МИНОБРНАУКИ РОССИИ

АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Руководитель ОПОП  А.П. Лунев  «04» июня 2020 г. |  | УТВЕРЖДАЮ  Заведующий кафедрой \_МЭиФ\_  Е.В. Крюкова  от «04» июня 2020 г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Составитель | **Томашевская Ю.Н., доцент, к.э.н., доцент кафедры МЭиФ**  **Скоблева Э.И., д.э.н. профессор кафедры МЭиФ** |
| Направление подготовки | **38.06.01 ЭКОНОМИКА** |
| Направленность (профиль) ОПОП | **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА)** |
| Квалификация (степень) | **Исследователь. Преподаватель-исследователь** |
| Форма обучения | **заочная** |
| Год приема | **2019** |

Астрахань, 2020 г.

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Целью освоения дисциплины (модуля)** «Развитие кластеров» - формирование знаний, связанных с вопросами реализации кластерной политики и оценкой ее эффективности; формирование практических навыков в области повышения конкурентоспособности компаний и территорий за счет внедрений кластерных проектов на основе изучения лучшего опыта стран ЕС в данной области.

**1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):** «Развитие кластеров» являются:

- осуществить теоретическую подготовку слушателей в области основ конкурентоспособности региона, кластерной политики, конкурентных преимуществ, стратегий успешного функционирования кластеров;

- формирование практических навыков в области повышения конкурентоспособности компаний и территорий;

- формирование знаний в области основных методов и инструментов повышения конкурентоспособности посредством кластерной политики.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

**2.1. Учебная дисциплина (модуль)** относится к циклу дисциплин по выбору. Дисциплина читается в пятом семестре обучения и формирует необходимые профессиональные знания.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения в области управленческой деятельности, формируемые предшествующими дисциплинами (модулями):** «Социально-экономическое планирование и прогнозирование», «Стратегическое управление регионом».

Аспирант должен:

знать: основы терминологии, применяемой в менеджменте и экономической теории;

уметь: проводить анализ внутренней и внешней среды организации;

владеть: инструментарием и методами, применяемыми Знания: основы современной при принятии решений, и навыками самостоятельной исследовательской работы.

**2.3. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (модулями)**:

практика по получению профессиональных умений и навыков, научно - исследовательская деятельность.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

* ПК-1 - Способность предлагать программы, проекты и решения в области экономической политики на основе знания теоретических и методологических основ управления сложными социально-экономическими системами;
* ПК-3- Умение самостоятельно ставить задачу исследования наиболее актуальных проблем, имеющих значение для экономии отрасли, комплекса (кластера) или региона, и осуществлять его на практике.

**Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код и наименование компетенции | Результаты освоения дисциплины | | |
| Знать | Уметь | Владеть |
| ПК-1 «Способность предлагать программы, проекты и решения в области экономической политики на основе знания теоретических и методологических основ управления сложными социально-экономическими системами» | -основные принципы составления проектной документации | Анализировать условия внешней и внутренней среды для составления прогнозов | Навыками прогнозирования |
| ПК-3 «Умение самостоятельно ставить задачу исследования наиболее актуальных проблем, имеющих значение для экономии отрасли, комплекса (кластера) или региона, и осуществлять его на практике» | - модель ромба, пяти конкурентных сил Портера | - оценивать конкурентное преимущество компаний, | - навыками разработки организационно-управленческих решений, в том числе относительно экономического развития организаций |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах – 1 **зачетная единица.** Количество академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) – 4 и на самостоятельную работу обучающихся составляет – 32 часа.

**Таблица 2.**

**Структура и содержание дисциплины (модуля)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование радела (темы) | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа  (в часах) | | | Самостоят. работа | Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*  Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* |
| Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Тема 1. Основы конкурентоспособности | 5 |  | 1 |  |  | 8 | Конспект по теме |
| 2 | Тема 2. Конкурентное преимущество и его реализация | 5 |  | 1 |  |  | 8 | Кейс 1. Финляндия и Нокиа: создание самой конкурентоспособной экономики в мире |
| 3 | Тема 3. Понятие и особенности бизнес-среды | 5 |  | 1 |  |  | 8 | Кейс 2. Японская факсимильная промышленность |
| 4 | Тема 4. Кластерные инициативы и способы их развития | 5 |  | 1 |  | 8 | Кейс 3. Кластерные  инициативы Германии, контрольная работа |
|  | **Итого** | **2** |  | **4** |  |  | **32** | **зачет** |

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия; ЛР – лабораторные работы; СР – самостоятельная работа по отдельным темам.

**Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов   
учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Темы, разделы дисциплины | Кол-во часов | Компетенции | Общее количество компетенций |
| Тема 1 | *9* | *ПК-1* | *2* |
| Тема 2 | *9* | *ПК-1, ПК-3* | *2* |
| Тема 3 | *9* | *ПК-1, ПК-3* | *2* |
| Тема 4 | *9* | *ПК-1, ПК-3* | *2* |
| **Итого** | ***36*** |  |  |

**Краткое содержание тем дисциплины (модуля).**

**Тема 1. Основы конкурентоспособности**

Введение в конкурентоспособность. Основные понятия. Конкурентоспособность товара и компании. Способы оценки конкурентоспособности.

**Тема 2. Конкурентное преимущество и его реализация**

Понятие конкурентного преимущества. Основные принципы стратегии. Взаимозависимость стратегии развития компаний и территорий и месторасположения. Конкурентоспособные преимущества территорий. Цепочка ценности. Ключевые понятия и основные положения структурного анализа привлекательности отрасли («Пять Сил»).

**Тема 3. Понятие и особенности бизнес-среды**

Понятие и особенности бизнес-среды. Факторы конкурентоспособности. «Модель ромба». Модели ромба как инструмент сравнения стран и анализа конкретных политических решений.

**Тема 4. Кластерные инициативы и способы их развития**

Понятие кластерных инициатив. Бенчмаркинг в сфере развития кластерных инициатив. Преимущества от кластерных инициатив.

**5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ   
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения.**

Курс строится на практических занятиях. Практические занятия являются аудиторными, проводятся в виде разбора кейсов. Осмысление и обобщение сложных разделов дисциплины теоретического материалы осуществляется аспирантами самостоятельно и заключается лекционной презентацией. Для проведения практических занятий необходимо использование мультимедийного оборудования.

**5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)**

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер радела (темы) | Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во  часов | Формы работы |
| *1* | Тема 1. Основы конкурентоспособности | 8 | Прочтение материала, ответы на вопросы по теме |
| *2* | Тема 2. Конкурентное преимущество и его реализация | 8 | Прочтение материала, ответы на вопросы по теме |
| *3* | Тема 3. Понятие и особенности бизнес-среды | 8 | Прочтение материала, ответы на вопросы по теме |
| *4* | Тема 4. Кластерные инициативы и способы их развития | 8 | Прочтение материала, ответы на вопросы по теме |

Предварительная самостоятельная подготовка слушателя перед аудиторным занятием предполагает работу с предоставленным заранее пакетом кейсовых материалов (кейс – описание реальных событий из практики мирового опыта, и перечень вопросов по кейсу). Раздаваемые материалы составляют от 20 до 40 стр.

**5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.**

В рамках курса предусмотрено построение модели ромба для любой развитой или развивающейся страны мира по следующей схеме:

1. Титульный лист (название проекта, название курса, преподаватели, исполнители).

1. Оглавление.
2. Проект.
3. Библиография.
4. Приложения (в случае необходимости).

2. Содержание проекта включает следующие вопросы:

* оценка бизнес-среды кластера (ромб кластера);
* построение карты кластера;
* проблемы, характерные для страны и кластера;
* рекомендации по решению.

3. Итогом выполнения итогового командного проекта должны стать презентация результатов анализа в редакторе Microsoft Power Point, а также письменный вариант работы (в виде печатного текста).

4. При оформлении текста проекта должны соблюдаться следующие правила:

* текст набирается в редакторе Microsoft Word;
* поля работы: верхнее / нижнее – 2,0, справа – 2,0, слева – 3,0;
* стиль обычный. Шрифт – Times New Roman. Размер – 14;
* межстрочный интервал – 1,5;
* отступ первой строки – 1,25;
* режим выравнивания – по центру без переносов;

**6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

**6.1. Образовательные технологии**

Теоретический материал сопровождается разбором конкретных ситуаций из реальной жизни, что позволяет аспирантам более полно и всесторонне изучить сложные проектные явления и процессы, сформировать практические навыки решения конкретных проблем проектного управления.

Практические занятия проходят в форме дискуссий по вопросам подготовки к практическим занятиям.

При подготовке и проведении контрольной работы по дисциплине предполагается сочетание теоретических и практических методов исследования обучающихся на основе принципов преемственности, интеграции и практического применения.

**6.2. Информационные технологии**

В процессе обучения предполагается использование аспирантами следующих видов информационных технологий:

- получение рассылки заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками от преподавателя с использованием его электронной почты: [ylia\_tom@mail.ru](mailto:ylia_tom@mail.ru/).

- использование системы Moodle.

**6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, необходимых для обеспечения реализации курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программного обеспечения | Назначение |
| Mozilla FireFox | Браузер |
| Microsoft Office 2013,  Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013 | Офисная программа |
| 7-zip | Архиватор |
| Microsoft Windows 7 Professional | Операционная система |
| Kaspersky Endpoint Security | Средство антивирусной защиты |
| *Платформа дистанционного обучения LМS Moodle* | *Виртуальная обучающая среда* |

*- Перечень современных профессиональных баз данных*

*- информационных справочных систем*

|  |  |
| --- | --- |
| *Учебный год* | *Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем* |
| **2020/2021** | Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». [https://library.asu.edu.ru](https://library.asu.edu.ru/) |
| Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru/> |
| [Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС"](http://asu.edu.ru/images/File/dogovor_IVIS1.pdf). <http://dlib.eastview.com>  *Имя пользователя: AstrGU  Пароль: AstrGU* |
| [Электронно-библиотечная](file:///C:\Users\gennadijbereznov\Documents\%20Рабичие%20прогр.%20логистика\РП%202019\Электронно-библиотечная) система elibrary. <http://elibrary.ru> |
| Справочная правовая система КонсультантПлюс.  Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.  [http://www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/) |
| Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ».  В системе ГАРАНТ представлены федеральные и региональные правовые акты, судебная практика, книги, энциклопедии, интерактивные схемы, комментарии ведущих специалистов и материалы известных профессиональных изданий, бланки отчетности и образцы договоров, международные соглашения, проекты законов.  Предоставляет доступ к федеральному и региональному законодательству, комментариям и разъяснениям из ведущих профессиональных СМИ, книгам и обновляемым энциклопедиям, типовым формам документов, судебной практике, международным договорам и другой нормативной информации. Всего в нее включено более 2,5 млн документов. В программе представлены документы более 13 000 федеральных, региональных и местных эмитентов.  [http://garant-astrakhan.ru](http://garant-astrakhan.ru/) |
|  | Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.  [http://mars.arbicon.ru](http://mars.arbicon.ru/) |

**7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И   
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**7.1. Паспорт фонда оценочных средств.**

**Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов,   
результатов обучения и оценочных средств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины (модуля) | Код контролируемой компетенции (компетенций) | Наименование  оценочного средства |
| *1* | Тема 1. Основы конкурентоспособности | *ПК-1* | Ответы на вопросы по теме |
| *2* | Тема 2. Конкурентное преимущество и его реализация | *ПК-1, ПК-3* | Ответы на вопросы по кейс-задаче |
| *3* | Тема 3. Понятие и особенности бизнес-среды | *ПК-1, ПК-3* | Ответы на вопросы по кейс-задаче |
| *4* | Тема 4. Кластерные инициативы и способы их развития | *ПК-1, ПК-3* | ответы на вопросы по теме, контрольная работа |

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

**Таблица 6**

**Показатели оценивания результатов обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| Шкала  оценивания | Критерии оценивания |
| «Зачтено» | Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные аспирантом. |
| «Не зачтено | Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ.  Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа аспиранта.  Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа |

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**Семинар 1. Основы конкурентоспособности**

*Изучите теоретический материал и оформите конспект по вопросам:*

* Введение в конкурентоспособность.
* Основные понятия.
* Конкурентоспособность товара и компании.
* Способы оценки конкурентоспособности.

**Семинар 2. Конкурентное преимущество и его реализация**

*Изучите теоретический материал и оформите конспект по темам:*

* Понятие конкурентного преимущества.
* Основные принципы стратегии.
* Взаимозависимость стратегии развития компаний и территорий и месторасположения.
* Конкурентоспособные преимущества территорий.
* Цепочка ценности.
* Ключевые понятия и основные положения структурного анализа привлекательности отрасли («Пять Сил»).

*Подготовьте ответы на вопросы к кейсу «*Финляндия и Нокиа: создание самой конкурентоспособной экономики в мире».

**Семинар 3. Понятие и особенности бизнес-среды**

*Изучите теоретический материал и оформить конспект по темам:*

* Понятие и особенности бизнес-среды.
* Факторы конкурентоспособности.
* «Модель ромба»
* «Японская модель» и особенности воздействия отраслевой политики на успех развития японского кластера.
* Модели ромба как инструмент сравнения стран и анализа конкретных политических решений.

*Выполните на следующие задания:*

1. Назовите причины смены лидерства японских компаний.
2. Сформулируйте рекомендации государственным органам для разработки политики в целях повышения конкурентоспособности.
3. Сформулируйте рекомендации для компаний Японии с учетом имеющихся угроз

**Семинар 4. Кластерные инициативы и способы их развития**

*Изучите теоретический материал и оформить конспект по темам:*

* Основная цель инициативы ЦГ.
* Изменение основных видов деятельности в рамках инициативы с течением времени.
* Основные проблемы при реализации инициативы «Региональный маркетинг Центральной Германии».

*Ответьте на следующие вопросы:*

1. Назовите причины запуска инициативы «Региональный маркетинг Центральной Германии».
2. Назовите причины перехода к новым мероприятиям.
3. Перечислите принципы успешности и эффективности КИ.
4. Предложите дальнейшие шаги для руководителя наблюдательного совета ассоциации «Региональный маркетинг» Манфреда Гизелера и исполнительного директора ассоциации Георга Франка.

Тест

1. Укажите четыре основные составляющие модели ромба\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Какие из предложенных позиций не входят в состав факторных условий:

А) человеческие ресурсы;

В) климатические условия и географическое положение страны;

С) образовательные и научные учреждения (их число и уровень компетентности сотрудников);

D) решения, принимаемые органами государственной власти?

3. Укажите, какие из ниже представленных характеристик соответствуют основным факторным условиям:

А) важны для добывающих отраслей и сельского хозяйства;

В) обязательны в стране базирования;

С) имеют большое значение для конкурентного преимущества;

D) достаются стране даром.

4. Укажите причины важности изучения именно внутреннего спроса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Поясните, к каким последствиям приводит высокая конкуренция на внутреннем рынке:

А) снижается качество производимой продукции и услуг;

В) совершенствуются производственные процессы;

С) повышается активность внедрения инноваций;

D) снижаются цены на продукцию конкурирующих компаний.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

**8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ   
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**а) Основная литература**

1. Проектирование и формирование инновационных промышленных кластеров : Монография / А.П. Агарков, Р.С. Голов - М. : Дашков и К, 2016. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394025488> (ЭБС «Консультант студента»).

2. Тарасенко В. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления - М. : Альпина Паблишер, 2015. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961447057> (ЭБС «Консультант студента»).

3. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Паблишер, 2016. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457278.html> (ЭБС «Консультант студента» )

**б) Дополнительная литература**

1. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006 (3 экз.).
2. Ахунжанова И.Н., Дрозд О.В. Томашевская Ю.Н. Управление территориальным развитием: международная практика кластерного подхода: учебно-методическое пособие, Астрахань: типография «Новая линия», 2015. – 80 с. (2 экз.)

**в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

1. Тарасенко В. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления - М.: Альпина Паблишер, 2015. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961447057> (ЭБС «Консультант студента»).

**9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для проведения дисциплины требуется аудитория, имеющая следующее оборудование:

* Компьютер - 1 шт.
* Мультимедиа проектор – 1 шт.
* Экран проекционный -1 шт.
* Акустическая система (колонки)

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).