МИНОБРНАУКИ РОССИИ

АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Руководитель ОПОП ВО  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.В. Бережнов  «3» июня 2020г. |  | УТВЕРЖДАЮ  Заведующий кафедрой менеджмента    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.И. Акмаева  «4» июня 2020г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

|  |
| --- |
| Составитель(-и) **Бережнов Г.В., д.э.н., доцент, Ph.D.,**  **профессор кафедры менеджмента** |
| Направление подготовки  **38.06.01 Экономика** |
| Направленность (профиль) ОПОП **Экономика и управление народным**  **хозяйством (по отраслям и сферам**  **деятельности в т.ч. менеджмент)»**  Квалификация **«Исследователь. Преподаватель-исследователь**» |
|  |
| Форма обучения  **очная** |
| Год приема **2020** |

Астрахань – 2020г.

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ**
   1. **Целями освоения дисциплины (модуля)** «Стратегическое управление экономическими системами»являютсяизучение основных теорий и концепций управления экономическими системами, формирование у аспирантов умения и навыков по разработке и реализации гипотез, стратегий развития предприятия в условиях глобализации и развития электронной экономики.

**1.2.** **Задачи освоения дисциплины (модуля):**

1. Изучение эволюции экономической мысли в области управления экономическими системами в условиях глобализации и нарастающей неопределенности рыночной среды.
2. Рассмотрение принципов управления экономическими системами.
3. Изучение экономических систем как объекта управления.
4. Овладение функциями и методами управления экономическими системами.
5. Рассмотрение подходов и видов управления экономическими системами.
6. Использование современных тенденций развития экономических систем и управления экономическими системами.
7. Альтернативные экономические системы.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП**

**2.1.** **Учебная дисциплина (модуль**) «Стратегическое управление экономическими системами»относится к циклу дисциплин вариативной части (обязательные дисциплины) программы, направленная на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по специальной дисциплине.

Логически и содержательно-методически дисциплина «Стратегическое управление экономическими системами»взаимосвязана с такими дисциплинами как «Инновационная сервисная экономика», «Эволюционный менеджмент», «Стратегия управления человеческими ресурсами», «Информационные технологии в научных исследованиях» и является теоретической и эмпирической базой, необходимой для формирования универсальных и профессиональных компетенций аспиранта.

2.2. **Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (модулями):**«Информационные технологии в научных исследованиях», «История и философия науки», «Экономической теории» в объеме программы высшего образования.

Знания: информационных технологий, необходимых для самостоятельной научно-исследовательской деятельности, современных офисных средств при работе на персо­нальном компьютере, методов онлайн-по­иска информации, основных принципов анализа проблемы и основных тенденций развития науки, методологических принципов и ценностных установок научного познания, теоретические основы и закономерности функционирования экономики, принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.

Умения: использовать информационные технологии в исследовательской деятельности, самостоятельно ра­ботать со стандарт­ными офисными средствами для под­готовки результатов научных исследова­ний к публикации, самостоятельно формулировать предметно-научные и методологические проблемы, выдвигать, доказывать гипотезы и анализировать их, обобщать эмпирический исследовательский материал с позиций научного мировоззрения и методологии, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности, разрабатывать и обосновывать варианты решений.

Навыки: владеть опытом работы с онлайн базами данных и методами онлайн-поиска научной информации, навыками работы с текстовыми редакто­рами, электронными таблицами, презен­тациями для подго­товки результатов научных исследова­ний к публикации, критического анализа и синтеза информации, постановки новых научных проблем, междисциплинарного, системного исследования профессионально-ориентированных и общенаучных проблем, исследования и анализа современных тенденций, закономерностей и прогнозов развития науки, исследования и анализа современных тенденций, закономерностей и прогнозов развития экономики.

**2.3.** **Перечень последующих учебных дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):**

- Инновационная сервисная экономика

-Эволюционный менеджмент

- Стратегия конкурентного развития региона.

Знания и навыки, полученные аспирантами при изучении данного курса, необходимы при проведении научно-исследовательской деятельности, подготовке и написании НКР (диссертации), а также необходимы для сдачи кандидатского и государственного экзамена.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ**

**ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальных (УК):

УК-1-способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

УК-5 - способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности;

б) профессиональных (ПК);

ПК-1 - способность абстрактного мышления, анализа, обобщения и интерпретации полученных результатов исследования и использовать методологические, методические подходы к решению проблем в области управления экономическими системами с учётом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях, комплексах.

**Таблица 1**

**Декомпозиция результатов обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля) | | |
| Знать | Уметь | Владеть |
| УК-1 | - современные основные модели экономических систем и основные методы их анализа и тенденции развития;  -основные результаты актуальных исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам управления экономическими системами. | - использовать инструментарий и методы экономического анализа и уметь применять на практике полученные знания при анализе научных публикаций, своей научной деятельности;  - формулировать новые научные гипотезы и проблемы научного исследования. | - основными методами анализа экономических систем и определения тенденций их развития;  - опытом выявления в экономических системах тенденций, закономерностей и связей;  - опытом формулирования новых научных гипотез и проблем научного исследования. |
| УК-5 | - основные категории профессиональной этики учёного-исследователя;  - этические нормы профессиональной деятельности;  - эффективные стили профессионального общения;  -основы профессиональной этики в аспекте ответственности за моральную атмосферу в коллективе, за существующую в нём культуру. | - устанавливать ценность своей деятельности с точки зрения как науки в целом, так и с точки зрения потребностей и интересов общества;  - корректно выстраивать взаимоотношения с коллегами на принципах коллегиальности, партнерства и уважения;  - эффективно взаимодействовать с субъектами производственного процесса, используя этические эталоны;  ***-*** конструктивно разрешать организационно- производственные конфликты с позиции профессиональной этики. | - определения ценности своей деятельности с точки зрения как науки в целом, так и с точки зрения потребностей и интересов общества;  -навыками эффективного профессионального общения в различных профессиональных ситуациях;  - профессиональным тактом при решении профессиональных задач;  - навыками нравственной оценки и нравственной ответственности за свою профессиональную деятельность;  - этическими эталонами в различных ситуациях при взаимодействии с субъектами процесса. |
| ПК-1 | - теоретические обобщения, позволяющие отразить основные закономерности исследуемых явлений;  ***-*** научные подходы и виды управления экономическими системами;  ***-*** современные тенденции развития экономических систем и процессов с учётом глобализации. | ***-*** применять теоретические обобщения, закономерности исследуемых явлений при решении проблем в области управления экономическими системами;  - анализировать и интерпретировать современные тенденции развития экономических систем и процессов в условиях глобализации;  - вычленять общее при интерпретации полученных результатов исследования. | - навыками использования современных информационных технологий  при проведении научных исследований, как самостоятельно, так и в группе;  ***-*** навыками анализа и интерпретации современных тенденции развития экономических систем и процессов в условиях глобализации;  - опытом управления экономическими системами в отраслях, комплексах. |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (**4 зачетные единицы**) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет:

**Таблица 2**

**Структура и содержание дисциплины (модуля)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | | Наименование радела, темы | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа  (в часах) | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости *(по темам)*  Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* |
|  |  | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Тема. Эволюция систем управления. Экономические системы как объект управления. | 3 |  | 2 | 2 |  | 24 | Опрос, написание реферата, анализ конкретных деловых ситуаций. |
| 2 | Тема. Система как комплекс процессов, явлений и как инструмент, способ исследования процессов и явлений. | 3 |  | 2 | 2 |  | 25 | Опрос, написание эссе, анализ конкретных деловых ситуаций. |
| 3 | Тема. Система как искусственно создаваемый элемент, предназначенный для решения сложной организационной, экономической задачи. | 3 |  | 2 | 2 |  | 25 | Тестирование, анализ конкретных деловых ситуаций, написание эссе. |
| 4 | Тема. Стратегическое управление экономическими системами в условиях непредсказуемой внешней среды. | 3 |  | 2 | 2 |  | 25 | Опрос, написание реферата. |
| 5 | Тема. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами. Системы искусственного интеллекта. Формирование и управление киберэкономическими системами. | 3 |  | 2 | 2 |  | 25 | Опрос, написание эссе, анализ конкретных деловых ситуаций. |
|  | | **ИТОГО** |  |  | **10** | **10** |  | **124** | **Дифференцирован**  **ный ЗАЧЁТ** |

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

СР – самостоятельная работа по отдельным темам

**Таблица 3**

**Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля)**

**и формируемых в них компетенций**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Темы, разделы дисциплины | Кол-во  часов | Компетенции | | | |
| *УК-1* | *УК-5,* | *ПК-1* | общее количество компетенций |
| *Тема 1*. Эволюция систем управления. Экономические системы как объект управления. | 28 | *+* | *+* | *+* | *3* |
| *Тема 2.* Система как комплекс процессов, явлений и как инструмент, способ исследования процессов и явлений. | 29 | *+* | *+* | *+* | *3* |
| Тема 3. Система как искусственно создаваемый элемент, предназначенный для решения сложной организационной, экономической задачи. | 29 | *+* | *+* | *+* | *3* |
| *Тема 4*. Стратегическое управление экономическими системами в условиях непредсказуемой внешней среды. | 29 | *+* | *+* | *+* | *3* |
| *Тема 5*. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами. Системы искусственного интеллекта. Формирование и управление киберэкономическими системами. | 29 | *+* | *+* | *+* | *3* |
| *ИТОГО* | *144* |  |  |  |  |

*Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 2.*

**Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля).**

**Тема 1. Эволюция систем управления. Экономические системы как объект управления.**

Предмет теории управления (сущность и содержание). Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно- финансированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления. Экономические системы как объект управления. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Разработка проблем науки управления и методов ее познания.

**Тема 2. Система как комплекс процессов, явлений и как инструмент, способ исследования процессов и явлений.**

Управленческие проблемы теории управления экономическими системами. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Функциональное содержание управления. Организация как объект управления. Деловая среда организации. Теоретические основы управления организациями по стадиям их жизненного цикла. Структуры управления организацией. Теоретико-методические основы формирования процесса управления организацией. Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений.

**Тема 3. Система как искусственно создаваемый элемент, предназначенный для решения сложной организационной, экономической задачи.**

Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекта управления (формирование, развитие, дезинтеграция-распад). Субъекты управления экономическими системами (менеджеры как субъект управления). Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами (понятие и характерные черты новой экономики, экономики знаний, менеджмент знаний). Развитие экономической системы (фазы и особенности). Альтернативные экономические системы.

**Тема 4. Планирование и прогнозирование в системе управления (виды и системы управления).**

Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Проектирование систем управления организациями. Теория и практика управления интеграционными образованиями.

**Тема 5. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами. Системы искусственного интеллекта. Формирование и управление киберэкономическими системами.**

Сетевые и виртуальные организации: состояние, перспективы развития. Системы планирования в управлении организацией. Управление изменениями в экономических системах. Теории самоуправления. Теоретические основы формирования соответствия между управлением и самоуправлением в организации. Эффективность и качество управления организацией. Оценка управления экономическими системами. Системы искусственного интеллекта. Искусственный интеллект. Почему бизнес заинтересован в искусственном интеллекте.

# **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения.**

Освоение дисциплины «Стратегическое управление экономическими системами» аспирантами предполагает посещение и прослушивание лекций, работу на практических занятиях в виде собеседования по вопросам, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

**5.2**. **Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю).**

На самостоятельную работу выносятся следующие виды деятельности:

- проработка лекций и подготовка к консультациям;

-чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий;

- изучение профильной отрасли научного знания;

- подготовка реферата по ключевым темам под контролем преподавателя;

-работа с источниками для подготовки НКР под контролем преподавателя.

Таким образом, самостоятельная работа аспирантов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе и самостоятельного решения проблем с дальнейшим их разбором или обсуждением на аудиторных занятиях. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

Кроме того, на самостоятельное изучение выносятся написание рефератов, которые аспирант выбирает в соответствии с предложенной тематикой.

СРС должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать слушателей на умение применять теоретические знания на практике.

Для подготовки используйте материал лекций, учебников и учебных пособий из раздела *8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины*).

**Таблица 4**

**Содержание самостоятельной работы обучающихся**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер радела (темы) | Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во  Часов | Формы работы |
| 1 | Тема. Эволюция систем управления. Экономические системы как объект управления. | 24 | Подготовка по вопросам к собеседованию.  Задания для решения.  Кейс-задача.  Написание реферата. |
| 2 | Тема. Система как комплекс процессов, явлений и как инструмент, способ исследования процессов и явлений. | 25 | Задания для решения. Кейс-задача.  Подготовка по вопросам к собеседованию.  Написание эссе. |
| 3 | Тема. Система как искусственно создаваемый элемент, предназначенный для решения сложной организационной, экономической задачи. | 25 | Задания для решения. Кейс-задача.  Написание эссе.  Работа с тестами. |
| 4 | Тема. Стратегическое управление экономическими системами в условиях непредсказуемой внешней среды. | 25 | Подготовка по вопросам к обсуждению.  Тематика вопросов для самостоятельной работы. Написание реферата. |
| 5 | Тема. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами. Системы искусственного интеллекта. Формирование и управление киберэкономическими системами. | 25 | Подготовка по вопросам к собеседованию.  Задания для решения Кейс-задача.  Написание эссе. |

*Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 2.*

**5.3.** **Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно.**

Требования к реферату

Реферат ⎯ это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация.
2. Развитие навыков логического мышления.
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Аспиранту на базе самостоятельного изучения материала необходимо представить реферат по соответствующей теме. Тему реферата аспирант выбирает из предложенной тематике программы.

Методические указания к написанию реферата.

1. Реферат является письменной работой, которую выполняет аспирант занимающейся исследовательской деятельностью и подготовкой научно-квалифицированной работой (диссертации).

2. Реферат должен быть самостоятельной работой, показывающей способность автора систематизировать теоретический материал по теме, связно его излагать, творчески использовать идеи и положения для методологического анализа материалов дисциплины.

Прямое заимствование без указания источников использованных текстов недопустимо. Научные идеи, пересказанные своими словами, мысли других авторов и цитаты должны иметь указания на источник.

3. Тема реферата избирается аспирантом.

4. Реферат обязательно должен иметь содержание, введение, изложение содержания темы, заключение, список использованной литературы, (при необходимости приложение).

5. Содержание содержит все перечисленные в п. 4 структурные элементы реферата, с указанием страниц, на которых они находятся. Заголовки содержания дублируются в тексте реферата.

6. Введение - важнейший смысловой элемент реферата. Форма его произвольна, но в нем должны получить отражение следующие вопросы: обоснование выбора темы, оценка ее с точки зрения актуальности, новизны и практической значимости.

7. Основное содержание работы должно представлять собой самостоятельно выполненное исследование по проблеме, заявленной в названии реферата, или обобщение имеющейся литературы, или методологическую разработку проблемы в сфере выбранного вопроса.

8. В заключении дается краткое резюме изложенного в основной части реферата, или выводы, сделанные из этого изложения, или практическое применение содержащегося в реферате материала.

9. Список использованной литературы содержит указание на изученные автором работы. Он должен включать в себя фундаментальные труды по теме и последние публикации по ней.

10. Реферат в объеме 10-15 страниц должен быть сброшюрован и иметь титульный лист.

11. Реферат оценивается по системе «зачтено-не зачтено».

Требования к эссе

Эссе – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины или самостоятельно избранная студентом по проблематике читаемого курса. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и осмыслению проблем научного знания, а также навыков письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным проблемам. Также это  может быть анализ отечественной или зарубежной литературы по какой-либо проблеме.

Особенности эссе: - наличие конкретной темы или вопроса; - личностный характер восприятия проблемы и её осмысления; - небольшой объём; - свободная композиция; - непринуждённость повествования; - внутреннее смысловое единство; - афористичность, эмоциональность речи.

Выбор темы эссе

Тема эссе выбирается студентом из подготовленного преподавателем списка тем. Допускается, по согласованию с преподавателем, изменить вариант темы или предложить собственную тему, отсутствующую в списке.

Определяя собственную тему эссе, студенту необходимо иметь в виду, что её формулировка должна соответствовать следующим основным требованиям:

– быть ясной (не допускать двойного толкования);

– содержать ключевые слова, которые репрезентируют исследовательскую работу;

– быть конкретной (не включать неопределенных слов, таких как «некоторые», «особые» и т.п.);

– быть актуальной;

– быть компактной.

Требования, предъявляемые к эссе

1. Объем эссе не должен превышать 3–5 страниц

2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.

6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура эссе в процентном отношении

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент структуры | % к общему объему работы |
| Начало (актуализация заявленной темы) | 20% |
| Тезис  Три аргументированных доказательства (опровержения) тезиса, выражающих ваше личное мнение (вашу позицию) и имеющих в своей основе научный подход  Переформулировка тезиса | 60% |
| Вывод, содержащий заключительное суждение (умозаключение) | 20% |

Алгоритм написания эссе

1. Внимательно прочтите тему.

2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.

3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис: a) логические доказательства, доводы; b) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; c) мнения авторитетных людей, цитаты.

4. Распределите подобранные аргументы.

5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).

6. Изложите свою точку зрения.

7. Сформулируйте общий вывод.

Требования к оформлению Эссе

При оформлении эссе рекомендуется, прежде всего, придерживаться следующих правил:

– работа должна быть написана грамотно, литературным языком;

– язык реферата должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой; не следует злоупотреблять наукообразными выражениями;

– сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатур;

– следует писать лишь то, что касается сущности проблемы;

– писать последовательно и доказательно;

– писать ярко, образно, отражая свою позицию;

– писать осмысленно.

Текст работы оформляется с соблюдением следующих требований:

* формат страницы – А4 (текст размещается на одной стороне листа);
* поле слева – 3 см; поля сверху, снизу – 2 см; поле справа – 1,5 см;
* ориентация – книжная;
* основной шрифт: размер (кегель) – 14 пунктов Times New Roman;
* межстрочный интервал – полуторный;
* красная строка (отступ) – 1,25 см;
* выравнивание – по ширине;
* ссылки – в квадратных скобках с указанием номера источника из списка литературы и страниц;
* ориентация рисунков (если есть) – книжная.

Каждая структурная часть Эссе (титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение начинается с новой страницы.

**6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

**6.1**. **Образовательные технологии**

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line и/или off-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции в системе Zoom, собеседования в режиме чат, форума, работа в системе Moodle и др.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название образовательной технологии | Темы, разделы дисциплины | Краткое описание  применяемой технологии |
| *Лекции с интерактивными формами обучения* | *Тема 1, 2,3,4,5.* | *Проведение лекций в форме презентаций, применения методов: экспресс-опросов, элементов научных дискуссий, мозгового штурма.* |
| Организация самостоятельной работы | Тема №№ 1-5 | *Подготовка рефератов, эссе* *по ключевым аспектам темы, вопросов для собеседования, обсуждения.* |
| Анализ конкретных ситуаций и кейсов методом case-study | Тема №№ 1.2,3, 5 | *Оценка и решение реальных ситуаций в бренд-компаниях.* |

**6.2.** **Информационные технологии.**

При реализации различных видов учебной работы используются следующие информационные технологии:

* использование электронных учебников и различных сайтов (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты, находящихся в Интернете в открытом доступе) как источников информации;
* использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
* использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
* использование виртуальной обучающей среды (или системы управления обучением LМS Moodle) или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

**6.3.** **Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

* *Перечень лицензионного программного обеспечения*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программного обеспечения | Назначение |
| Mozilla FireFox | Браузер |
| Microsoft Office 2013,  Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013 | Офисная программа |
| 7-zip | Архиватор |
| Microsoft Windows 7 Professional | Операционная система |
| Kaspersky Endpoint Security | Средство антивирусной защиты |
| *Платформа дистанционного обучения LМS Moodle* | *Виртуальная обучающая среда* |

*- Перечень современных профессиональных баз данных*

*- информационных справочных систем*

|  |  |
| --- | --- |
| *Учебный год* | *Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем* |
| **2020/2021** | Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». [https://library.asu.edu.ru](https://library.asu.edu.ru/) |
| Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru/> |
| [Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС"](http://asu.edu.ru/images/File/dogovor_IVIS1.pdf). <http://dlib.eastview.com>  *Имя пользователя: AstrGU  Пароль: AstrGU* |
| [Электронно-библиотечная](file:///Users/gennadijbereznov/Documents/%20Рабичие%20прогр.%20логистика/РП%202019/Электронно-библиотечная) система elibrary. <http://elibrary.ru> |
| Справочная правовая система КонсультантПлюс.  Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.  [http://www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/) |
| Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ».  В системе ГАРАНТ представлены федеральные и региональные правовые акты, судебная практика, книги, энциклопедии, интерактивные схемы, комментарии ведущих специалистов и материалы известных профессиональных изданий, бланки отчетности и образцы договоров, международные соглашения, проекты законов.  Предоставляет доступ к федеральному и региональному законодательству, комментариям и разъяснениям из ведущих профессиональных СМИ, книгам и обновляемым энциклопедиям, типовым формам документов, судебной практике, международным договорам и другой нормативной информации. Всего в нее включено более 2,5 млн документов. В программе представлены документы более 13 000 федеральных, региональных и местных эмитентов.  [http://garant-astrakhan.ru](http://garant-astrakhan.ru/) |
|  | Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.  [http://mars.arbicon.ru](http://mars.arbicon.ru/) |

**6.4.** **Перечень международных реферативных баз данных научных изданий**

Зарубежный электронный ресурс Издательства Web of Science, Scopus, Elsevier, Springer.

**7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ   
И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**7.1**. **Паспорт фонда оценочных средств.**

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Стратегическое управление экономическими системами» проверяется сформированность у обучающихся компетенций*,* указанных в разделе 3 настоящей программы*.* Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 5**

**Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля),**

**результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины (модуля) | Код контролируемой компетенции (компетенций) | Наименование  оценочного средства |
| 1 | Тема. Эволюция систем управления. Экономические системы как объект управления. | *УК-1, УК-5, ПК-1* | 1. Вопросы для собеседования.  2. Реферат.  3. Кейс-задача. |
| 2 | Тема. Система как комплекс процессов, явлений и как инструмент, способ исследования процессов и явлений. | *УК-1, УК-5, ПК-1* | 1. Вопросы для собеседования.  2. Кейс-задача.  3. Эссе. |
| 3 | Тема. Система как искусственно создаваемый элемент, предназначенный для решения сложной организационной, экономической задачи. | *УК-1, УК-5, ПК-1* | 1. Тест.  2. Кейс-задача.  3. Эссе |
| 4 | Тема. Стратегическое управление экономическими системами в условиях непредсказуемой внешней среды. | *УК-1, УК-5, ПК-1* | 1. Вопросы для собеседования.  3. Реферат. |
| 5 | Тема. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами. Системы искусственного интеллекта. Формирование и управление киберэкономическими системами. | *УК-1, УК-5, ПК-1* | 1. Вопросы для собеседования.  2. Кейс-задача.  3. Эссе |

*Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 3*

**7.2.** **Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

**Таблица 6**

**Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

|  |  |
| --- | --- |
| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
| 5  «отлично» | демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры |
| 4  «хорошо» | демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя |
| 3  «удовлетворительно» | демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов |
| 2  «неудовлетворительно» | демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры |

**Таблица 7**

**Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

|  |  |
| --- | --- |
| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
| 5  «отлично» | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы |
| 4  «хорошо» | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя |
| 3  «удовлетворительно» | демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов |
| 2  «неудовлетворительно» | не способен правильно выполнить задание |

**7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

***Тема 1. Эволюция систем управления. Экономические системы как объект управления.***

***1. Вопросы для собеседования***.

1. Что представляет собой система. Системное мышление. Виды систем.
2. Когда возникают системные свойства (эмерджентные), перечислите некоторые.
3. Основные исторические предпосылки стратегического менеджмента.
4. Понятие и структура внешней среды предприятия
5. Что такое стратегический процесс.
6. В чем состоит принципиальное отличие стратегического планирования от долгосрочного.

***2. Кейс-задача.***

Прочтите внимательно задание. На чём базируется бизнес-предприятие:

На продажах? На прибыли? На маркетинге? На новаторстве? На экономике?

Задания для решения кейс-задачи.

Предложите свой аргументированный ответ на один из вопросов.

***3. Темы для реферата.***

1. Экономические методы управления.
2. Сущность и содержание процесса по выработке решения.
3. Классификация управленческих решении по степени важности.
4. Интуитивные и основанные на суждениях управленческие решения.

***Тема 2. Система как комплекс процессов, явлений и как инструмент, способ исследования процессов и явлений*.**

***1. Вопросы для собеседования***.

1. Субъекты управления экономическими системами. Государство, общество и бизнес-структуры.
2. Транснациональные, национальные и региональные субъекты экономического управления.
3. Менеджеры как субъекты управления экономическими системами.
4. Субъекты управления социально-трудовыми системами и организационно-трудовыми взаимодействиями.
5. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Классификация функций управления и их связь со структурой объекта управления.
6. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.
7. Методы реализации функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.

***2. Кейс-задача.***

Управление компанией начинается с формулировки жизнеспособной теории бизнеса. На какие необходимо ответить вопросы, чтобы сформулировать теорию бизнеса.

Задания для решения кейс-задачи.

На какие необходимо ответить вопросы, чтобы сформулировать теорию бизнеса.

***3. Темы для эссе.***

1. Система и ее компоненты. признаки экономической системы.
2. Виды систем: открытые и закрытые системы и их особенности.
3. Закономерности управления различными системами.
4. Возможности системного подхода, разновидности системных связей энтропия.

***Тема 3. Система как искусственно создаваемый элемент, предназначенный для решения сложной организационной, экономической задачи.***

***1. Тест.***

1) Что является основной существования организации.

- Цели организации.

– Стратегия организации.

- Миссия организации.

– Бизнес-план организации.

2) Какие основные элементы должна включать в себя миссия организации? (отметьте несколько правильных ответов).

– Предпочтения потребителей.

- Задачи фирмы с учетом ее базовых услуг или товаров, основных рынков и технологий.

- Культура организации.

–Персонал.

- Внешнюю среду, определяющую философию деятельности.

3) Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования.

– Получение прибыли.

– Создание капитала.

- Создание потребителя.

–Получение экономических выгод.

4) Что из себя представляет стратегия организации.

– Расширенное описание миссии организации.

– Бизнес-план.

– План реализации мечты предпринимателя.

- Конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели.

5) Как должны формулироваться цели организации.

– оптимистично

–с учетом потенциально-возможных вариантов

-конкретно, в измеряемых количественно показателях

–конкретно, в измеряемых качественно показателях

–в абстрактных и приблизительных показателях

6) Какие цели формулируются в первую очередь.

–краткосрочные, от которых в дальнейшем можно двигаться на уровни выше.

–среднесрочные, являющиеся «золотой серединой», т.к. от них легко как опуститься на уровень ниже, так и подняться на уровень выше.

- долгосрочные, как ориентир для других уровней.

7) Отражается ли достижимость целей на качестве работы персонала организации.

- да, так как это мощный мотиватор к деятельности.

– да, так как от этого может меняться отношение к ним руководства.

–нет, данная характеристика целей не связана с эффективностью работы персонала.

–нет, она отражается только на руководстве организации.

8) Какие виды деятельности организации предполагают установления целей.

– только те, что прописаны в бизнес-плане.

- все виды деятельности, являющиеся важными для организации.

– только те, которые напрямую ведут к реализации миссии.

– все, которые назначит главный бухгалтер.

9) Каковы основные характеристики целей организации? (отметьте несколько верных ответов).

- достижимость.

– быстродействие.

- конкретность.

- ориентация на время.

– показательность.

– финансовая независимость.

***2. Кейс-задача.***

Прочтите внимательно задание. Информационная система компании *Неrshey*

Компания *Неrshеу Foods Соrр.,* расположенная в Пенсильвании, была основана в 40-х гг. XX в., и в 1998 г. ее объем продаж достиг $4,4 млрд. Она производит шоколадные конфеты и другие продукты, такие как «Rееse’s Реаnut Виtter Сирs», «Мilk Duds» и «Gооd аnd Р1еntу». В совокупности компания продает примерно 3300 видов «сладкой» продукции, упакованной и развешанной различнейшим образом. Конфеты — это сезонный товар; продажи в канун Дня всех святых и Рож­дества составляют примерно 40% от годового объема. Самым сложным для *Неrshеу* является возможность достичь миллиардных продаж путем сбыта товара, боль­шинство единиц которого стоит от 50 центов до $1. Это означает, что у компании должны быть превосходно развиты системы логистики.

Традиционно производство пищевых продуктов и напитков слабо компьюте­ризировано, расходы на информационные технологии составляют от 1,1 до 1,5% от прибыли. Столкнувшись с пресловутой «проблемой 2000», многие компании предпочли просто заменить устаревшее оборудование, вместо того чтобы тратить деньги на его модернизацию.

Как заявил вице-президент по информационным системам *Неrshеу* Рик Бентц (Rick Вentz), компания начала обновлять свое программное обеспечение и об­орудование в начале 1996 г. Проект под названием «Епterprisе 21» должен был за­вершиться через четыре года (в 2000 г.). Этот проект преследовал несколько целей, включая обновление и стандартизацию компьютерного оборудования компании и переход с сети мэйнфреймов на технологию «клиент—сервер». Компания заме­нила 5 тыс. настольных компьютеров и создала сеть, работающую по протоколу ТСР/IР па новом оборудовании. Исследования *Сrocerу Мапиfасturers of Атеriса* показали, что компания *Неrshеу* нуждается более эффективном манипулировании данными. Все больше и больше розничных торговцев требовали от своих по­ставщиков, таких как Неrshеу улучшения их систем сбыта, чтобы магазины мог­ли снизить затраты на хранение товара.

Руководство Неrshеу решило использовать систему планирования и управле­ния ресурсами предприятия, созданную немецкой компанией SАР АG. Кроме того, использовалось программное обеспечение от Мапиgistics Сroир 1пс. из Мэрилэнда. Ее программы должны были поддерживать прогнозирование производства и составление расписаний, а также управлять доставкой грузов. Дополнительно компания решила установить программное обеспечение, созданное фирмой SiеЬеl Sуstетs 1пс. из Калифорнии. Программы от SiеЬеl должны были помогать сотруд­никам Неrshеу в управлении взаимосвязями с клиентами и в оценке эффективно­сти технологий сбыта. Руководство считало, что проект поможет Неrshеу лучше следовать выработанной стратегии.

Необходимым элементом проекта «Епterprisе 21» было внедрение систем для работы со штрих-кодами на всех шести американских заводах компании в 1999 г. Штриховое кодирование было необходимо для отслеживания перемещений ма­териалов и готовой продукции и контроля затрат на производство. Проект пред­полагал переход на новую систему от SАР в апреле 1999 г., в период низких объ­емов продаж. Это означало, что в распоряжении компании всего 39 месяцев на реализацию всей программы вместо ранее запланированных 48. Хотя отдельные модули были запущены еще в январе, график был сильно сокращен и систему запустили в эксплуатацию в середине июля. Из-за задержек с конверсией данных система не могла обрабатывать заказы и оформлять счета. В этом и заключалась основная проблема, поскольку основная масса заказов к Хеллоуину как раз прихо­дилась на июль. Сотрудники информационных отделов решили применить стра­тегию прямого переключения, чтобы дать возможность компании принять и выпол­нить все заказы. На момент конверсии проект уже обошелся Неrshеу в $112 млн.

Проблемы начались тогда, когда выяснилось, что стратегия прямого переклю­чения не работает как надо. В результате множество клиентов Неrshеу так и не получили заказанные продукты. Брюс Штейнке, закупщик из Great North Fооds и региональный дистрибьютор продукции в районе Мичигана, заказал Ют конфет, но не получил к празднику ни одного килограмма. В результате 100 из 700 его клиентов также остались без товара. Таким образом, проблемы Негзкеу коснулись и всех дистрибьюторов компании; она потеряла доверие у розничных торговцев.

Такой дефицит означает также потери торговых площадей. Рэидалл Кинг (Rаndall King), закупщик кондитерских изделий для корпорации Winston--Sа1ет, попытался решить эту проблему. Он заполнил в 81 супермаркете пустые полки (предназначенные для товаров Неrshеу) конфетами от других производителей и даже внес предложение закупать в дальнейшем конфеты у компании Маrs Роз­ничные торговцы предсказывали, что Неrshеу потеряет большинство своих тор­говых площадей и ей будет трудно отвоевать их снова. Таким образом, долгосроч­ные планы продаж компанией также оказались под угрозой срыва.

Компания Неrshеу делала вид, что проблемы не существует, до середины сентяб­ря, когда ей все же пришлось признать, что компьютерные системы не работают, как планировалось. Кроме того что система не могла корректно обрабатывать заказы, В начале февраля 2000 г. представители компании Неrshеу заявили, что объемы продаж снизились на 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Вольф указал на то, что из-за сбоев в системе заказов многие клиенты вообще не стали приобретать продукты компании. Он сказал, что, несмотря на изменения, вне­сенные в систему, интенсивное обучение персонала и установку нового программно­го обеспечения, компания не достигла прежнего уровня в обслуживании клиентов.

Обозреватели и эксперты продолжали задаваться вопросом: «Что же было "не так" изначально?» Некоторые из них полагали, что причиной послужил чрезмер­но сжатый график работ, другие доказывали, что не было проведено необходимое тестирование. Многие считали, что не нужно было использовать методику пря­мого переключения. «Системы, которые прекрасно работают во время тестиро­вания, часто начинают давать сбои в рабочем режиме», — заявил аналитик из AМR Research. 1пс. Джим Шепард. И наконец, некоторые аналитики ука­зали на ключевую роль обучения. Блэнтон Годфри, главный администратор Juran Institute, консалтинговой фирмы из Вильтона (штат Коннек­тикут), отметил, что только 10-15% ЕRP-систем внедряется успешно. И здесь ве­дущую роль играет обучение. Некоторые наблюдатели отмечают, что недостаток образования может служить причиной появления проблем при вводе данных для складских систем.

Задания для решения кейс-задачи.

1. Проанализируйте деятельность компании *Неrshеу,* используя модели кон­курентных сил и цепочки добавления стоимости. Была ли система планиро­вания ресурсов предприятия вместе с сопутствующими приложениями иде­альным решением возникших проблем? Объясните ответ.
2. Перечислите и опишите проблемы, связанные с проектом «Епterprisе 21». Какие управленческие, организационные и технологические факторы при­вели к возникновению этих проблем? Объясните ответ.
3. Какую роль в неудаче проекта сыграло программное обеспечение? Были ли виновниками неудачи компании менеджеры *Неrshеу,* производители про­грамм? Виноваты ли те и другие? Объясните ответ.
4. Оцените рискованность проекта, взяв за основу его исходные данные, и ука­жите ключевые факторы риска. Чтобы вы предприняли на стадии планиро­вания, чтобы нейтрализовать эти факторы?

***3. Темы для эссе.***

1. Этапы и принципы системного подхода в управлении. Основные понятия системного подхода.
2. Управление с позиции системного подхода.
3. Ситуационный и процессный подходы к управлению.
4. Методы исследования систем управления.
5. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.

***Тема 4. Стратегическое управление экономическими системами в условиях непредсказуемой внешней среды.***

***1. Вопросы для обсуждения***.

1. Субъекты управления экономическими системами. Государство, общество и бизнес-структуры.
2. Транснациональные, национальные и региональные субъекты экономического управления.
3. Менеджеры как субъекты управления экономическими системами.
4. Субъекты управления социально-трудовыми системами и организационно-трудовыми взаимодействиями.
5. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Классификация функций управления и их связь со структурой объекта управления.
6. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.
7. Методы реализации функций управления.

***2. Темы для реферата***.

1. Анализ как функция управления **(**изучение организации и внешней сферы ее деятельности).
2. Организация и координация как функции управления **(**содержание и принципы организации управления).
3. Формы и методы реализации различных видов управления социальными и экономическими системами. Понятие системы управления.

***Тема 5. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами. Системы искусственного интеллекта. Формирование и управление киберэкономическими системами.***

***1. Вопросы для собеседования.***

1. Новая инфраструктура информационных технологий, применяемых в киберкорпорациях.
2. Понимание ценности цифровых систем.
3. Системы и инфраструктура управления знаниями.
4. Системы организации коллективной работы.
5. Управление информационными системами в киберкорпорации.
6. Управление глобальными информационными системами.

***2. Темы для эссе.***

1. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным основаниям (масштаб, сфера действия, формы собственности).
2. Научные подходы, принципы и виды управления социальными и экономическими системами (проблемно-ориентированный, системный процессный, ситуационный).
3. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления.

***3. Кейс-задача.***

Прочтите внимательно задание. Перестройка бизнес-процессов в компании *Неаlthlite Сотрапу*

Компания Неаlthlite Yogurt Сотрапу, ведущий поставщик на рынок США йогурта и других продуктов, ориентированных на здоровый стиль питания, испытывает проблемы, связанные с расширением производства. Уровень продаж Неаlthlite утроился за последние три года. Однако новые конкуренты, появившеся на ло­кальном рынке, предлагают возможности по быстрой доставке товаров из мест­ных центров производства за меньшую цену. Они также бросили вызов Неаlthlite предложив целую линейку новых продуктов. Компания Неаlthlite нуждается в ре­визии складов при своем гастрономе с целью изыскания дополнительного места для хранения новых продуктов, созданных на основе йогурта (например, заморо­женные десерты или низкокалорийные смеси). Известно, что йогурт имеет очень малый срок хранения, поэтому должен быстро реализовываться.

Штаб-квартира компании Неаlthlite е находится в Данбари (штат Коннектикут). Корпорация располагает центральным мэйнфреймом, на котором находится боль­шинство деловых баз данных. Производство осуществляется на заводах ком­пании, находящихся в штатах Ныо-Джерси, Массачусетс, Теннеси, Иллинойс, Колорадо, Вашингтон и Калифорния. На каждом предприятии находится свой мини-компьютер, подключенный к корпоративному мэйнфрейму. Проверка кре­дитоспособности заказчиков осуществляется в корпоративной штаб-квартире, где находятся мастер-файлы заказчиков, а также определяется, следует ли при­нять или отвергнуть заказ. После завершения обработки в централизованном по­рядке данные о заказах направляются соответствующему мини-компьютеру на предприятии.

Продажи Неаlthlite осуществляются в 20 регионах, в каждом из которых нахо­дятся около 30 торговых представителей, а также региональный менеджер по продажам. В компании Неаlthlite имеется группа маркетинга, состоящая из 12 че­ловек, которая находится в корпоративной штаб-квартире. Каждый торговый представитель может хранить и выбирать данные о счетах заказчиков, используя находящийся в региональном офисе терминал, связанный с корпоративным мэйн­фреймом. Отчеты для индивидуальных торговых представителей (выдержки из отчетов, заметки об отказах, запросы о счетах заказчиков и т. д.), а также для офи­сов торговых представителей печатаются в региональных офисах, а затем отсыла­ются по назначению.

Иногда единственный способ получения самых последних данных о продажах для менеджеров заключается в обзвоне подчиненных и самостоятельном сведении полученной информации. Данные о продажах и затратах на рекламу, кампа­ниях по продвижению, а также о возможностях хранения товаров у заказчиков, связанные с продуктами Неаlthlite е, поддерживаются в ручном режиме в регио­нальном офисе. Центральный компьютер содержит только консолидированные корпоративные файлы, в которых хранятся сведения о счетах заказчиков, заказах и платежах.

Существующая система обработки заказов требует, чтобы торговые предста­вители составляли бумажные записки с заказами, которые затем отсылаются поч­той или по факсу. В каждой записке указываются количество и тип продукта, запрашиваемого заказчиком. Примерно 20 работников в штаб-квартире корпора­ции Неаlthlite открывают, сортируют и вводят 500 тыс. записок с заказами в си­стему еженедельно. Зачастую заказы задерживаются в случае сбоя факса. Сведе­ния о заказах каждый вечер передаются из мэйнфрейма на мини-компьютеры, расположенные на каждом из заводов Неаlthlite. Дневной заказ содержит сведе­ния об общем количестве упаковок йогурта, а также продуктов на его основе, ко­торые должны производиться на каждом заводе. Затем на заводе производится соответствующее количество йогурта и продуктов на его основе, которые затем поставляются заказчикам. Менеджеры по поставкам, находящиеся на заводах, осуществляют поставки с помощью различных транспортных средств, доставля­ющих продукцию на склады, находящиеся в требуемых регионах.

Год назад рост производства новых продуктов и уровней продаж «захлебнул­ся» в бумаге. Для каждого заказа торговому представителю приходилось запол­нять как минимум две формы на каждый расчетный счет. Некоторые торговые представители обслуживали свыше 80 заказчиков. По мере роста бумажного по­тока компания Неаlthlite стала замечать увеличивающиеся задержки при обра­ботке заказов. Поскольку йогурт — продукт скоропортящийся, желательно не держать его долго на складе. К сожалению, компания Неаlthlite стала испытывать трудности со сбытом качественных товаров вовремя. На обработку заказа и по­ставку стало уходить от 4 до 14 дней в зависимости от скорости работы почты. В Неаlthlite также обнаружились расхождения на сумму $1,5 млн в годовых отче­тах, представленных торговыми представителями, и той информации, которая имелась в штаб-квартире.

Коммуникации между менеджерами по продажам и торговыми представите­лями осуществлялись, как правило, по обычной почте или телефону. Например, региональные менеджеры по продажам отсылали своим представителям письма с извещениями о кампаниях по продвижению новых продуктов и имеющихся скидках. Торговые представители подготавливали ежемесячные отчеты о прода­жах, а затем отсылали соответствующие письма в региональные штаб-квартиры компании.

В связи с перечисленными обстоятельствами компания Неаlthlite пришла к пониманию относительно внедрения новой информационной системы. Прежде всего фирма желает разрешить текущий кризис с вводом заказов, в связи с чем приступила к немедленному созданию новой системы обработки заказов. Служ­ба менеджмента также желает лучшим образом использовать информационные системы в целях действий по продажам и маркетингу, а также извлечь преимущества от применения новых информационных web-технологий. В частности, служба менеджмента хочет разработать ориентированный на продажи Web-сайт, облегчающий продвижение продуктов на рынке, но не уверена в том, каким об­разом он впишется в структуру деятельности в рамках продаж. Менеджеры же­лают знать, каким образом новые технологии могут помочь в деле роста продаж в местных гастрономах и больших супермаркетах, продающих товар реальному заказчику.

Главные менеджеры рассматривают возможность небольшого сокращения торгового персонала по мере внедрения новых эффективных систем, которые бу­дут функционировать в интерактивном режиме, и смогут оправдать вложенные в них средства. И хотя главные менеджеры хотят развернуть в компании современ­ные системы, их вовсе не привлекает перспектива экспериментировать с новыми технологиями, поскольку они чувствуют себя комфортно только в том случае, если применяют технологии, опробованные ими в мире реальных приложений.

Информационные системы в области маркетинга и продаж: основы.

Заказы на закупку должны обрабатываться и связываться с производством и скла­дом. Следует отслеживать продажи товаров на существующих рынках, а также предлагать новые продукты на новых рынках. Фирма нуждается в маркетинговой информации, а также в сведениях о продажах, отраженных в заказах. Благодаря этому она может планировать производство товаров, формировать ценовую по­литику, планировать рекламу, а также другие кампании по продвижению новых товаров. Также становится возможным планирование потенциала рынка для но­вых и существующих товаров. Следует отслеживать эффективность распределе­ния товаров и услуг. В процессе осуществления продаж типичной компанией от­слеживаются и обрабатываются заказы, в соответствии с которыми выписываются счета для заказчиков, а также генерируются данные для склада и производства. Типичный счет имеет следующий вид:

*Неаlthlite Yogurt Inс.*

*Заказчик:*

Нighview Sирегmагkеt

223 Нighland Аvеnue

Ossining, New Yогk 10562

*Номер заказа*: 679940

*Номер заказчика:* #00395

*Сумма*

44,00 22,00 28,60 10,00

104,60

*Дата:* 04/15/01

*Количество* SKU# *Описание Цена единицы товара*

100 V3392 8 унций ванили 0,44

50 S4456 8 унций клубники 0,44

65 L4492 8 унций лимонов 0,44  
*Доставка*

*Итого по счету*

Данные, получаемые при вводе заказа, используются системой дебиторской задолженности фирмы, а также системами учета запасов и производственной си­стемой. Например, система планирования производства генерирует ежедневный производственный план, основанный на данных о продажах за предыдущие дни. Количество и тип проданных товаров определяют количество и сроки нового про­изводства.

Менеджеры по продажам нуждаются в информации для планирования и от­слеживания деятельности торгового персонала. Менеджеры также нуждаются в сведениях о производительности при изготовлении специфических товаров, линий продуктов, а также торговых марок. Сведения о ценах, прибыли, затратах, а также о величине роста могут использоваться в процессе проведения опреде­ленной ценовой политики, для оценки производительности при изготовлении те­кущих продуктов, а также для прогнозирования показателей производительно­сти в будущем.

Основываясь на базовых сведениях о продажах, а также на данных из счетов-фактур, фирма может создавать множество отчетов, содержащих ценную инфор­мацию, которые будут полезными для организации работы отдела маркетинга и продаж. Еженедельно, ежемесячно или в отчетные периоды может выбираться информация, основу которой составят заказы, хранящиеся в розничных торго­вых точках. Также представляют интерес сведения о средней сумме по заказам, статистика о перемещениях товаров, о продажах различными торговыми пред­ставителями, о размерах продаж конкретного продукта в разных географических регионах, а также сравнительная статистика по продажам того или иного продук­та за несколько лет.

Задания для решения кейс-задачи.

Самостоятельно или с группой из аспирантов разработайте предло­жение, предусматривающее переработку бизнес-процессов компании *Неаlthlite,* реализующих продажу, маркетинг, а также обработку заказов, чтобы повысить кон­курентоспособность компании. Ваш отчет должен включать следующие пункты:

* Обзор организации — структура, производимые товары, а также основные бизнес-процессы в области продаж, маркетинга, а также обработки заказов.
* Анализ проблем компании *Неаlthlite:* какого рода проблемы у компании *Неаlthlite?* Каким образом эти проблемы связаны с существующими биз­нес-процессами и системами? Каков вклад в формирование этих проблем со стороны факторов менеджмента, организации и технологии?
* Общий план менеджмента, направленный на улучшение ситуации с бизне­сом и системой фирмы *Неаlthlite.* План должен включать список целей, опре­деление необходимых сроков, основные этапы, а также оценки затрат и пре­имуществ, связанных с реализацией проекта.
* Перечень основных изменений в бизнес-процессах, требуемых для выпол­нения плана.
* Список основных технологических компонентов, требуемых для поддерж­ки новых бизнес-процессов. Если ваше решение требует новой системы или набора систем, опишите их функции; какую информацию должны об­рабатывать эти системы; каким образом эта информация должна собирать­ся, структурироваться и храниться.
* Пример экрана ввода данных или отчета для одной из новых систем.
* Описание шагов, предпринимаемых менеджерами для преобразования ста­рой системы в новую.
* Измерители качества системы.

Ваш отчет также должен описывать влияние организации на ваш проект. Рас­смотрите человеческий фактор, влияние работ и групп интересов, а также любых рисков, связанных с реализацией вашего решения. Каким образом необходимо реализовывать проект, чтобы учесть влияние перечисленных факторов?

Важно определить границы области действия проекта создания информаци­онной системы. Он должен быть ограничен обработкой заказов, а также связан­ными с ним бизнес-процессами, выполняющимися в области маркетинга и про­даж. В рамках данного проекта не требуется модифицировать системы *Неаlthlite,* управляющие производством, учетом дебиторов, распределением или контролем запасов на складе.

**Вопросы для самостоятельной работы**

1. Теория эволюционных систем.
2. Охарактеризовать основные типы интеллектуальных систем предприятия.
3. Объект и предмет теории управления.
4. Адаптивные механизмы функционирования дальновидных систем.
5. Плановые системы эндогенного развития.
6. Инновационные системы.
7. Сущность и функции управления социально-экономическими процессами.
8. Управление и менеджмент.
9. Эволюция управленческой мысли, новая модель управления.
10. Централизация и децентрализация управления.
11. Тенденции развития современного менеджмента.
12. Организационные структуры управления.
13. Управленческие решения (методы, этапы процесса их принятия).
14. Понятие цели, цель управления
15. Сущность и особенности функций управления.
16. Планирование и организация как функции управления.
17. Эффективность управления затраты на управление.
18. Структура среды управления.
19. Внутренняя и внешняя среда.
20. Факторы внешней среды.
21. Методология управления и ее компоненты.
22. Понятие методов управления.
23. Системы искусственного интеллекта.
24. Искусственный интеллект. Почему бизнес заинтересован в искусственном интеллекте.
25. Концепция информационной экономики.
26. Стратегия цифровой экономики.
27. Система мер государственной поддержки инновационной деятельности предприятий.
28. Методология управления и ее компоненты.
29. Понятие методов управления.
30. Концепция развития предприятия на основе порядка.
31. Концепция развития предприятия на основе хаоса.
32. Предприятие будущего как стратегическая модель.
33. По каким признакам можно распознать киберкорпорацию.

**Вопросы для зачёта**

1. Понятие «социальная система». Основные свойства социальных систем. Социальное управление и его специфика.
2. Системный подход как методология современного научного исследования сложных объектов и процессов. Принципы системного подхода.
3. Ситуационный подход и ситуационная теория. Ситуационное управление и модель организации как открытой системы.
4. Процессы хаоса, необратимости, неустойчивости в организации с позиций синергетического подхода. Точки бифуркаций в процессе развития системы.
5. Информационный подход в управлении: методология и практика. Информация, система, обратная связь как ключевые понятия управления.
6. Понятие закона управления. Основные законы управления. Закон синергии.
7. Понятие принципа управления. Основные принципы управления. Принцип иерархии управления и иерархии связей.
8. Закон самосохранения и условия выживаемости системы (организации). Принцип экономии энтропии. Принцип наименьшего действия.
9. Устойчивость динамических систем. Принцип Ле Шателье. Понятие внутреннего регулятора и его значение для противодействия внешним возмущениям.
10. Сложная система и ее особенности. Управляемость сложных систем. Закон усиления регулирования и управления. Управление как антиэнтропийный процесс.
11. Управляемость и устойчивость систем управления Принципы централизации и децентрализации управления.
12. Регулирование как функция сохранения устойчивости и равновесия с внешней средой. Понятие регулятора. Основные типы регуляторов.
13. Принцип обратной связи в управлении. Виды и типы обратной связи.
14. Основные положения концепции организации как «открытой системы». Взаимодействие открытой системы с неопределенной внешней средой. Способность открытой организации к саморегулированию и самоорганизации.
15. Организация как сложная динамическая нелинейная система. Неустойчивость стационарного состояния сложной системы. Значение (роль) малых воздействий на систему. Необходимость сочетания иерархического управления и самоуправления.
16. Четыре глубинных изменения, которые привели к трансформации бизнес-среды.
17. Информационная система. Отличие данных от информации.
18. Преимущества, получаемые экономическими системами в случае использования интернета.
19. Почему связанность имеет столь большое значение для экономической системы (киберкорпорации).
20. Управление социально-экономическими системами.
21. Систематизация факторов, влияющих на эффективность управления предприятием на федеральном и региональном уровнях.
22. Совершенствование процесса управления производством.
23. Система индикативного планирования региона.
24. Концепция государственного управления отраслями.
25. Адаптивные механизмы функционирования дальновидных систем.
26. Плановые системы эндогенного развития.
27. Инновационные системы.
28. Сущность и функции управления социально-экономическими процессами.
29. Основные направления повышения эффективности управления региона.
30. Почему необходимо понимать принципы внедрения при управлении орга­низационными изменениями, связанными с новой системой.
31. Каковы основные причины неудач при внедрении систем.
32. Системы искусственного интеллекта.
33. Искусственный интеллект. Почему бизнес заинтересован в искусственном интеллекте.
34. Методология управления и ее компоненты.
35. Понятие методов управления.
36. Концепция развития предприятия на основе порядка.
37. Концепция развития предприятия на основе хаоса.
38. Предприятие будущего как стратегическая модель.
39. Предприятие будущего как ценностная модель.
40. Эволюция стратегической деятельности.
41. Инструменты и методы управления развитием предприятия.
42. Сущность и функции управления. Наука управления, её основные теории и методы.
43. Какие стратегии могут использоваться для преодоления сопротивления пользователей.
44. Какие организационные факторы должны учитываться при проектирова­нии систем.

**7.4**. **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.**

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие типы контроля:

- индивидуальное собеседование;

- письменные и устные ответы на вопросы;

- написание реферата, эссе;

- дифференцированный зачёт;

- проработка лекций и проработка вопросов для самостоятельной работы;

-чтение профессиональной литературы, периодических изданий;

- содержание и качество представленного аспирантом реферата, эссе;

-работа с монографиями по теме диссертационного исследования под контролем преподавателя.

Таким образом, работа аспирантов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе и самостоятельного решения проблем с дальнейшим их разбором или обсуждением на аудиторных занятиях. Во время подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

**8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ   
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**а) основная литература:**

1. Бережнов Г.В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: Учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 2-е изд., доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 692 с. (гриф ФИРО) (3экз).
2. Бережнов Г.В. Стратегия конкурентного развития региона: Учебник для магистров / Г. В. Бережнов.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 201920. — 256 с. ISBN 978-5-394-03720-7 (4экз.).
3. Томпсон, А.А., мл.Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа : пер. с англ. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2003. - 928 с. - ISBN 5-8459-0407-2: (9экз.)
4. Обстфельд, М. Основы международной макроэкономики : рек. РАНХиГС при Президенте РФ в качестве учебника для студентов ВПО, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям, а также для студентов бакалавриата, углублённо изучающих макроэкономику, студентов магистратуры, аспирантов, преподавателей экономических факультетов вузов. - М. : Изд. дом "Дело" РАНХиГС, 2015. - 976 с. - (РАНХиГС при Президенте РФ). - ISBN 978-5-7749-0868-4: (18 экз.)
5. Пашковская М.В., Мировая экономика [Электронный ресурс] / Пашковская М.В. - М. : Университет "Синергия", 2017. - 768 с. (Университетская серия) - ISBN 978-5-4257-0236-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702364.html>

**б) дополнительная литература:**

1. Маршалл Альфред. Принципы экономической науки. [B 3-x т.]. Т. 1 : пер. с англ. / ред. О. Г. Радынова; вступ. ст. Дж.М. Кейс. - М. : Прогресс, 1993. - 414 с. - (Экономическая мысль Запада). - ISBN 5-01-004200-2: 3000-00 : 3000-00. (2экз.)
2. Мэнкью, Н. Экономикс - 2-е изд. - СПб. : Питер , 2014. - 656 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00138-0: 868-00 : 868-00. (50экз.)
3. Голов Р. С., Организация производства, экономика и управление в промышленности [Электронный ресурс] / Голов Р. С. - М.: Дашков и К, 2017. - 858 с. - ISBN 978-5-394-02667-6-Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026676.html>

**в)** **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ООО «БИБЛИОТЕХ»: <https://biblio.asu.edu.ru>.
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента**».** [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru/). *Регистрация с компьютеров АГУ.*
3. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги».[www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
4. Электронная библиотечная система IPRbooks. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) Интернет-ресурсы

**9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для лекционных занятий по дисциплине имеется аудитория, оснащенная компьютером, видеопроектором, (или интерактивной доской), планшет-камерой. Для самостоятельной работы аспиранту предоставлен доступ к библиотеке, читальному залу, залу открытого доступа к сети Интернет, ПК.

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление аспиранта (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).