.Т. Кун «Структура научных революций». Механизм смены парадигм. П. Фейерабенд «Против методологического принуждения». Гносеологический анархизм. Методологический плюрализм Д. МакКлоски. М. Алле «Современная экономическая наука и факты».

Тема 8. Проблема кризиса современной экономической теории.

Теория социального выбора: невозможность рационального согласования интересов. Теория общего равновесия: невозможность сравнительной статистики. Экономическая динамика: «произвол» оптимального поведения. Теория финансовых рынков: необозримая множественность равновесий. Структура корпоративных бумаг и финансирование дефицита госбюджета: несущественность важных решений. Монетарная теория: неустойчивость выводов относительно малых вариаций постулатов.

Раздел II. Стратегическое управление регионом

Тема 1. Регион как объект стратегического управления

Регион как важнейшая единица административно-территориального деления. Цели и критерии развития региона. Регион как предмет научного знания. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Характеристики внутренней системной структуры региональных образований. Важнейшие задачи государственного и муниципального управления на уровне субъектов Федерации. Нормативно-правовая база стратегического управления на федеральном и региональном уровнях в России.

Тема 2. Структура управления и факторы, определяющие направление социально-экономического развития региона

Структура стратегического управления социально-экономическим развитием региона. Внутренние и внешние факторы, определяющие направление социально-экономического развития региона. Рекомендации по формированию взаимодействия органов регионального управления и различных групп, заинтересованных в процессе разработки и реализации стратегии развития региона. Причины, факторы дифференциации социально-экономического развития регионов и пути снижения дифференциации.

Тема 3. Стратегическое управление развитием региона: современные подходы и методы

Стадии стратегического управления развитием региона. Субъектно-функциональный, системный и организационный подход. Стратегический план. Производственная и финансовая подсистема в стратегическом управлении развитием региона. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков. Дифференциация российских регионов по уровню социально-экономического развития.

Тема 4. Стратегии развития региона

Основные стратегии регионального развития. Миссия региона (муниципального образования). Цели и приоритеты СУРТ. Задачи органов региональной (муниципальной) власти. Объекты СУРТ. Программы и проекты СУРТ. Потенциал региона и ресурсы реализации стратегии. Функции и инструменты управления стратегическим развитием. Обоснование необходимости разработки долгосрочных и среднесрочных программ. Организационное и методическое обеспечение разработки перспектив развития регионов. Схемы территориального планирования.

Тема 5. Стратегический анализ развития региона, стратегический выбор

Оценка конкурентоспособности региона и выявление возможностей для экономического роста как ключевые задачи стратегического анализа развития региона. Составляющие стратегического анализа: оценка стратегического потенциала, стратегического климата и конкурентных позиций региона. Методология стратегического анализа развития региона: SNW-анализ или количественно-качественная характеристика факторов внутренней среды; PEST-анализ для оценки социо-культурных, технологических, экономических, политико-правовых трендов на мировом, национальном, региональном уровнях; SWOT-анализ как комплексный анализ внутреннего потенциала и внешнего окружения региона, сопоставление сильных и слабых конкурентных позиций с благоприятными и неблагоприятными факторами внешней среды. Достижение эффективной и сбалансированной экономики, благоприятных условий для жизни, эффективной социально-экономической политики органов власти как основные задачи реализации стратегии. Формирование альтернативных сценариев развития региона. Выработка представления о ситуации в регионе по итогам реализации стратегии. Методология определения стратегического выбора региона.

Тема 6. Механизм эффективного управления развитием региона

Параметры, отражающие процесс эффективного управления социально-экономическим развитием региона. Схема оценки эффективности управления социально-экономическим развитием региона. Методика оценки эффективности управления: расчет предварительного интегрального показателя, определение корректирующих коэффициентов, расчет общего интегрального показателя.

Раздел III. Социально-экономическое планирование и прогнозирование

Тема 1. Социально-экономическое планирование и прогнозирование как наука.

Связь науки планирования и прогнозирования с общественными и социально-экономическими науками. Общая характеристика системы социально-экономического планирования и прогнозирования. Понятия «социально-экономическое прогнозирование» и «планирование». Цель и задачи прогнозирования и планирования экономики и социального развития общества. Объекты и субъекты прогнозирования и планирования экономических и социальных процессов и явлений. Взаимосвязь функций прогнозирования и планирования. Элементы предвидения в планировании. Планирование как поиск путей и средств достижения целей прогнозного варианта развития. Повышение роли прогнозирования в связи с переходом к рыночной экономике. Законодательно-правовая регламентация аналитически-информационных и прогнозно-программирующих функций управления в системе обоснования стратегических управленческих решений.

Тема 2. Система социально-экономического планирования и прогнозирования отраслей и комплексов на региональном и федеральном уровнях.

Диагностика социально-экономических проблем. Центральные государственные органы планирования. Отраслевые и территориальные органы планирования. Локальные органы планирования. Содержание государственного плана. Социально-экономическое программирование. Технология социально-экономического планирования. Этапы и последовательность разработки и утверждения государственного плана. Доведение плановых показателей и мероприятий до исполнителей. Контроль и обеспечение выполнения государственного плана. Схемы планирования. Экономическое прогнозирование в системе отраслевого регулирования. Прогнозирование в системе управления комплексами. Прогнозирование макроэкономических показателей. Прогнозирование социально-экономических показателей отраслей и комплексов. Прогнозирование и регулирование развития производственной инфраструктуры отраслей и комплексов.

Тема 3. Методы и модели социально-экономического планирования и прогнозирования.

Методы разработки планов. Аналитические и плановые методы. Рабочие приемы плановых проектировок и расчетов. Укрупненные методы планирования и методы детального счета. Метод плановых расчетов по факторам. Экстраполяция. Экспертные оценки в социально-экономическом планировании. Программно-целевой метод. Нормативный метод: технико-экономические, экономические, социальные нормы и нормативы. Интуитивные методы прогнозирования. Модели социально-экономического планирования и прогнозирования: экономико-математические, факторные, структурные и др.

Тема 4. Информационное обеспечение социально-экономического планирования и прогнозирования.

Информационное обеспечение планирования и прогнозирования. Источники прогнозно-аналитической информации. Эндогенная и экзогенная информация прогноза. Виды переменных социально-экономической политики. Нормы и нормативы. Индикаторы. Обобщающие показатели индикаторов.

Тема 5. Прогнозирование и формирование темпов, пропорций и структуры развития экономики.

Экономический потенциал общества. Цикличность экономического развития и ее использование в прогнозировании. Взаимосвязь экстраполяционных методов с различными циклами. Повышение эффективности его использования в рыночном хозяйстве. Структура и тенденции экономики Российской Федерации. Экономический рост. Показатели, факторы, тенденции, прогнозы. Экономические модели и моделирование. Балансовые модели и системы национальных счетов. Прогнозирование социально-экономического развития страны, ее регионов, отраслей, институциональных секторов и комплексов на долгосрочную перспективу.

Анализ опыта разработки стратегии развития страны до 2025-го года. Показатели, характеризующие состояние и эффективность использования результатов научно-исследовательских и опытно-внедренческих разработок в отраслях материального производства и непроизводственной сферы. Новые подходы к прогнозированию результатов и последствий внедрения НТП.

Тема 6. Планирование и прогнозирование социального развития в условиях рынка.

Общая оценка ситуации в социальной сфере. Прогнозирование социального развития. Кривая Лоренца, коэффициенты фондов и концентрации доходов. ИРЧП. Система социальных норм и нормативов. Прогнозирование социальной защиты населения. Социальное страхование. Прогнозирование занятости населения, спроса на труд, предложения труда. Выявление и прогнозирование тенденций и закономерностей в развитии социальной сферы, ее подсистем, среды жизнедеятельности и процессов массового обслуживания населения. Механизмы, методы, программы и проекты реализации социальных прогнозов и улучшения социального развития общества. Критерии эффективности социального развития с учетом его сбалансированности с темпами экономического роста. Зарубежный опыт организации социального прогнозирования и оценка возможностей его использования в нашей стране и ее регионах.

1. **Литература**

**а) основная литература:**

1. Блауг, Марк**.** Экономическая мысль в ретроспективе : Пер. с англ / Ред. В.С.Автономов, Е.М.Майбурд. - 4-е изд. - М. : Дело Лтд , 1994. - 687с. - (Зарубежный экономический учебник). - ISBN 5-86461-151-4: 35000-00 : 35000-00. (2эез.)
2. Бережнов Г.В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: Учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 2-е изд., доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 692 с. (гриф ФИРО) (3экз).
3. Бережнов Г.В. Стратегия конкурентного развития региона: Учебник для магистров / Г. В. Бережнов.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 256 с. ISBN 978-5-394-03720-7 (4экз.).
4. Бережнов, Г.В., Логистическая деятельность предприятия. - М. : Изд. дом "МЕЛАП", 2006. - 279 с. - ISBN 5-94112-045-1 (7 экз.)
5. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория : рек. М-вом образования РФ для студентов высш. учеб. заведений. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2005. - 399 с. - (М-во образования РФ ). - ISBN 5-94879-217-Х: 118-25 : 118-25.
6. Баскакова О.В., Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] / Баскакова О. В. - М. : Дашков и К, 2013. - 372 с. - ISBN 978-5-394-01688-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394016882.html>
7. Бортис, Г. Институции, поведение и экономическая теория : вклад в классико-кейнсианскую политическую экономию / пер. с англ. Е. Первухиной, Т. Бардадым. - Киев : Киевская Могилянская академия, 2009. - 598 с. - ISBN 978-966-518-492-8: 141-00 : 141-00. (1 экз.)
8. Дубровин И.А., Экономика и организация производства. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] / И.А. Дубровин, В.А. Бобриков, А.Ф. Евдокимова - М. : КолосС, 2007. - 155 с. (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений) - ISBN 978-5-9532-0507-8 - Режим доступа:
9. Словарь современной экономической теории Макмиллана / под ред. Дэвида У. Пирса. - М. : ИНФРА-М, 1997. - 608 с. - (Б-ка словарей "ИНФРА-М"). - ISBN 5-86225-453-6: 77-00 : 77-00. (1экз.)
10. Кусакина О.Н., Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для аспирантов всех форм обучения направления 38.06.01 - Экономика / О.Н. Кусакина, О.А. Чередниченко, Ю.В. Рыбасова, В.В. Куренная, С.В. Аливанова, Ю.А. Гунько - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. - 130 с. - ISBN --Режим доступа:<http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_0079.html>
11. Котлер, Ф**.** Маркетинг. Менеджмент. - 12-е изд. - М.- СПб. [ и др.] : Питер, 2009. - 816 с. - (Классический зарубежных учебник. (Б-ка Российской ассоциации маркетинга)). - ISBN 978-5-469-00989-4 (3 экз.)
12. Котлер, Ф. Маркетинг для государственных и общественных организаций : пер. с англ. / под ред. С.Г. Божук. - СПб. : Питер, 2008. - 384 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-91180-361-2: (15 экз)
13. Учебник по основам экономической теории / авт.: В.Д. Камаев, В.Ф. Семенова, Д.Е. Сорокин [и др.]. - М. : ВЛАДОС, 1995. - 384 с. - ISBN 55-8765-008-9: 5000-00 : 5000-00. (2 экз.)
14. Основы маркетинга / авт.: Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс и др. - 2-е европ. изд. - М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2003. - 944 с. – ISBN 5-8459-0088-3: (18 экз.)
15. Экономическая теория : учеб. для вузов / науч. ред. В.Д. Камаев. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. - 640 с. - ISBN 5-691-00040-3: 45-00 : 45-00. (16 экз.)
16. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы экономикс. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2004. - 624 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-94723-406-8: 135-49, 160-00, 217-00, 180-00 : 135-49, 160-00, 217-00, 180-00. (74 экз.)
17. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы микроэкономики. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2003. - 554, [6] с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-94723-417-3: 260-00 : 260-00. (1 экз.)
18. Мэрфи-мл., Пол Р. (Мерфи, Пол Р.).  Современная логистика. - 8-е изд. - М. : ООО "И.Д. Вильямс", 2016. - 720 с. - ISBN 978-5-8459-0969-5: (20 экз.)
19. Нуреев, Р.М. Основы экономической теории: Микроэкономика : учеб. для вузов. - М. : Высш. шк., 1996. - 447 с. : ил. - ISBN 5-06-003410-0: 30-00 : 30-00. (3 экз.)
20. Негиши, Такаши. История экономической теории : учебник: Пер. с англ. - М. : Аспект Пресс, 1995. - 462с. - (Программа:Обновление гуманитарного образования в России). - ISBN 5-86318-103-6: 5000-00 : 5000-00. (4 экз.)
21. Обстфельд, М. Основы международной макроэкономики : рек. РАНХиГС при Президенте РФ в качестве учебника для студентов ВПО, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям, а также для студентов бакалавриата, углублённо изучающих макроэкономику, студентов магистратуры, аспирантов, преподавателей экономических факультетов вузов. - М. : Изд. дом "Дело" РАНХиГС, 2015. - 976 с. - (РАНХиГС при Президенте РФ). - ISBN 978-5-7749-0868-4: (18 экз.)
22. Пигу, А. Экономическая теория благосостояния. В 2-х т. Т. 1 : пер. с англ. / вступ. статья Г.Б. Хромушина, общ. ред. С.П. Аукуционека. - М. : Прогресс, 1985. - 512 с. - (Экономическая теория запада). - 2-80. (2 экз.)
23. Пашковская М.В., Мировая экономика [Электронный ресурс] / Пашковская М.В. - М. : Университет "Синергия", 2017. - 768 с. (Университетская серия) - ISBN 978-5-4257-0236-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702364.html>
24. Петрова В.В., Организация производства и производственный менеджмент.
25. Производственная система менеджмента "Кайдзен": [Электронный ресурс] / Петрова В.В. - М. : МИСиС, 2009. - 56 с. - ISBN 2227-8397-2009-07 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/2227-8397-2009-07.html>
26. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс] : электронный учебник. - М. : КНОРУС, 2009. - 1СD-ROM. - ISBN 978-5-390-00088-5: 250-00 : 250-00 (18 экз.)
27. Сломан, Дж. Экономикс / М. Сатклифф, соавтор. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2005. - 832 c. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-94723-176-Х: 275-00 : 275-00. (2 экз.)
28. Томпсон, А.А., мл.Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа : пер. с англ. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2003. - 928 с. - ISBN 5-8459-0407-2: (9экз.)

**б) дополнительная литература:**

1. Аникин Б.А., Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. - М. : Проспект, 2015. - 608 с. - ISBN 978-5-392-16345-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163458.html>
2. Бакингэм, М. Сначала надо нарушить все правила! Что лучшие в мире менеджеры делают по-другому? / пер. с англ. Д.Д. Мухиной. - М. : МЦНМО, 2005. - 328 с. - (Ин-т Гэллапа). - ISBN 5-94057-210-3 (6 экз.)
3. Голов Р. С., Организация производства, экономика и управление в промышленности [Электронный ресурс] / Голов Р. С. - М. : Дашков и К, 2017. - 858 с. - ISBN 978-5-394-02667-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026676.html>
4. Грибов В.Д., Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 400 с. - ISBN 978-5-279-03335-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033355.html>
5. Груздева О.А., Экономическая теория: Фирма в рыночной экономике [Электронный ресурс] / Груздева О.А. - М. : МИСиС, 2010. - 94 с. - ISBN 978-5-87623-315-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876233158.html>
6. Голов Р. С., Организация производства, экономика и управление в промышленности [Электронный ресурс] / Голов Р. С. - М.: Дашков и К, 2017. - 858 с. - ISBN 978-5-394-02667-6-Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026676.html>
7. Деминг, Э.Ю Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами : пер. с англ. / науч. ред.: Ю. Рубаник, Ю. Адлер, В. Шпер. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 417 с. - ISBN 978-5-9614-5264-8: 580-00 : 580-00. (; экз.)
8. Зайдель, Хорст.Основы учения об экономике : пер. с нем. - М. : Дело ЛТД, 1994. - 400 с. - ISBN 3-441-00194-Х: 26-00, 26000-00 : 26-00, 26000-00. (2 экз.)
9. Каплан, Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / [пер. с англ. М. Павловой]. - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2005. - 320 с. : ил. - ISBN 5-901028-55-4☹3 экз.)
10. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом : доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов по специальностям "Менеджмент организации", "Управление персоналом". - М. : ИНФРА-М, 2003. - 304 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000923-Х: 97-00 : 97-00 (1 экз.)
11. Кибанов А.Я., Управление персоналом: теория и практика. Система управления персоналом [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. - М. : Проспект, 2013. - 64 с. - ISBN 978-5-392-09931-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392099313.html>
12. Кибанов А.Я., Управление персоналом: теория и практика. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом организации [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова.- М. : Проспект, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-392-16687-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392166879.html>
13. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 638 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000315-0: 126-00 : 126-00. (28 экз.)
14. Лайкер, Дж., Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний : пер.с англ. / науч. ред. Э. Башкардин. - 3-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 354 с. - (Модели менеджмента ведущих корпораций). - ISBN 978-5-9614-5705-6: 511-20 : 511-20. (20 экз.)
15. Маршалл Альфред. Принципы экономической науки. [B 3-x т.]. Т. 1 : пер. с англ. / ред. О. Г. Радынова; вступ. ст. Дж.М. Кейс. - М. : Прогресс, 1993. - 414 с. - (Экономическая мысль Запада). - ISBN 5-01-004200-2: 3000-00 : 3000-00. (2экз.)
16. Мэнкью, Н. Экономикс - 2-е изд. - СПб. : Питер , 2014. - 656 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00138-0: 868-00 : 868-00. (50экз.)
17. Мухина И.А., Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Мухина И.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-9765-0684-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html>
18. Межов И.С., Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / Межов И.С. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 703 с. (Серия "Учебники НГТУ") - ISBN 978-5-7782-2802-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778228023.html>
19. Касьяненко Т.Г., Современные проблемы теории оценки бизнеса: монография [Электронный ресурс] / Касьяненко Т.Г. - М. : Проспект, 2016. - 304 с. - ISBN 978-5-392-19903-7 - Режим доступа:
20. Фёгеле, З. Директ - маркетинг. 99 практических советов, как найти потребителя / пер. с нем. Н.А. Врублевской. - 3-е изд. - М. : Интерэксперт, 2001. - 256 с. : ил. - ISBN 5-85523-091-0: (3 экз.)
21. Хершген, Ханс. Маркетинг: основы профессионального успеха : учеб. для вузов. - М. : ИНФРА-М, 2000. - XVIII, 334 с. - (Университетский учебник). – ISBN 5-16-000332-0: (28 экз.)

**в)** **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал - <https://biblio.asu.edu.ru>. [https://library.asu.edu.ru](https://library.asu.edu.ru/)
2. Перечень международных реферативных баз данных научных изданий Зарубежный электронный ресурс Издательства Springer.
3. **Перечень вопросов к кандидатскому экзамену**

Раздел I. Методология научного исследования в экономике

1. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.
2. Излишек потребителя, компенсирующая и эквивалентная вариации дохода, соотношение между ними. Концепция выявленных предпочтений и ее роль в теории потребительскою выбора.
3. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий.
4. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.
5. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса.
6. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.
7. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие.
8. Эластичность спроса и предложения. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность: дополняемость и заменяемость. Эластичность предложения по цене. Эластичность в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эластичность на отрезке и точечная эластичность.
9. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому и по Хиксу. Компенсированный спрос. Уравнение Слуцкого в частных производных и в коэффициентах эластичности.
10. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономическою обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы.
11. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности.
12. Теория экономическою роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа.
13. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономическою роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования.
14. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.
15. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.
16. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето- оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
17. Государственное регулирование рынка. Ценовое регулирование: прямое и косвенное. Косвенное регулирование: налогообложение и субсидирование. Влияние эластичности спроса и предложения на распределение налогового бремени или выгод между производителями и потребителями.
18. Модель IS-LM и объяснение экономических колебаний. Влияние бюджетно-налоговой политики. Влияние кредитно-денежной политики. Взаимодействие между ними.
19. Денежный рынок и кривая LM. Теория предпочтения ликвидности. Воздействие кредитно-денежной политики на кривую LM. Алгебра кривой LM.
20. Совокупный спрос и модель IS-LM. Рынок товаров и кривая IS. Кейнсианский крест. Планируемые расходы. Бюджетно-налоговая политика и мультипликатор государственных расходов. Воздействие бюджетно-налоговой политики на кривую IS. Алгебра кривой IS.
21. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства.
22. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функции и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение.
23. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.
24. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).
25. Неоклассический подход к моделированию международной торговли. Модель Хекшера-Олина. Альтернативные теории торговли.

Раздел II. Стратегическое управление регионом

1. Регион как предмет научного знания. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону.
2. Различные взгляды ученых на определение региона. Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук.
3. Причины, факторы дифференциации социально-экономического развития регионов и пути снижения дифференциации
4. Внутренние и внешние факторы социально-экономического развития региона.
5. Стадии стратегического управления развитием региона.
6. Современные подходы и методы стратегического управления развитием региона.
7. Стратегии регионального развития, программы и проекты СУРТ.
8. Составляющие стратегического анализа: оценка стратегического потенциала, стратегического климата и конкурентных позиций региона.
9. Методология стратегического анализа развития региона
10. Методика оценки эффективности управления развитием региона: расчет предварительного интегрального показателя, определение корректирующих коэффициентов, расчет общего интегрального показателя.
11. Формирование альтернативных сценариев развития региона.
12. Оценка эффективности управления социально-экономическим развитием региона.
13. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.
14. Развитые, депрессивные, проблемные регионы, программы регионального развития.
15. Региональная система управления экономическим ростом.

Раздел III. Социально-экономическое планирование и прогнозирование

1. Социально-экономическое планирование и прогнозирование как наука и вид деятельности.
2. Программно-целевой метод планирования и прогнозирования. Международные отраслевые, региональные и ведомственные программы.
3. Прогнозирование и планирование базовых условий социально- экономического развития.
4. Взаимодействие федеральных, региональных структур и других организаций, участвующих в разработке и реализации прогнозно-плановых документов.
5. Опыт организации прогнозирования, программно-целевого планирования и проектного управления научно-технического развития в индустриально-развитых странах и оценка возможностей его использования в условиях России.
6. Цикличность экономического развития и ее использование в прогнозировании. Взаимосвязь экстраполяционных методов с различными циклами.
7. Теоретико-методологические основы программно-целевого планирования и управления.
8. Методы и модели социально-экономического планирования и прогнозирования.
9. Структура и тенденции экономики Российской Федерации. Экономический рост. Показатели, факторы, тенденции, прогнозы. Экономические модели и моделирование.
10. Прогнозирование социального развития. Кривая Лоренца, коэффициенты фондов и концентрации доходов. ИРЧП.
11. Механизмы, методы, программы и проекты реализации социальных прогнозов и улучшения социального развития общества.
12. Критерии эффективности социального развития с учетом его сбалансированности с темпами экономического роста.
13. Зарубежный опыт организации социального прогнозирования и оценка возможностей его использования в России и ее регионах.
14. Прогнозные документы в системе долгосрочного и среднесрочного государственного прогнозирования экономики России.
15. Социально-экономические предпосылки и объективная необходимость организации программно-целевого планирования и управления.