

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева)

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом АГУ
им. В.Н. Татищева
«31» октября 2022 года,
протокол №3

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ,

для поступающих по направлению подготовки магистров

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа – Цифровая логистика

в 2023 году

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. НАЗНАЧЕНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистра, должны иметь высшее профессиональное образование определенной степени, подтвержденное документом государственного образца. Зачисление на специализированную магистерскую программу производится на конкурсной основе.

Вступительные испытания предназначены для выявления уровня подготовки претендентов на обучение в магистратуре по направлению «Менеджмент» и оценки соответствия степени их подготовленности требованиям государственного стандарта высшего образования, соответствующего уровню квалификации не ниже бакалавра экономики.

2. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1. Форма вступительного испытания — собеседование.

2.2. Продолжительность вступительного испытания — 20 минут на одного претендента, из которых 10 минут отводится на подготовку ответа и 10 минут — для ответа экзаменационной комиссии.

2.3. Система оценивания:

Ответ полный и точный —	100 баллов.
Ответ полный с несущественными неточностями —	90 баллов.
Ответ неполный или с несущественными неточностями —	80 баллов.
Ответ неполный с несущественными неточностями —	70 баллов.
Ответ неполный и неверный —	60 баллов.

2.4. Критерии оценки:

- Ответ полный и точный
- Ответ полный с несущественными неточностями
- Ответ неполный или с несущественными неточностями
- Ответ неполный с несущественными неточностями
- Ответ неполный и неверный

Решение о выставленной оценке принимается простым голосованием, сразу после ответа абитуриента.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ/ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВЫНОСИМЫХ НА СОБЕСЕДОВАНИЕ

1. Сущность менеджмента. Что такое стратегия. Содержание стратегического процесса.
 2. Эволюция менеджмента как научной дисциплины.
 3. Новая экономика. Общие проблемы логистического менеджмента в фирме.
 4. Главная цель, основная функция и задача менеджмента. Понятие стратегического менеджмента.
 5. В чём искусство управления. Пять задач менеджмента. С какого понятия начинается бизнес. Административная функция менеджмента.

6. Краткая характеристика ситуационного и системного подхода в менеджменте.
7. Предпринимательский тип поведения. Отличие стратегического планирования от долгосрочного. Пять управленческих аспектов стратегического управления.
8. Суть терминов «стратегия организации», «стратегия продукта», «стратегия управления персоналом».
9. Основные стратегические модели. Модели прибыли.
10. Классификация стратегий развития организации.
11. Менеджмент как теория, практика и искусство управления.
12. Видение, миссия, философия, политика организации и корпоративная стратегия.
13. Основная цель предприятия. Коммерческие цели предприятия. Определение стратегии предложенное Г. Минцбергом.
14. Понятие об организационных структурах управления (ОСУ) и их типах.
15. «Жизненный цикл» организации и его практическое значение.
16. Сущность мотивации работников. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Система вознаграждения как элемент социально – трудовых отношений.
17. Содержание менеджмента с точки зрения внутриорганизационных процессов и процессов взаимодействия с внешней средой.
18. Стратегический менеджмент. Стратегическое планирование. Стратегия управления.
19. Международное понятие нематериальных активов. Инновационная культура предприятия.
20. Понятие организации. Общая характеристика формальных, неформальных и сложных организаций.
21. Функции менеджмента. Функционирование предприятия.
22. Процесс принятия управленческих решений. Общая характеристика моделей и методов принятия решений.
23. Организационная культура предприятия. Основные элементы разработки стратегии.
24. Власть, влияние, лидерство. Эволюция стратегии руководства в современных условиях: основные стили организационного поведения.
25. SWOT – анализ.
26. Барьеры проникновения на рынок. Бенчмаркинг. Матрица Бостонской консалтинговой группы.
27. Концепция разработки и реализации стратегии.
28. Конкурентные стратегии: сущность, классификации.
29. Структурный подход к конкуренции. Инструменты конкурентного анализа по М. Портеру.
30. Интегрированный бренд. Модель поведения потребителей
31. Ключевые сферы, в рамках которых компания определяет свои цели.
32. Понятие развития предприятия. Качественные характеристики поставленных целей организации.
33. Закономерности становления теории и практики цифровой логистики

34. Функциональные области цифровой логистики
35. Задачи и функции цифровой логистики в разрезе ключевых логистических активностей
36. Цифровые технологии логистического менеджмента
37. Проектирование логистических систем цифрового типа
38. Институциональные основы цифровой логистики
39. Цифровая модернизация глобальных систем поставок
40. Цифровая логистика - инновационный механизм развития и эффективного функционирования транспортно-логистических систем и комплексов
41. Инновационные аспекты логистики внешнеэкономической деятельности.: построения единой информационной среды
42. Современные цифровые логистические технологии в цепях поставок
43. Управление конфликтами в организации. Стили разрешения конфликтов.
44. Управленческие функции. Система управления персоналом.
45. Эффект торговой марки. Цепочка добавленной стоимости М. Портером.
46. Виды планирования в стратегическом управлении. Центр ответственности.
47. Франчайзинг. Стратегический контроль. Система управления.
48. Синергетический эффект. Всеобщая концепция управления качеством (TQM).
49. Сбалансированная система показателей. Информационные технологии. Информация.
50. Маркетинг. Рентабельность клиента. Риск.
51. Федеральная целевая программа «Электронная Россия». Глобальное предприятие.
52. Организационное развитие. Интеллектуальная собственность. Инновация.
53. Инвестиции. Имидж торговой марки Дисконтированный денежный поток
54. Диверсификация. Венчурный бизнес. Бизнес-процесс.

4.ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Основная литература:

1. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент: Учебник. Гриф УМО. Издательство «ВолтереКлувер», 2010.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами /под ред. С.К. Мордовина; [пер. с англ.] - 8-е изд. - СПб.: Питер, 2005.
3. Афанасенко И. Д. Цифровая логистика / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 269 с.
4. Борисова Л. А. Цифровизация логистики: какова роль социальных сетей? / Л. А. Борисова, Ю. И. Костюкевич // Логистика и управление цепями поставок. - 2020. - № 3. - С. 44-50.
5. Бережнов Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития

- предприятия: Учебник / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 5-е изд., доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. — 718 с. (гриф ФИРО)
6. Бережнов Г.В. Знание и культура предприятия: Монография / Г.В. Бережнов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. — 320 с.
 7. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ [Текст]: учебник / Л. Е. Басовский. М. : ИНФРА-М, 2014.
 8. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование. Учебник для магистров. Изд-во «Дашков и К», 2013. Электронный ресурс. ЭБС ООО «Центр цифровой дистрибуции» «Книгафонд». Электронный ресурс. Режим доступа: www.knigafund.ru.
 9. Вайл П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / П. Вайл, С. Ворнер ; пер. с англ. И. Окуньковой. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 254 с.
 10. Воронов И. Трансформация рынка транспортно-логистических услуг в условиях цифровизации экономики России / И. Воронов // Логистика. - 2020. - № 4. - С. 36-41.
 11. Дмитриев А. В. Цифровые технологии в транспортной логистике / А. В. Дмитриев // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2017. - С. 14-18.
 12. Дыбская В. В. Цифровая трансформация цепей поставок предприятий сетевой розницы / В. В. Дыбская, И. В. Сергеев, В. И. Сергеев // Логистика и управление цепями поставок. - 2019. - № 4. - С. 3-16.
 13. Журнал «Логистика» провел конференцию «Цифровизация транспортной логистики» // Логистика. - 2019. - № 6. - С. 4-6.
 14. Зубаков Г. В. Методологические вопросы формирования организационной структуры цифровой платформы транспортной области / Г. В. Зубаков, З. А. Кучкаров, И. О. Проценко // Логистика и управление цепями поставок. - 2019. - № 6. - С. 10-14.
 15. Зубаков Г. Цифровая трансформация транспортно-логистических процессов / Г. Зубаков // Логистика и управление цепями поставок. - 2020. - № 1. - С. 35-38.
 16. Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент. Системный подход / А. Т. Зуб, М. В. Локтионов. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие, 2015.
 17. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
 18. Хэмел Г., Прахалад К., Томас Г., О Нил Д. Стратегическая гибкость / Пер с англ. — СПб.: Питер, 2005. — 384 с.
 19. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / Пер. с англ. М.: Изд. Дом «Вильямс», - СПб., Питер, 2000. — 122 с.
 20. Друкер П. Менеджмент: задачи, обязанности, практика. : Пер. с англ. — М. ООО «И.Д. Вильямс», 2008. -992с.
 21. Манджиева Д. А. Инновационная стратегия развития сервисной экономики: Монография/Д. А. Манджиева. — М.: Издательско — торговая корпорация «Дашков и К», 2010. — 328с.

22. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, Альберт, М., Хедоури, Фр. - 3 изд. - М. [и др.] : ООО "И.Д. Вильямс", 2007. - 672 с.: ил. - Парал. тит. л. на англ. яз.
23. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. - М. Издательство «Дело» АНХ, 2008. – 568.с.
24. 18. Н.-Г. Олве, К.-Й. Пети, Ж. Рой, С. Рой. Баланс между стратегией и контролем /Пер. сангл. Е. Колотвиной. – СПб.: Питер, 2005. - 320 с.

Информационные ресурсы и сети Интернет

1. <http://www.cfin.ru>
2. <https://library.asu.edu.ru;>
3. ЭБС «Книга Фонд» www.knigafund.ru

Справочная, аналитическая и методическая информация о компаниях, относящаяся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке. Также аналитические статьи

специалистов ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернете. Размещен ряд авторских материалов с обзорами существующих методик, практик применения тех или иных подходов, а также комментариями и дополнениями к бизнес-технологиям.

4. <http://www.executive.ru>

Здесь размещены полезные инструменты менеджмента, учебные курсы, программы, семинары. Советы для создания успешной карьеры, информация о бизнес - школах, малом бизнесе, о компаниях и т.

5. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА АБИТУРИЕНТА, ПОСТУПАЮЩЕГО В МАГИСТРАТУРУ/ СООТНОШЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА АБИТУРИЕНТА И УРОВНИ ЕГО ЗНАНИЙ

Абитуриент должен:

- знать теоретические основы и закономерности функционирования экономики, финансовой системы и банковского сектора;
- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик, российского банковского сектора;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- иметь представление об основных методах финансового, экономического анализа;
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач;
- владеть специальной финансовой и экономической терминологией и лексикой;
- иметь навыки самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.

Соотношение критериев оценивания ответа абитуриента и уровни его знаний

<p>Ответ полный и точный:</p> <ul style="list-style-type: none"> -полное содержательное изложение материала, знание методологических основ. -полное изложение сущности понятий, определений. -полное изложение фактического материала, умение систематизировать, классифицировать. 	100 баллов
<p>Ответ полный с несущественными неточностями</p> <ul style="list-style-type: none"> -достаточное понимание излагаемого материала и методологических основ - достаточное понимание излагаемого материала, понятий, определений - умение систематизировать, классифицировать 	90-99 баллов
<p>Ответ неполный или с несущественными неточностями</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание излагаемого материала и методологических основ - понимание излагаемого материала, понятий, определений - умение систематизировать, классифицировать 	80-89 баллов
<p>Ответ неполный с несущественными неточностями</p> <ul style="list-style-type: none"> -знание излагаемого материала и методологических основ -знание излагаемого материала, понятий, определений -знание отдельных элементов систематизации, классификации 	70-79 баллов
<p>Ответ неполный и неверный</p> <ul style="list-style-type: none"> -отсутствие представлений об основных понятиях, определениях -отсутствие умения систематизировать, анализировать -отсутствие представлений об экономических подходах 	60-69 баллов