

РАЗРАБОТАНА

Кафедрой менеджмента

от 03.02.2022 г. протокол № 6

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом факультета
экономики и управления

от 10.02.2022г. протокол № 08

ПРОГРАММА

вступительного экзамена для поступающих в аспирантуру

в 2022 году

по научной специальности 5.2.6. Менеджмент

Астрахань – 2022 г.

Введение

Данная программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного экзамена для обучения по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в 2022 году по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

Вступительный экзамен проводится по базовому курсу «Основы экономической теории» и специальному курсу «Менеджмент». Программа содержит характеристику основных тем названных дисциплин; список литературы, необходимой для подготовки к сдаче вступительного экзамена по специальной дисциплине; примерного перечня вопросов экзамена.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Поступающие на обучение по программам подготовки научно и научно-педагогических кадров в аспирантуре сдают вступительные испытания в соответствии с федеральными государственными требованиями (далее - ФГТ). Все поступающие в аспирантуру Астраханского государственного университета по специальности 5.2.6. Менеджмент сдают, наряду с экзаменами по истории науки и философии, и иностранному языку, вступительный экзамен по специальности «Менеджмент» в объеме программы курса «Основы экономической теории» и курса «Менеджмент» для высших учебных заведений.

Целью данного экзамена является проверка знаний курса менеджмента и основ экономической теории у поступающих в аспирантуру, выявление умения и возможностей применять имеющиеся знания для анализа проблем экономического и управленческого развития как общества в целом, так и его отдельных граней.

Программа экзамена по менеджмент для поступающих в аспирантуру разработана в соответствии с требованиями ФГТ. Ответ по каждому вопросу на экзамене должен включать в себя следующие пункты: история вопроса, теория вопроса, а также значение данного знания для соответствующей деятельности. На экзамене комиссией могут быть заданы дополнительные или уточняющие вопросы.

Оценки объявляются по окончании экзамена для всей группы. Экзамены принимает комиссия методом собеседования. После ответа экзаменуемые сдают свои черновые записи и билеты председателю комиссии. Записи должны быть подписаны с указанием числа сдачи экзамена. Все записи экзаменуемые ведут на листах бумаги, выдаваемых комиссией на экзамене. В помещении, где проводятся вступительные экзамены, одновременно находятся не более четырех экзаменуемых. На подготовку к ответу сдающим предоставляется не более 40-ти минут. При подготовке к ответу разрешается пользоваться только программой, выдаваемой комиссией. Продолжительность экзаменационного собеседования с каждым экзаменуемым не более «академического часа», то есть 45 минут.

Апелляцию рассматривает в тот же день специально создаваемая ректором (проректором по образовательной деятельности) комиссия. Во время апелляции абитуриент не может вносить в свой «состоявшийся ответ» (записи, сделанные в ходе подготовки к экзамену) никаких дополнений или изменений. Члены апелляционной комиссии анализируют исключительно так называемый «лист устного ответа» абитуриента.

2. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА ПОСТУПАЮЩЕГО В АСПИРАНТУРУ

Уровень знаний поступающего оценивается по пятибалльной системе.

Основные критерии оценивания ответа абитуриента

1. Знание методологических основ менеджмента.
2. Знание и понимание основных определений и понятий.
3. Умение систематизировать, классифицировать, правильно объяснять специфику фактического материала.
4. Умение применять знания при принятии управленческих решений.
5. Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний

Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала при выполнении заданий; последовательно и правильно выполняет задания; обоснованно излагает свои мысли и делает необходимые выводы; правильно и аргументированно отвечает на вопросы, приводит примеры.
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания; обоснованно излагает свои мысли и делает необходимые выводы; допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя.
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные знания, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий; испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий; выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов.
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ МИКРОЭКОНОМИКА

1. Основные этапы развития и предмет экономической теории.
2. Рынок: понятие, функции. Структура и инфраструктура рынка.
3. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, детерминанты спроса.
4. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, детерминанты предложения.
5. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.
6. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Теоретические основы ценообразования. Государственное регулирование цен в рыночной экономике.
7. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации. Реформы отношений собственности в современной России.
8. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений. Организационно-правовые формы предприятий (фирм), их преимущества и недостатки.
9. Экономические затраты и результаты. Факторы, влияющие на структуру и уровень издержек производства. Виды группировки затрат на производство.
10. Кругооборот и оборот капитала фирмы. Основной и оборотный капитал. Износ и амортизация.
11. Теории потребительского поведения. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Оптимум потребителя.
12. Рынок капитала. Процент как цена капитала.
13. Неравенство в разделении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
14. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Дисконтирование.
15. Выбор в условиях неопределенности и риска. Измерение риска. Страхование.
16. Внешние эффекты, их классификация и интернализация. Теорема Коуза.
17. Теория трансакций и трансакционных издержек.
18. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.
19. Фондовые рынки, структура, принципы работы.
20. Институциональная теория.
21. Теории потребительского поведения. Закон убывающей предельной полезности.
22. Определение потребностей в материальных ресурсах для обеспечения нормальной производственно-хозяйственной деятельности фирмы.
23. Персонал фирмы. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Формы и системы оплаты и стимулирования труда.
24. Разработка стратегии поведения фирмы.
25. Структура и порядок формирования финансового результата. Налогообложение предприятий.
26. Инновационная деятельность фирмы. Особенности рынка инновационных продуктов/ услуг.
27. Понятие интеллектуальной собственности и оценка её стоимости. Организация финансирования инновационной деятельности фирмы.
28. Сущность общественного воспроизводства, его типы и цели.

29. Совокупный общественный продукт, его структура и его функции.
30. Валовой национальный продукт: понятие, форма, структура. Два способа расчета ВВП.
31. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Кривая совокупного спроса.
32. Макроэкономическое равновесие. Различие кейнсианского и неоклассического подходов.
33. Потребление и сбережения, факторы их определяющие. Предельная склонность к потреблению и сбережениям.
34. Инвестиции. Факторы, определяющие спрос на инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и сбережений.
35. Экономический рост: его критерии и типы.
36. Понятие и причины экономических циклов. Виды циклов и их влияние на различные отрасли экономики.
37. Безработица: понятие, типы и социально-экономические последствия.
38. Инфляция: понятие, причины и измерения. Типы инфляции и ее социально-экономические последствия.
39. Финансовая система: сущность, роль и функции финансов.
40. Госбюджет, его формирование и использование. Кейнсианская и неоклассическая концепции бюджетной политики.
41. Налоги: сущность, функции и виды. Принципы налогообложения.
42. Предложение денег и структура денежной массы. Количество денег, необходимых для обращения.
43. Денежный рынок.
44. Кредитная система современного общества. Операции банков и их влияние на денежное предложение. Денежный мультипликатор.
45. Кредитно-денежная политика и ее основные инструменты.
46. Валютные курсы и факторы, их определяющие. Системы валютных курсов.
47. Кредитно-денежная политика, ее цели и инструменты. Кейнсианская и монетаристская концепции кредитно-денежной политики.
48. Государственный долг, его влияние на экономические процессы.
49. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
50. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.

РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Организация: понятие, сущность, эволюция взглядов на организацию, жизненный цикл организации.
2. Миссия, философия, политика, цели организации.
3. Типы организационных структур и их характеристика. Проектирование структуры управления.
4. Принципы построения организаций. Системный анализ в исследовании организации.
5. Административная функция менеджмента. В чём искусство управления предприятием.
6. Формы организации в системе менеджмента.

7. Характеристика организации как системы. Современные научные подходы к исследованию организации.
8. Менеджмент как наука и практика управления. Основные этапы развития менеджмента.
9. Цели и задачи управления организацией.
10. Становление и развитие менеджмента. Современные проблемы управления.
11. Мотивация как функция управления. Сущность и методы мотивации. Теории мотивации.
12. Контроль и контроллинг в системе менеджмента.
13. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов.
14. Роль коммуникаций в системе управления. Сущность и виды коммуникаций, процесс коммуникаций, характеристики коммуникационных сетей.
15. Власть, влияние, лидерство в организации.
16. Принятие решений в организации. Понятия и классификация решений. Процесс принятия управленческих решений.
17. Основные принципы и методы управления персоналом. Основные особенности деятельности предприятия в постиндустриальной экономике.
18. Отличительные признаки инсорсингового предприятия от предприятия основанного на знаниях.
19. Главная цель, основная функция и задача менеджмента.
20. Бизнес-план как основа конкурентоспособности предприятия. Отличие бизнес-плана от ТЭО, инвестиционного проекта.
21. Сущность и содержание стратегического менеджмента и его инструментов.
22. Стратегический менеджмент: цели, задачи, этапы и методы. Основные модели стратегического моделирования.
23. Внутреннее предпринимательство (или интрапренерство): сущность, характеристика.
24. Формирование целей управления фирмой. Целеполагание. Метод управления по целям (УПЦ).
25. Обоснование и выбор альтернативной стратегии развития бизнеса. Предпринимательский тип поведения.
26. Коммерческие функции предприятия. Основная цель предприятия.
27. Основные показатели деятельности предприятия (фирмы): рентабельность, ликвидность, оборачиваемость запасов и др.
28. Пять задач менеджмента. Основные управленческие элементы для стратегической деятельности. Производительность.
29. Прибыль причинно- следственная связь или результат.
30. Оценка уровня рентабельности производства и продукции. Факторы, влияющие на рентабельность.
31. Налогообложение прибыли юридических лиц от предпринимательской деятельности. Виды прибыли и рентабельности.
32. Стратегическая цель управления персоналом в современных условиях.
33. Процесс разработки стратегии и стратегического моделирования предприятия.

34. Анализ инвестиционной деятельности организаций. Расчет критериев оценки эффективности инвестиционной деятельности.
35. Основные характеристики организационных структур управления (ОСУ). Типы ОСУ.
36. Созидательная функция и направление финансов предприятия в современных условиях. Модель безубыточности.
37. Сущность инновационного менеджмента: показатели, методы, стратегии
38. Система сбалансированных показателей (ССП) как эффективный инструмент реализации стратегии бизнеса.
39. Виды предприятий и организаций в РФ.
40. Критерии определения субъектов малого предпринимательства.
41. Основные показатели деятельности предприятия (фирмы): рентабельность, ликвидность, оборачиваемость запасов и др.
42. Стратегический процесс. Критерии обоснования и выбора стратегий развития бизнеса.
43. Налогообложение малого бизнеса: специальные системы налогообложения (упрощенная система налогообложения, налогообложение на вмененный доход, сельскохозяйственный налог).
44. Политика и методы ценообразования.
45. Качества предпринимателя и менеджера, их сравнительная характеристика и отличие.
46. Критерии оценки инвестиционной привлекательности предприятия, региона. Источники инновационной активности.
47. Предпринимательская деятельность: определение, содержание, объекты, субъекты и цели предпринимательства. Формы организации предпринимательской деятельности (индивидуальная, коллективная).
48. Планирование как функция менеджмента в современных условиях рыночной экономики.
49. Понятие самообучающихся организаций, их черты и особенности.
50. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля.
51. Теория равновесия. Основы выживаемости предприятия.
52. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
53. Предметные и междисциплинарные основания управления.
54. Критерии оценки деятельности предприятия в постиндустриальной экономике.
55. Становление и развитие управления как науки.
56. Основные школы управленческой мысли и их краткие характеристики.
57. Значение работ Ф.У. Тейлора, Ф.Гилбрета и Л. Гилбрет, Г. Гантта в области совершенствования и стимулирования труда.
58. Вклад виднейших представителей классической школы в управление и ее становление и развитие.
59. Фундаментальные работы академика С.Г. Струмилина.
60. Вклад виднейших представителей школы человеческих отношений в ее становление и развитие.

61. Значение работ Д. Макгрегора, Ф. Герцберга и других исследователей бихевиористского направления.
62. Общая характеристика научных школ менеджмента.
63. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях.
64. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
65. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.
66. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.
67. Управление изменениями в экономических системах.
68. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.
69. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах.

РАЗДЕЛ 3. «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1. Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Меркантилизм. Физиократы. Английская классическая политическая экономия. Социалисты-утописты. Марксизм. Маржинализм. Математические и исторические школы.
2. Соотношение понятий «экономия», «экономика», «экономическая теория», «политическая экономия», «экономике».
3. Главные направления современной экономической мысли. Неоклассицизм. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианство и неокейнсианство. Институционализм. Глобализм.
4. Экономические категории и экономические законы. Базовые категории экономической теории. Потребности людей. Блага или экономические ресурсы. Хозяйственная деятельность, процесс труда, предметы труда, орудия труда, средства труда. Труд и рабочая сила.
5. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление. Производительные силы и производственные отношения. Внешняя и внутренняя среды хозяйствования.
6. Экономические системы общества. Ограниченность экономических

ТЕМА 2. РЫНОК И РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Основные формы общественного хозяйства и их модели.
2. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства.
3. Простое товарное производство. Капиталистическое товарное производство. Рабочая сила как товар.
4. Первоначальное накопление капитала: общие закономерности и российские особенности.
5. Централизованная плановая и административно-командная системы.
6. Товарное производство как основа рыночной экономики. Субъекты рынка и их экономические цели. Конкуренция. Формы
7. Важнейшие функции рынка. Невидимая рука рынка.

8. Основные направления становления рынка в современной России.
9. Структура и инфраструктура рынка.

ТЕМА 3. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ: СУЩНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ЗАКОНЫ

1. Характеристика рыночного механизма, его элементов и законов. Закон стоимости, его сущность, функции, механизм реализации. Закон убывающей предельной полезности.
2. Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма. Совершенная и несовершенная конкуренция.
3. Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Детерминанты спроса.
4. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Закон спроса и предложения.
5. Рыночное равновесие. Равновесный объем производства. Равновесная цена.
6. Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Нормальная цена. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
8. Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

ТЕМА 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Понятие эластичности. Коэффициент эластичности. Значение категории эластичности в теории и на практике.
2. Эластичность спроса по цене. Совершенная эластичность и совершенная неэластичность. Единичная эластичность. Изменение эластичности вдоль кривой спроса. Эластичность и совокупная выручка. Эластичность и принятие решений о повышении (понижении) цены товара. Факторы эластичности спроса по цене.
3. Эластичность спроса по доходу. Факторы эластичности. Эластичность по доходу в случаях товаров первой необходимости, предметов роскоши. Эластичность по доходу на нормальные товары и товары низшей группы качества.
4. Эластичность предложения по цене. Единичная эластичность для всех кривых предложения, исходящих из начала координат. Изменение эластичности вдоль всех остальных кривых предложения. Факторы эластичности предложения.

ТЕМА 5. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

1. Полезность. Совокупная полезность. Предельная полезность. Закон убывания предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.
2. Цена и величина дохода как основные ограничители потребления. Критерии рационального поведения потребителя. Максимизация совокупной полезности.

ТЕМА 6. ПРОИЗВОДСТВО И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ: ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

1. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Капиталистические и общественные издержки производства. Вмененные (альтернативные) издержки производства. Явные и скрытые издержки

производства. Нормальная прибыль. Средняя прибыль. Бухгалтерский и экономический подходы к категории «прибыль».

2. Краткосрочный период производства. Фиксированные и переменные факторы производства. Предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной отдачи (производительности) фактора производства. Максимизация совокупного продукта. Предельный и средний продукт.
3. Производственная функция и ее экономическая интерпретация. Основные виды производственных функций: линейная, В. В. Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс.
4. Издержки в краткосрочном периоде. Фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние и предельные издержки. Графическое изображение всех видов издержек.
5. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба. Нейтральный эффект масштаба.

ТЕМА 7. ОБОРОТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Индивидуальное воспроизводство предприятия. Производственные фонды. Кругооборот фондов и его три стадии. Функции кругооборота фондов,
2. Оборот фондов. Скорость оборота. Время оборота. Время производства и время обращения. Ускорение оборота и величина прибыли.
3. Основные фонды и особенности их оборота. Фондовооруженность. Отраслевая и технологическая структура основных фондов, физический и моральный износ. Амортизация. Фондоотдача.
4. Оборотные фонды и особенности их оборота. Структура оборотных фондов. Материалоёмкость продукции. Фонды обращения. Оборотные средства. Коэффициент оборачиваемости.
5. Источники финансирования производственных фондов. Собственный и заемный капитал. Активы и пассивы предприятия. Инвестиции, их сущность, структура, виды. Прямые и портфельные инвестиции. Оценка инвестиционных проектов методом дисконтирования (оценки текущей стоимости будущих денежных потоков).

ТЕМА 8. МОДЕЛИ РЫНКА

1. Модель совершенной конкуренции. Гипотеза максимизации прибыли. Функция прибыли.
2. Выведение кривой предложения конкурентной отрасли в кратко и долгосрочном периодах. Эластичность предложения. Экономическая рента. Предложение конкурентных фирм, имеющих альтернативные цели.
3. Единичность и стабильность равновесия на конкурентных рынках. Определение линейных функций рыночного спроса и предложения вблизи точки равновесия,
4. Монополия. Монополия и конкуренция. Монополия и концентрация производства и капитала.
5. Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.

6. Модель монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
7. Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Равновесие по Нэшу.

ТЕМА 9. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1. Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.
2. Государственная политика цен и доходов. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Государственная политика занятости. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.
3. Капитал: традиционные и современные трактовки. «Человеческий» капитал. Капитал в форме НИОКР, торговой марки, доброго имени фирмы и др.
4. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.
5. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Чистая дисконтированная стоимость. Внутренняя норма окупаемости.
6. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.
7. Инвестиции в «человеческий капитал» со стороны фирмы и со стороны работника. Экономическая роль государства в современной российской экономике.

ТЕМА 10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО

1. Понятие макроэкономики, ее основные проблемы и функции. Типы агрегированных рынков в национальной экономике: рынок товаров и услуг. Денежный рынок, рынок труда. Основная проблема: полное и частичное равновесие рынков.
2. Понятие системы национальных счетов (СНС). Основные показатели СНС: ВВП, национальный располагаемый доход, сбережения и пр.
3. Основные экономические школы: классики, монетаристы, кейнсианцы: их взгляды на условия равновесия в экономике.
4. Общественное воспроизводство, его сущность. Модель воспроизводственного процесса по Ф. Кэнэ. Теория воспроизводства общественного капитала К. Маркса. Модель экономического оборота. Структура общественного производства.
5. Совокупный общественный продукт и его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Подходы к общественному продукту в отечественной и западной экономике. Валовой национальный продукт, расчет по доходам и расходам. Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование.
6. Национальное богатство: содержание и структура.

ТЕМА 11. ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА. ОБЩАЯ МОДЕЛЬ РЫНКА Региональная экономика.

1. Регион как объект хозяйствования и управления. Сущность, принципы и методы регионального управления. Основные направления региональной политики в

- России. Ресурсный потенциал России. Инвестиционные ресурсы, их классификация. Политика формирования инвестиционных ресурсов, региональные особенности.
2. Трудовые ресурсы, их состав. Региональные особенности рынков труда.
 3. Закономерности размещения производительных сил страны. Территориальное разделение труда. Специализация и комплексное развитие экономики региона. Сущность и значение кооперирования и комбинирования производства.
 4. Экономическое районирование России: основные принципы, история экономического районирования. Отраслевая структура экономики России.
 5. Транспортная система страны, территориальные особенности развития транспорта.
 6. Объект и субъект регионального управления экономикой, сущность и задачи управления. Принципы и методы регионального управления. Современные проблемы регионального управления.

ТЕМА 12. ЭКОНОМИКА ТРУДА.

1. Труд как объект изучения естественных и социальных наук. Труд в общественном производстве и социально-трудовые отношения.
2. Труд как социально-экономическая категория. Двойственный характер труда. Виды труда. Экономические отношения по поводу способности работника к труду. Доходы населения и качество жизни.
3. Понятие и виды рынка труда. Понятие занятости. Безработица – сущность и виды. Рынок труда и управление трудовыми (человеческими) ресурсами. Социальная политика в РФ. Социальная защита в РФ. Социальное страхование в РФ.
4. Организация труда и трудовых процессов. Оплата труда. Мотивация труда: элементы, их содержание и взаимосвязь. Нормирование труда и трудовых процессов. Анализ и планирование трудовых показателей.
5. Понятие экономического роста. Основные способы измерения экономического роста, оценка показателей. Проблема оптимальности экономического роста. Направления исследования экономического роста. Факторы экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения. НТП как важнейший фактор экономического роста.
6. Новые факторы экономического роста конца XX в. Обоснование перспектив экономического развития.

ТЕМА 13. ПОТРЕБЛЕНИЕ. СБЕРЕЖЕНИЯ. ИНВЕСТИЦИИ.

1. Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций.
2. Кейнсианская функция потребления. Мультипликативный эффект. Феномен С. Кузнецца. Теория жизненного цикла Ф. Модильяни.
3. Классическая концепция. Монетаристская концепция (теория перманентного дохода).
4. Понятие инвестиций. Значение инвестиций. Факторы, влияющие на объем инвестиций. Инвестиционный спрос. Виды инвестиций. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода.

ТЕМА 14. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

1. Кейнсианская модель равновесия (при постоянном уровне цен).
2. Модель равновесия и внешняя торговля. Совокупные расходы и чистый экспорт (отрицательный и положительный).

3. Макроэкономическое равновесие в условиях изменения уровня цен. Определение макроэкономического равновесия с помощью метода «совокупный спрос - совокупное предложение».
4. Мультипликатор и изменение уровня цен.

ТЕМА 15. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ.

1. Предмет, сущность и содержание теории управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
2. Понятие системы управления. Объекты и субъекты управления. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).
3. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Субъекты управления экономическими системами. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития.
4. Анализ как функция управления. Планирование и прогнозирование в системе управления. Организация и координация как функции управления.
5. Мотивация и стимулирование как функции управления. Коммуникация как функция управления. Контроль как функция управления.
6. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.).
7. Стадии жизненного цикла организаций. Теория и практика управления интеграционными образованиями.

ТЕМА 16. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ.

1. Социально-экономические системы как объект управления. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур.
2. Методы управления. Основные виды и технологии управления в организациях. Управление (руководство) организацией в целом.
3. Культура организации и стиль руководства. Управление изменениями и нововведениями. Управление риском. Управление качеством. Международные системы управления качеством.
4. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Маркетинг и маркетинговые технологии. Мониторинг и технологии мониторинга. Информационные и коммуникационные технологии. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами.
5. Оценка безработицы с позиций экономического роста. Полная занятость и безработица. Безработица как благо и как потери общества. Причины и виды безработицы. Показатели безработицы.
6. Занятость и безработица. Современные формы безработицы. Неоклассическая концепция занятости. Кейнсианская теория занятости. Рынок труда. Методы борьбы

с нестабильностью на рынке труда. Процесс стабилизации рынка труда. Методы борьбы с безработицей.

7. Проблема социальной защиты населения в условиях безработицы.
8. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Факторы развития инфляции и товарного дефицита. Инфляция на основе роста спроса. Инфляция на основе роста денежных издержек производства.

ТЕМА 17. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА И ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА

1. Денежная масса. Активная и пассивная части в структуре денежной массы. Квазиденьги. Наличные и безналичные деньги. Денежные агрегаты. Спрос и предложение денег.
2. Структура банковской системы. Банки, их виды, функции. Основные операции и роль коммерческих банков в рыночной экономике. Мультипликатор денежного предложения.
3. Денежная политика: цели и инструменты. Кредитно-денежная политика государства и её теоретическое обоснование. Принцип нейтральности денег в классической школе.
4. Основные инструменты Центрального банка. Изменение нормы резервных требований. Операции на открытом рынке. Дисконтная политика. Современная банковская система России.

ТЕМА 18. РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

1. Сущность и функции рынка ценных бумаг. Экономическая роль рынка ценных бумаг.
2. Инструменты рынка ценных бумаг. Ценные бумаги и их виды. Курс акций. Вексель, облигации.
3. Организация и регулирование рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевой и внебиржевой оборот.

ТЕМА 19. ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

1. Сущность государственных финансов. Роль финансов в реализации экономической политики государства. Государственный бюджет и его структура. Концепции государственных финансов и их эволюция. Доходы государства. Роль налоговой политики в регулировании экономики. Направления использования денежных средств государства.
2. Фискальная политика, ее цели и механизм осуществления. Сдерживающий и стимулирующий варианты фискальной политики. Фискальная политика, ориентированная на предложение. Кривая Лаффера.
3. Ограниченность эффективности бюджетно-налоговой политики. Недостатки бюджетно-налоговой политики при сглаживании циклических колебаний. Основные подходы к проблемам дефицита государственного бюджета и государственного долга.

РАЗДЕЛ 4. «ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

1. Менеджмент – вид деятельности и система управления. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем. Методологические основы менеджмента. Сущность и содержание менеджмента, основные понятия. Менеджмент как область знания и методологическая база управленческой практики. Менеджмент в условиях рыночной экономики России.

Значение исторического опыта организации систем управления в развитии теории управления. Эволюция управленческой мысли. Этапы развития отечественной теории и практики управления. Послереволюционный период до начала 30-х годов и основные концепции управления: организационно-административная и экономическая. Реформирование органов управления и использование рыночных аспектов в системе хозяйствования. Формирование первых отечественных школ управления и их представители: П.М. Керженцев, А.К. Гастев, Н.А. Витке, Е.Ф. Розмирович и другие. Формирование теории управления общественным производством как науки и учебной дисциплины (1960-1970 гг.). Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Афанасьева, О.В. Козловой, В.Н. Лисицина, С.Е. Каменицера, В.И. Терещенко, Г.Х. Попова и других отечественных ученых в области развития комплексной теории управления.

2. Содержание и структура теории управления. Виды управления. Субъект управления, уровни управления, сферы и функции управления. Категории теории управления: цели, задачи, принципы, функции.

Сущность менеджмента. Содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Менеджмент как организация управления фирмой. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.

3. Цели, задачи и уровни менеджмента. Цель и ценности высшего руководства. Жизненный цикл организации. Миссия организаций. Менеджер и его задачи. Требования к профессиональной компетенции менеджера. Общие и отличительные черты американского, европейского и японского менеджмента. Проблемы формирования российской модели менеджмента и ее особенности.

4. Понятие организации: системный подход к организации, поведенческий подход к организации. Общая характеристика формальных, неформальных и сложных организаций. Зависимость от внешней среды. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.

Закономерности организации: понятие закономерностей, целевое управление, единство распорядительства, ориентация на норму управляемости, делегирование полномочий, объем полномочий, согласованность целей формальных и неформальных структур.

Понятие успешного управления организацией. Понятие о внутренних переменных как ситуационных факторах организации. Основные характеристики внутренних переменных организации (цель, структура, задачи, технология и персонал). Классификация технологии по Д. Вудворт и Д. Томпсону. Специализированное разделение труда. Взаимосвязь внутренних переменных. Системная модель внутренних переменных. Социотехнические подсистемы.

5. Коммуникации между организацией и ее средой. Межуровневые информационные коммуникации в организациях. Неформальные коммуникации. Коммуникационный процесс. Коммуникационные сети и стили. Семантические барьеры и невербальные преграды. Значение обратной связи в организации межличностного обмена информацией. Методы преодоления коммуникационных барьеров.

6. Содержательные теории мотивации. Теория потребностей Абрахама Маслоу, теория ERG Клейтона Альдерфера, теория потребностей Дэвидо Мак-Клелланда, теория приобретенных потребностей Фредерика Герцберга.

Процессуальные теории мотивации: теория ожидания, теория постановки целей, теория равенства, концепция партисипативного управления. Применимость теории ожиданий в практике менеджмента. Мотивация и компенсация.

7. Инфраструктура менеджмента (внешняя среда организации). Природа и тактические планы в системе менеджмента. Внешняя среда организации. Характеристики внешней среды: взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность, неопределенность.

Среда прямого воздействия: поставщики, законы и государственные органы, потребители, конкуренты, профсоюзы. Среда косвенного воздействия: научно-технический прогресс (технология), состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, международные события.

8. Элементы и основные понятия функции "планирование". Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования, виды планов. Перспективное и текущее внутрифирменное планирование. Сущность и особенности бизнес-плана, основное содержание и порядок разработки. Прогнозирование как основной элемент планирования. Стратегическое планирование и реализация стратегического плана. Планирование и успех организации. Моделирование ситуаций и разработка решений.

9. Сущность процесса принятия решений. Классификация решений. Модели и методы принятия решений. Роль руководителя в организации процесса подготовки и реализации управленческих решений. Критерии эффективности принятия решений.

10. Руководство: власть и партнерство. Понятие и характеристика стилей руководства в менеджменте. Влияние и власть руководителя в организации. Источники власти и баланс власти. Стиль руководства и производительность. Управленческая «решетка» Р. Блейка и Дж. Моутон. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Адаптивное руководство. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Понятие группы и ее значение. Управление неформальной организацией. Методы повышения эффективности групп. Неформальные лидеры.

Сущность лидерства. Лидерские действия в современном менеджменте. Диапазон стилей лидерства и развитие лидерского потенциала. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Новые концепции в теориях лидерства: концепция атрибутивного лидерства; концепция харизматического лидерства.

11. Социофакторы и этика менеджмента. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Понятие юридической и социальной ответственности организации. Аргументы в пользу социальной ответственности и против нее. Социальная ответственность на практике. Этика в современном управлении. Повышение показателей этичности поведения. Обучение этичному поведению. Классификация и оценка деловых качеств менеджера. Требования к руководителю и концепция ограничений. Развитие навыков и способностей менеджеров на основе использования концепций ограничений. Менеджмент в предпринимательстве. Управленческая имиджелогия. Понятие «имидж». Истоки имиджелогии и функции имиджа. Создание личного имиджа и технологии самопрезентации. Привлекательный имидж. Имидж организации и менеджера.

12. Стратегический менеджмент. История возникновения стратегического

управления. Основные категории и понятия стратегического менеджмента. Черты современной парадигмы менеджмента, адекватные особенностям инновационной экономики. Возникновение стратегического управления как ответ практики менеджмента на вызовы изменившейся окружающей среды (усиление ее динамичности и неопределенности). Критерии стратегического управления. Отличие стратегического управления от нестратегического (оперативного) управления организациями.

Стратегический менеджмент как важнейший метод эффективного управления современными организациями в условиях инновационной экономики. Содержание основных методов и инструментов стратегического менеджмента и роль курса в подготовке высококвалифицированных менеджеров.

Соотношение стратегического управления (СУ) и стратегического планирования (СП). Стратегическое управление как высшая ступень в развитии процесса планирования организацией. Отличие корпоративного планирования от стратегического планирования. Соотношение между стратегическим и корпоративным планированием. Стратегическое планирование по И.Ансоффу. Стратегические проблемы развития современного производства.

13. Стратегия предприятия: сущность, классификация. Теория корпоративной стратегии. Сущность стратегии. Характеристика различных ее определений. Эволюция определения стратегии: от А.Чандлера до Г.Минцберга. Пять «П» стратегии по Г.Минцбергу. Классификации стратегий. Базовые стратегии: роста, стабилизации, выживания. Базисные (эталонные) стратегии развития фирмы: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения.

14. Общие универсальные (конкурентные стратегии) стратегии поведения фирмы на рынке (по М.Портеру) как стратегии создания конкурентных преимуществ. Теория стратегических ориентиров организации. Подходы к определению стратегии. Функции стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии. Бизнес-стратегии. Понятие о теории корпоративной стратегии.

15. Стратегический выбор и реализация стратегии. Процесс стратегического управления: сущность и структура. Общая характеристика стадий стратегического управления: оценка стратегического профиля компании, стратегический анализ, целевая стадия, подбор стратегий, реализация стратегий, стратегический контроль.

Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Основная схема стратегического анализа. Анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа среды: SWOT анализ, метод составления профиля организации, метод «5*5», метод STEP-анализа. Анализ конкурентных возможностей фирмы. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ.

16. Формулирование миссии и целей в организации. Понятие о видении. Процесс целеполагания в организации. Сущность миссии и видения организации. Взаимосвязь ценностей, видения и миссии корпорации. Принципы формулирования миссии организации.

17. Инновационный менеджмент. Теория инноватики: становление теории и современные концепции. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента. Теоретические основы инноватики. Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Технологические уклады. Жизнециклическая концепция новшеств. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Стадии и этапы жизненного цикла инновации – продукта и

инновации – процесса.

18. Организационные структуры инновационного менеджмента. Цель, задачи, функции инновационного менеджмента. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Организационные структуры инновационного менеджмента. Выбор организационных форм инновационной деятельности, особенности новых форм.

19. Организационная культура и культура цивилизации. Организационная культура как инструмент воздействия на людей. Культура как условие и продукт развития цивилизации. Культурное наследие, традиции и современность. Социокультурный подход к организации. Возникновение и эволюция науки и практики организационной культуры. Понятие организационной культуры и ее связь с организационным поведением, подходы к культуре организации. Понятия «организационной» и «корпоративной» культуры: общее и отличия. Организационная культура как необходимое условие развития организации.

20. Понятие и сущность организационного поведения. Основное содержание организационного поведения, его влияние на управленческие процессы и конкретные проявления результатов. Поведенческие ресурсы управления. Модель управленческих ориентаций руководителя.

Организация как система. Современный подход к управлению организацией. Рефрейминг. Реструктуризация. Оживление. Обновление. Характеристика основных этапов жизненного цикла организации.

Личностные основы поведения человека в организационном окружении. Поведение личности. Личность в структуре организации. Типы личности. Источник контроля.

22. Экономика предпринимательства как отрасль экономического знания. Предпринимательская деятельность как основа функционирования экономической системы.

Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом РФ. Порядок создания и ликвидации фирм.

Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования фирмы. Основные функции фирмы. Рентабельность фирмы и методы ее определения.

Предприятие и инвестиционная деятельность. Предпринимательские риски.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного экзамена

1. По курсу «Основы экономической теории»

Базовая литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 2008. – 320 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. / Под ред. Л.И. Евенко. – Пер. с англ. – М.: Экономика, 2009. – 288 с.
3. Базилевич А.И., Боков Л.В., Бесфамильная Л.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебник. – СПб.: Питер, 2013.– 245 с.
4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2-х томах.– М.: Омега-Л, 2011.
5. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб. Пособие/ А.А.Бовин. — М.: Омега-Л, 2011. — 415 с.
6. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник/ В.Р.Веснин. — М.: Проспект, 2012. — 616 с.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – М.: Инфра-М,, 2012. – 670 с.
8. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебник для вузов. М.: Инфра-М, 2013.- 478 с.
9. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. М.: ТЕИС,2000.
10. Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика. СПб.: Экономическая школа, 1996. Т. 1. 1997. Т. 2.
11. Гальперин В. М., Леусский А. И. и др. Макроэкономика: Учебник. СПб.: Экономическая школа, 1999.
12. Мэнкью Н. Грегори. Макроэкономика. М.: Изд-во МГУ, 1998.
13. Теория переходной экономики. Т.1. Микроэкономика / Под ред. В.В. Герасименко. М: ТЕИС, 1997.
14. Теория переходной экономики. Т.2. Макроэкономика / Под ред. Е.В. Красниковой. М: ТЕИС, 1998.
15. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. М.: Финансы и статистика, 1992.
16. Экономическая теория (политическая экономия) : Учебник / Под ред. В. И. Видяпина, Г. П. Журавлевой. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2000.
17. Экономическая и социальная география России: учебник / Под ред. А.Т. Хрущева. М.: КРОН-ПРЕСС, 2011.

2. По курсу «Общий менеджмент, стратегическое и корпоративное управление»

Базовая литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (с изменениями и дополнениями).
2. ФЗ от 26 июля 2006 г. «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями).
3. ФЗ от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
4. ФЗ от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями).
5. ФЗ от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изменениями и дополнениями).

6. ФЗ от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изменениями и дополнениями).
7. ФЗ от 3 декабря 2011 г. № 380-ФЗ «О хозяйственных партнёрствах» (с изменениями и дополнениями).
8. ФЗ от 28 ноября 2011 г. № 335-ФЗ «Об инвестиционном товариществе».
9. Межгосударственный стандарт ГОСТ ISO 9001-2011 «Системы менеджмента качества. Требования».

Основная литература

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: Питер, 2009.
2. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент : Учебник. Гриф УМО. Издательство «Волтерс Клувер», 2010.
3. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами /под ред. С.К. Мордовина; [пер. с англ.] – 8-е изд. – СПб. : Питер, 2005.
4. Друкер П. Менеджмент: задачи, обязанности, практика. : Пер. с англ.- М.: ООО “И.ДЮ Вильямс”, 2008.-992с.
5. Дафт Р. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2009. – 800 с.
6. Бережнов Г.В. Конкурентный потенциал предприятия: - М.: Издательство «Креативная экономика», 2007. – 288с.
7. Бережнов Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: Учебник / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 2-е изд., доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 691 с.
8. Бережнов Г.В. Стратегическая модель предприятия будущего: Монография/ Г.В. Бережнов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»,2018.- 316с.
9. Бережнов Г.В. Стратегия конкурентного развития региона: учебникдля магистров/ Г.В. Бережнов. -2-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»,2020.- 256с.
10. Классики менеджмента/Под. Ред. М Уорнера/ Пер. с англ. Под. Ред. Ю. Н. Каптуревского.-СПб.: Питер, 2001.-1168с.: -(Серия «Бизнес-класс»).
11. Лайкер Дж. Дао Toyota 14 принципов менеджмента ведущей компании мира/ Дж. Лайкер. — М. Альпина Букс, 2008.— 402 с.
12. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 2004. -288 с.
13. Манджиева Д.А. Инновационная стратегия развития сервисной экономики монография / Д.А. Манджиева. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К», 2010.-328с.
14. Менеджмент : Учеб. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Экономист, 2008. - 670 с. : ил.
15. Можаяев А.В. Административный менеджмент/ А.В. Можаяев.—М. : Гардарики, 2008.— 207 с.
16. Маркуардт М. Правильные вопросы- эффективный метод управления: Как лидеры находят оптимальные решения, задавая вопросы./ М.Маркуардт. — М.:Омега-Л, 2008. — 240 с.
17. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью/ Е.И. Мазилкина.— М.: Омега-Л, 2009. — 352 с.
18. Минцберг Г. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента/ Г. Минцберг. . — СПб.: Питер, 2011.— 288 с.

19. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент/ В.Г.Медынский. — М.: Инфра-М, 2010. — 295 с.
20. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, Альберт, М., Хедоури, Фр. - 3 изд. - М. [и др.] : ООО "И.Д. Вильямс", 2010. - 672 с. : ил. - Парал. тит. л. на англ. яз.
21. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент/ С.А.Орехов. — М.: Дашков и К, 2008. — 440 с.
22. Семенова И.И. История менеджмента: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ И.И. Семенова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. -199 с.
23. Пирсон Б. Краткий курс МВА. Практическое руководство по развитию навыков управления / Б. Пирсон. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. —350 с.
24. Уорнер М. Классики менеджмента /Пер. с англ. Под ред. Ю. Н. Каптуревского.- СПб.: 20001.- 1168с.: ил.-(Серия «Бизнес- класс»). Преобразование организации: монография / Ф. Ж. Гуияр, Дж. Н. Келли; пер. О. Е. Гончарова, И. Г. Егорова.- М.: Дело Сервис, 2000.- 376 с.
25. Экономика предприятия: учебник для вузов /под ред. Я.Горфинкеля, М.: Юнити-Дана, 2013. – 767 с.

Управление знаниями

1. Бережнов Г.В. Знания и культура предприятия/Г.В. Бережнов.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 320с.
2. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. — М.: Эксмо, 2008.
3. Нонака И., Такеучи Х. Компания-создатель знания. Пер с англ. — М.: Олимп-бизнес, 2003.
4. Управление знаниями: Хрестоматия / Пер. с англ. под ред. Т.Е. Андреевой, Т.Ю. Гутниковой. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010.

Периодическая:

1. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
2. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
3. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
4. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (<http://www.imemo.ru>)
5. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
6. Секрет фирмы (<http://www.sfdv.ru>)
7. Экономист (www.economist.com.ru)
8. Человек и труд (www.chelt.ru)
9. Экономический анализ. Теория и практика. ([Www.financepress.ru](http://www.financepress.ru))
10. Проблемы теории и практики управления (www.uptp.ru)

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>
2. Федеральный портал Российское образование –<http://www.edu.ru/>
3. Электронная библиотека учебников. <http://studentam.net/content/>
4. Информационно-правовая система «Гарант».

5. Информационно-правовая система «Консультант».

Программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 (приказ Минобрнауки РФ от 12.01. 2016. №7

Д.э.н., доцент, профессор
кафедры менеджмента, Ph.D.,
действительный член Нью –
Йоркской Академии наук

Г.В. Бережнов