**Федеральное государственное бюджетное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Руководитель ОПОП  Ю.Г. Миронова  «29» августа 2022 г. |  | УТВЕРЖДАЮ  Заведующий кафедрой социологии  Ю.Г. Миронова  «30» августа 2022 г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Составитель(-и) | **Яковлева Т.Н., доц., к.с.н., доц.каф. социологии;** |
| Группа научных специальностей | **5.4. Социологические науки** |
| Научная специальность | **5.4.4. «Социальная структура, социальные институты и процессы»** |
| Форма обучения | **очная** |
| Год приема  Срок освоения | **2022г.**  **3 года** |

Астрахань – 2022

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Целями** освоения дисциплины (модуля) «Методология и методика социологического исследования» являются формирование у студентов навыков использования гуманитарных знаний и методов социологического исследования для решения профессиональных задач.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):**

* сформировать у студентов профессиональные навыки в применении методологических правил, техник научного исследования, способов аргументации;
* сформировать у студентов профессиональные навыки оформления полученных результатов, этики воспроизводства социологического знания.

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Освоение дисциплины (модуля) «Методология и методика социологического исследования» направлено на достижение следующих результатов, определенных программой подготовки научных и научно-педагогическим кадров в аспирантуре:

- знать основные функции социологии и сферы применения социологического знания, основные методы социологических исследований (анкетирование, интервью, наблюдение, социометрический метод, контент-анализ);

- уметь отбирать и подвергать первичному анализу данные о социальных процессах и социальных общностях;

- самостоятельно находить дополнительную информацию для подготовки устных выступлений и письменных работ (рефератов, эссе);

- самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования;

- логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию социологических исследований;

- критически анализировать информационные источники, научные тексты;

- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед аудиторией;

- владеть методологией теоретических и экспериментальных исследований в области социологии;

- знать различные способы идентификации социального действия;

- уметь использовать социологические знания на практике, для описания и объяснения событий и процессов.

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Объем дисциплины (модуля) «Методология и методика социологического исследования» в зачетных единицах составляет 4 з.е.. всего - 144 часа, 28 час. выделено на контактную работу обучающихся с преподавателем (14 час. – лекции, 14 - практические занятия), и 116 час. на самостоятельную работу.

:

**Таблица 1.**

**Структура и содержание дисциплины (модуля)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование радела, темы | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа  (в часах) | | | Самостоят. работа | Формы текущего контроля успеваемости *(по темам)*  Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* |
| Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании | 4 |  | 2 | 2 |  | 23 | Опрос |
| 2 | Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, ее основные элементы | 4 |  | 4 | 4 |  | 23 | Опрос, творческое задание |
| 3 | Количественные методы в социологическом исследовании. | 4 |  | 3 | 2 |  | 23 | Опрос, тесты |
| 4 | Качественные методы в социологическом исследовании | 4 |  | 3 | 2 |  | 23 | Опрос, тесты |
| 5 | Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности | 4 |  | 2 | 4 |  | 24 | Презентация собственной программы исследования |
| **ИТОГО: 144** | |  |  | **14** | **14** |  | **116** | **Дифференцированный зачет** |

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

СР – самостоятельная работа по отдельным темам

**КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Тема 1. Парадигмы, теории и понятийный**

**аппарат в социологическом исследовании**

Задачи и основные положения дисциплины. Методология как система принципов научного исследования. Общенаучные методологические принципы: универсализм, всеобщность, историчность, конкретность и др. Понятие парадигмы (Т. Кун). Структура методологии. Методы. Методика. Техника. Процедуры. Классификация методов. Методы работы с эмпирическими данными. Методы обработки и анализа эмпирических данных. Теоретическая и практическая социология. «Процедурная методология» или методология использования методов (приемов) сбора и анализа данных в эмпирических исследованиях. Роль теоретико-методологического направления в выборе методов. Методология количественных и качественных методов исследования.

Теоретико-методологическая база исследования. Социологические исследования как источник знаний. Понятие социологического исследования (Э. Дюркгейм). Связь методологии с миром повседневности. Возможности теоретического осмысления мира. Правила пользования социологическим знанием. Научный принцип социологии знания. Типы социологического дискурса. Социологические доктрины. Социологические обследования. Социологические исследования.

**Тема 2. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, ее основные элементы**

Программа социологического исследования: структура, функции, основные принципы разработки и конструирования. Виды программ.

Теоретико-методологический раздел: логическая последовательность структурных элементов раздела (обоснование актуальности темы, разработанность темы в научных исследованиях, анализ проблемной ситуации, формулировка проблемы, определение объекта и предмета, предварительный системный анализ объекта, формулирование цели и задач исследования, выдвижение гипотез, уточнение понятий). Правила построения гипотез. Виды гипотез. Сопряженность гипотезы и проблемы.

Стратегический план социологического исследования. Методический раздел: выбор методов сбора и анализа данных, разработка социологического инструментария, построение шкал, выбор показателей и индикаторов (эмпирических референтов), фиксирующих наличие и интенсивность социальных процессов, разработка схемы анализа данных. Проектирование, обоснование и расчет выборочной совокупности.

Организационный раздел: рабочий план, сроки и ресурсы. Основные ошибки в разработке программы.

**Тема 3. Количественные методы в социологическом исследовании.**

Сущность и особенности метода опроса в социологии. Познавательные возможности метода опроса в социологии. Становление метода опроса в социологии: статистическая и психологическая традиции. Специфика социологического опроса: целенаправленность, асимметричность, опосредованность, массовость общения, анонимность. Познавательные возможности опроса. Области применения и ограничения в применении опроса. Классификация видов опроса. Анкетный опрос. Процедура проведения индивидуального опроса. Процедура проведения группового опроса. Почтовый опрос. Приемы стимулирования возврата опросных листов. Прессовый опрос.

Экспертный опрос: особенности и назначение метода. Область применения и нормативные требования по использованию экспертного опроса. Основные этапы и методы подбора экспертов. Численность и состав экспертной группы. Сущность понятий: эксперт, экспертиза, экспертные оценки, метод экспертных оценок, фоновые суждения. Формы экспертного опроса и процедуры экспертной деятельности. Социально-психологические проблемы взаимодействия экспертов в процессе совместной работы в группе. Преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод индивидуальной обратной связи). Основные виды экспертных оценок. Обработка и анализ результатов экспертного опроса. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.

**Тема 4. Качественные методы в социологическом исследовании**

Особенности качественных методов. Классификация качественных методов: кейс-стади, этнографическое исследование, история жизни, феноменологическое исследование, grounded theory, устная история, история семьи, биографический метод.

Области применения кейс-стади. Понятие «клинического случая». Этнографические исследования (Б. Малиновский, М. Мид, Л. Морган): описательный характер повседневных практик этнической общности. Историческое исследование или устная история (oral history).

История жизни (биографический метод). Области применения биографического метода. Герой исследования. Автобиографические исследования. Тематические блоки в формировании вопросов биографического интервью. Техника применения нарративного интервью. Комбинирование биографического интервью с техниками анализа рассказов очевидцев (oral histories); анализа дневников, писем, фильмов, фотографий, артефактов. Отдельные случаи жизни и приемы типизации. Аналитическая индукция («поиски универсального») в биографическом методе.

История семьи. Комбинация методик применения биографического интервью с методами социальной генеалогии (построение генеалогические таблицы, геносоциограмм, изучение родословий). Восстановление истории семьи (ВИС) как разновидность биографического метода. Работа с неточностями информации и умолчаниями.

Восхождение к теории (grounded theory, обоснованная теория). Конструирование «теоретического случая». Применение индуктивных методов умозаключений.

Современные направления развития качественных методов анализа данных в России и за рубежом.

**Тема 5. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности**

Оформление результатов исследования. Составление отчета по итогам исследования. Основные виды отчетов. Структура отчета. Содержание основных элементов отчета и требования, предъявляемые к ним. Разработка рекомендаций. Использование результатов социологического исследования. Трудности и ошибки в практике составления отчета и представлении данных по итогам исследования.

**4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ   
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**4.1.** **Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения**

4.1. Изучение дисциплины «Методология и методика социологического исследования» предусматривает самостоятельную подготовку студентов к аудиторным занятиям, направленную на решение следующих задач:

1) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания социальных аспектов различных значимых проблем;

2) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;

3) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении актуальных проблем.

Навыки критического отношения к предъявляемой аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо тезиса, развития либо опровержения той или иной позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым аспиранты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Содержание каждого занятия как важнейшего элемента учебного процесса должно выполнять следующие *функции*:

информационную – изложение системы знаний, какого-либо объема научной информации;

мотивационную – формирование познавательного интереса к содержанию учебной дисциплины и профессиональной мотивации будущего специалиста, содействие активизации мышления студентов;

установочную – обеспечение основы для дальнейшего усвоения учебного материала;

воспитательную – формирование сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению определенными компетенциями.

Содержание и форма проведения каждого занятия должны соответствовать указаниям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся:

научная обоснованность, информативность и современный научный уровень дидактических материалов, излагаемых в лекции;

методически отработанная и удобная для восприятия последовательность изложения и анализа, четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов;

глубокая методическая проработка проблемных вопросов лекции, доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;

яркость изложения, эмоциональность, использование эффективных ораторских приемов – выведение главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, изложение доступным и ясным языком, разъяснение вновь вводимых терминов и названий;

вовлечение в познавательный процесс аудитории, активизация мышления слушателей, постановка вопросов для творческой деятельности;

использование возможностей информационно-коммуникационных технологий, средств мультимедиа, усиливающих эффективность образовательного процесса.

**4.2.** **Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)**

**Таблица 2.**

**Содержание самостоятельной работы обучающихся**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер радела (темы) | Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во  часов | Формы работы |
| Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании | Сущность социологической методологии  Понятие и общая характеристика социологического исследования  Этапы социологического исследования  Виды социологического исследования | 23 | *Опрос* |
| Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, ее основные элементы | Общее назначение и задачи программ социологического исследования. Основные этапы разработки программ социологического исследования. | 23 | *Творческое задание* |
| Количественные методы в социологическом исследовании. | Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. | 23 | *Опрос, тесты* |
| Качественные методы в социологическом исследовании | Характеристики качественных методов. Виды качественных методов. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. | 23 | *Опрос, тесты* |
| Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности | Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Приложение к отчету. Понятие «рекомендация». Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций — обоснование действий, направленных на достижение цели. | 24 | *Презентация собственной программы* |
| *ИТОГО:116 час.* |  |  |  |

**4.3.** **Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно.**

1. Написание программы социологического исследования

Аспиранты с помощью преподавателя определяют тему социологического исследования, которое может предоставить эмпирические данные для раскрытия актуальной проблемы (конфликта), и составляют его программу, используя различные методы сбора информации.

Задачи:

1. Аспиранты определяют выбор темы исследования, аргументируют ее актуальность. Аспиранты должны прояснить практикую значимость исследования по выбранной теме
2. Разработать программу исследования.
3. Разработать инструментарий - анкету для опроса респондентов

При написании программы необходимо выделить две основные составные части: методическую и методологическую. В методологической части необходимо прописать актуальность исследования выбранной темы, объект, предмет, цель, задачи исследования, а также провести интерпретацию и операционализацию основных понятий исследования. В методической части определяется состав участников исследования, критерии его гомогенности, составляется план-график проведения интервью.

**5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**5.1 Образовательные технологии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Формы** | **Описание** |
| 1 | *Лекция* | Показы презентации, использование интерактивных приемов обучения |
| 2 | *Презентация* | Наглядное представление изученного материала |
| 3 | *Творческое задание – написание программы социологического исследования* | Задание, направленное на интеграцию знаний различных областей, аргументировать собственную точку зрения, применять методы социологического исследования для решения практических проблем управления персоналом. Выражается в составлении документа, заключающего в себе методические и методологические основы проведения социологического исследования. |
| 4 | *Тестирование* | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося |
| 5 | *Работа на*  образовательном портале “Moodle” | Ознакомление с материалами, выполнение заданий, размещенных на образовательном портале Moodle, что позволяет обеспечивать удаленный доступ к образовательным ресурсам. |

**5.2** **Информационные технологии**

- использование виртуальной обучающей среды (LМS Moodle «Цифровое обучение»);

- использование электронных учебников, расположенных в Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru/)

- использование электронной почты преподавателя;

- использование видео и мультимедиа-ресурсов, презентаций, видео материалов для лекций и семинаров;

- использование электронных учебников и различных сайтов как источник информации

**5.3.** **Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

**Перечень лицензионного программного обеспечения 2022-2023 уч.год**

| **Наименование программного обеспечения** | **Назначение** |
| --- | --- |
| Adobe Reader | Программа для просмотра электронных документов |
| Платформа дистанционного обучения LМS Moodle | Виртуальная обучающая среда |
| Mozilla FireFox | Браузер |
| Microsoft Office 2013,  Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013 | Пакет офисных программ |
| 7-zip | Архиватор |
| Microsoft Windows 7 Professional | Операционная система |
| Kaspersky Endpoint Security | Средство антивирусной защиты |
| Google Chrome | Браузер |
| Notepad++ | Текстовый редактор |
| OpenOffice | Пакет офисных программ |
| Opera | Браузер |
| Paint .NET | Растровый графический редактор |
| Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free)  Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free) | Программы для информационной безопасности |
| VirtualBox | Программный продукт виртуализации операционных систем |
| VLC Player | Медиапроигрыватель |
| Microsoft Visual Studio | Среда разработки |
| Cisco Packet Tracer | Инструмент моделирования компьютерных сетей |
| CodeBlocks | Кроссплатформенная среда разработки |
| Eclipse | Среда разработки |
| Lazarus | Среда разработки |
| PascalABC.NET | Среда разработки |
| VMware (Player) | Программный продукт виртуализации операционных систем |
| Far Manager | Файловый менеджер |
| Sofa Stats | Программное обеспечение для статистики, анализа и отчетности |
| WinDjView | Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu |
| Oracle SQL Developer | Среда разработки |
| IBM SPSS Statistics 21 | Программа для статистической обработки данных |

**Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС)**

|  |  |
| --- | --- |
| *Учебный год* | *Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем* |
| **2022/2023** | **Электронная библиотечная система IPRbooks**  [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) |
| **Электронно-библиотечная система BOOK.ru**  <https://book.ru> |
| **Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги».**  [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru), <https://urait.ru/> |
| **Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех»**  <https://biblio.asu.edu.ru>  *Учётная запись образовательного портала АГУ* |
| **Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»**  Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий.  [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru/)  *Регистрация с компьютеров АГУ* |
| **Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»**  Для кафедры восточных языков факультета иностранных языков.Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями по направлению «Восточные языки»  [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru/)  *Регистрация с компьютеров АГУ* |

**Профессиональные базы данных, информационные справочные системы:**

Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»

http://dlib.eastview.com

*Имя пользователя: AstrGU*

*Пароль: AstrGU*

Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов

www.polpred.com

Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем»

https://library.asu.edu.ru/catalog/

Электронный каталог «Научные журналы АГУ»

https://journal.asu.edu.ru/

Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.

http://mars.arbicon.ru

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.

http://www.consultant.ru

Единое окно доступа к образовательным ресурсам

http://window.edu.ru

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

https://minobrnauki.gov.ru

Министерство просвещения Российской Федерации

https://edu.gov.ru

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь)

https://fadm.gov.ru

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)

http://obrnadzor.gov.ru

Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»

http://zhit-vmeste.ru

Российское движение школьников

https://рдш.рф

**6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ   
И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»**

**6.1. Паспорт фонда оценочных средств**

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Методология и методика социологического исследования» проверяется сформированность у обучающихся планируемых результатов обучения,указанных в разделе 2 настоящей программы*.*

**Таблица 3**

**Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля),**

**результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Контролируемые разделы (этапы) | Наименование  оценочного средства |
| 1 | Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании | Опрос |
| 2 | Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, ее основные элементы | Опрос, творческое задание |
| 3 | Количественные методы в социологическом исследовании. | Опрос, тесты |
| 4 | Качественные методы в социологическом исследовании | Опрос, тесты |
| 5 | Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности | Презентация собственного исследования |

**6.2 Описание показателей и критериев оценивания, описание шкал оценивания**

**Таблица 4**

**Показатели оценивания результатов обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
| 5  «отлично» | демонстрирует глубокое знание теоретического материала при выполнении заданий; последовательно и правильно выполняет задания;  обоснованно излагает свои мысли и делает необходимые выводы;  правильно и аргументированно отвечает на вопросы, приводит примеры. |
| 4  «хорошо» | демонстрирует знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания;  обоснованно излагает свои мысли и делает необходимые выводы;  допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя. |
| 3  «удовлетворительно» | демонстрирует отдельные, несистематизированные знания, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий; испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий; выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов. |
| 2  «неудовлетворительно» | демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры |

**Критерии оценки написание программы социологического исследования:**

- **оценка «отлично»** выставляется группе аспирантов, если они грамотно определили актуальность исследования и сумели показать практическую значимость, уровень представленного материала свидетельствует о наличии знаний о проведении социологического исследования и всех требований к нему. Оформление программы отвечает требованиям.

- **оценка «хорошо»** выставляется группе аспирантов, если они определили актуальность исследования и не в полной мере сумели показать его практическую значимость, уровень представленного материала свидетельствует о наличии знаний о проведении социологического исследования и всех требований к нему. К оформлению программы имеются замечания.

- **оценка «удовлетворительно»** выставляется группе аспирантов, если их актуальность исследования вызвала споры и дискуссии, не сумели показать практическую значимость выбранной темы исследования, но уровень представленного материала свидетельствует о наличии знаний о проведении социологического исследования и всех требований к нему. Оформление программы отвечает требованиям с небольшими замечаниями.

-**оценка «неудовлетворительно»** выставляется группе аспирантов, если: а) разработали программу и инструментарий, допустив ряд значительных ошибок, не сумели доказать актуальность и практическую значимость темы исследования, нарушив установленные сроки; б) представили программу, воспользовались готовыми материалами, не сумели аргументировать актуальность и практическую значимость.

**Критерии оценки тестирования:**

Оценка «отлично» - 81-100% правильных ответов

Оценка «хорошо» - 66-80% правильных ответов

Оценка «удовлетворительно» - 51 -65% правильных ответов

Оценка «неудовлетворительно» - 50% и менее правильных ответов.

**6.3 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения**

**Тема 1. Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании**

***Вопросы для обсуждения:***

1.Сущность социологической методологии

2.Понятие и общая характеристика социологического исследования

3.Этапы социологического исследования

4.Вилы социологического исследования

**Тема 2. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, ее основные элементы**

***Вопросы для обсуждения:***

1. Актуальность исследования

2. Как определяется объект, предмет, цель и задачи исследования

3. Что означает оперционализация понятий

4. Какие методы можно применять в исследовании

5. Как определить выборку исследования. Виды выборок.

6. Анализ полученных данных

***Творческое задание:***

Подобрать проблему для социологического исследования, исходя из ее актуальности и профессиональной деятельности. Определить актуальность проблемы, выявить объект, предмет исследования, понятия для интерпретации и операционализации.

**Тема 3. Количественные методы в социологическом исследовании.**

***Вопросы для обсуждения:***

1.Понимание метода сбора данных. Типология методов сбора данных

2.Общая характеристика количественных методов

3. Особенности проведения социологического исследования с использованием количественных методов

4.Возможности и ограничения количественных методов сбора данных

***Примерные тестовые задания:***

1.По масштабности и сложности решаемых задач выделяют:

*1. монографическое исследование*

*2. маркетинговое исследование*

*3. аналитическое исследование*

*4. трендовое исследование*

2.Изучение одних и тех же индивидов, по одной и той же программе и методике через определенные временные интервалы, это –

*1. панельное исследование*

*2. трендовое исследование*

*3. лонгитюдное исследование*

*4. социологический мониторинг*

**3.**Самым распространенным методом сбора социальной информации является:

*1.наблюдение;*

*2.анализ документов;*

*3.опрос;*

*4.эксперимент.*

4.В ходе социологического опроса выявляются:

*1.данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности;*

*2.объективные распределения норм и ценностей в выборочной популяции;*

*3.документальные отображения фактов социальной реальности;*

*4.субъективные* *мнения людей, которых называют респондентами*

5.Метод количественного анализа содержания письменных документов, теле-, радиопередач и других видов документов и информации путем подсчета некоторых повторяющихся в них элементов (имен, лозунгов, тем и т.п.) называется…

1. *наблюдение*
2. *контент-анализ*
3. *эксперимент*
4. *прямое наблюдение*

6.К какой категории методов относится контент-анализ:

1. *количественные*
2. *качественные*
3. *синтетические*
4. *Естественные*

7.«Закрытыми» называют такие вопросы социологической анкеты, где…

1. *респондент должен сделать выбор из нескольких готовых вариантов ответа*
2. *раскрывается содержание гипотезы социологического исследования*
3. *респондент сам формулирует ответ*
4. *дается возможность* получения дополнительной информации

**Тема 4. Качественные методы в социологическом исследовании**

***Вопросы для обсуждения:***

1. Социологическое наблюдение;

2. Фокус-групповая методика;

3. Методика БОУ

4.Методика «Проблемное колесо».

5.Эксперимент

***Примерные тестовые задания:***

1.В назначение социометрической процедуры не входит:

1. *измерение степени сплоченности в группе*
2. *получения экспертных оценок по какому-либо вопросу*
3. *обнаружение внутригрупповых подсистем – сплоченных образований*
4. *выявление лидера группы и отвергнутого*

2.Воздействие процесса сбора данных на наблюдаемое явление называется…

1. *валидность*
2. *реактивность*
3. *активность*
4. *симметричность*

3. Видами наблюдения как метода социологического исследования не являются…

1. *включенное и невключенное*
2. *целенаправленное и независимое*
3. *прямое и косвенное*
4. *открытое и закрытое*

4.Что считается первичным документом в технике наблюдения?

1. *учетная запись*
2. *дневник наблюдений*
3. *книга наблюдений*

5.Наблюдатель участвует в групповой деятельности. Какой это вид наблюдения?

1. *включенное*
2. *прямое*
3. *открытое*
4. *структурированное*

6.По специфике исследовательской задачи различают эксперименты:

1. *параллельные и последовательные*
2. *полевые и лабораторные*
3. *реальные и мысленные*
4. *научные и прикладные*

7.Документом в социологии не является…

1. *кино и фотодокументы*
2. *лист бумаги*
3. *письменные документы*
4. *статистические документы*

8.Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственной регистрации исследователем событий, явлений и процессов, происходящих в определенных условиях, называется…

1. *опрос*
2. *наблюдение*
3. *интервью*
4. *эксперимент*

9. Группа, которая в экспериментальной ситуации не испытывает воздействия экспериментальных факторов, называется…

Варианты ответа:

1. экспериментальной
2. контрольной
3. зависимой
4. независимой

10.Условие или система условий, которые вводятся социологом в эксперименте, называется…

1. системный показатель
2. экспериментальный фактор
3. контрольный показатель
4. вводный фактор

**Тема 5. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности**

**Вопросы для обсуждения:**

1.Структура отчета

2. Отчет по проведения социологического исследования с использованием количественных методов

3. Отчет по проведения социологического исследования с использованием качественных методов

2.Разработка программы социологического исследования по одной из актуальных тем управления на предприятии

**Презентация собственного исследования**

Цель – задание творческого плана, позволяющее оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения, применять методы социологического исследования для решения практических проблем

ЗАДАЧА:

4)Аспиранты делятся на группы по 3 человека

5) Выбор темы исследования аргументируется, доказывается ее актуальность и гипотеза. Аспиранты должны прояснить практикую значимость исследования по выбранной теме

6)Разработать программу исследования с учетом всех требований к ее составлению

7)Рассчитать выборку

8)Результаты всей работы представить в виде презентации.

ВЫБОР темы исследования определяется группой студентов, исходя из понимания актуальности проблемы.

**Итоговый контроль знаний – ЗАЧЕТ**

***Вопросы к зачету:***

1. Социологические исследования: понятие, функции. Понятия методологии и методики социологического исследования. Развитие методики и методологии социологических исследований в ХХ веке.
2. Понятие социального факта.  Его свойства.
3. Виды социологического исследования
4. Понятие программы социологического исследования, функции, этапы разработки и реализации.
5. Структура программы социологического исследования и характеристика ее компонентов
6. Качественная и количественная методологии в социологическом исследовании. Общая характеристика и области применения.
7. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации.
8. Телефонный, почтовый и он-лайн опрос: возможности и специфика реализации.
9. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации.
10. Виды интервью и специфика их применения
11. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Область его применения и основные разновидности.
12. Контент-анализ в социологическом исследовании. Особенности осуществления.
13. Метод фокус-групп и особенности его применения в социологическом исследовании.
14. Глубинное и биографическое интервью в социологическом исследовании.
15. Качество социологической информации и критерии его оценки
16. Основные российские центры изучения общественного мнения. Основные направления и специфика их деятельности.
17. Анализ данных и написание отчета в качественном социологическом исследовании
18. Анализ данных и написание отчета в количественном социологическом исследовании

**6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Критерии оценки знаний аспирантов:

* умение самостоятельно (без чтения конспекта) демонстрировать теоретические знания;
* умение делать умозаключения;
* активность в процессе дополнения и обсуждения вопросов семинара;
* качество подготовки и демонстрации презентаций, исследований;
* итоги тестирования.

Успех в изучения дисциплины складывается благодаря владению навыками конспектирования лекций и учебной информации, а так же умениями смыслового (содержательного), а не механического запоминания материала. Понимание смысла – основа усвоения научной информации в процессе вузовского образования.

Практические задания, позволяют выделить основные теоретические положения, которые необходимо запомнить.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ   
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»**

**Основная литература**

1. Добреньков В.И.   Фундаментальная социология. В 15 т. Т. 3. Методика и техника исследования. М.: ИНФРА-М, 2004. - 932 с. - ISBN 5-16-001844-1 (33 экз.)
2. Татарова Г.Г.  Основы типологического анализа в социологических исследованиях: учеб. пособ. - М.: "Новый учебник", 2004. - 206 с. - (Федеральное агентство по образованию. Национальный фонд подготовки кадров). - ISBN 5-8393-0337-2 (29 экз.)

3. Яковлева Н.Ф., Социологическое исследование [Электронный ресурс] : учеб. пособие. / Яковлева Н.Ф. - 2-е изд., стер.- М. : ФЛИНТА, 2014. - 250 с. - ISBN 978-5-9765-1899-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518995.html>

4.Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - 7-е изд. - М.: Добросвет, 2003. - 596 с. - ISBN 5-7913-0056-5: (15 экз.)

**Дополнительная литература**

# Батыгин Г.С.   Лекции по методологии социологических исследований: учеб. для студ. гуманит. вузов и аспирантов. - М.: Аспект Пресс, 1995. - 286 с. - (Программа: Обновление гуманитарного образования в России). - ISBN 5-7567-0016-1: 5000-00 : 5000-00.(3 экз.)

# Васильев Г.Г.    Роль конкретных социологических исследований в научном управлении социальными процессами. – М: МГУ, 1981. - 128 с. – (4 экз.)

3.Готлиб А.С., Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, М.В. Смирнова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2014. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-2019-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>

4.Кансузян Л.В., Методика и техника социологического исследования: Учеб. пособие по курсу "Основы прикладной социологии" [Электронный ресурс] / Кансузян Л.В., Панина Г.В. - М. : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2008. - 80 с. - ISBN 978-5-7038-3260-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703832608.html>

5.Климантова Г.И., Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] / Климантова Г. И. - М. : Дашков и К, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html>

6.Набатов В.В., Методы научных исследований : введение в научный метод [Электронный ресурс] / Набатов В.В. - М. : МИСиС, 2016. - 84 с. - ISBN 978-5-906846-13-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906846136.html>

7.Сикевич З.В.   Социологическое исследование: практическое руководство. - СПб.: Питер, 2005. - 320 с.: ил. - ISBN 5-469-00653-0: (9 экз.)

8. Шляпентох В.Э.   Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал. - М.: ЦСП, 2006. - 664 с.: рис., табл. - ISBN 5-98201-013-8: (1 экз.)

9. Ядов В.А.   Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - 7-е изд. - М.: Добросвет, 2003. - 596 с. - ISBN 5-7913-0056-5: (15 экз.)

**в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех».<https://biblio.asu.edu.ru>
2. Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.

[http://www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/)

1. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) .
2. Электронная библиотека МГППУ. <http://psychlib.ru>

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление аспиранта (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).