

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева»**  
**(Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева)**

**УТВЕРЖДЕНА**  
Ученым советом АГУ  
им. В.Н. Татищева  
«31» октября 2022 года,  
протокол №3

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
**ПО ТЕОРИИ И ИСТОРИИ СОЦИАЛЬНО-**  
**КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**для поступающих по направлению подготовки магистров**

**51.04.03 Социально-культурная деятельность**

**Направленность/профиль – Менеджмент социально-**  
**культурной деятельности**

**в 2023 году**

Программа подготовлена доктором педагогических наук, профессором кафедры социальной педагогики и психологии Палаткиной Г.В

Программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры социальной педагогики и психологии АГУ от 30.08.22 № 21

## **1. НАЗНАЧЕНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**Вступительные испытания** в магистратуру имеют своей целью выявление степени готовности абитуриентов к освоению магистерских программ по направлению «Социально-культурная деятельность». В ходе вступительного испытания оцениваются обобщающие знания и умения по теории и истории социально-культурной деятельности.

## **2. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ:**

2.1 Форма вступительного испытания – собеседование.

2.2 Продолжительность вступительного испытания – 20 минут на одного претендента, из которых 10 минут отводится на подготовку ответа и 10 минут — для ответа экзаменационной комиссии.

2.3 Система оценивания – дифференцированная, стобалльная, в соответствии с критериями оценивания,

– «отлично» – 90-100 баллов,

– «хорошо» – 70-89 баллов,

– «удовлетворительно» – 60-69 баллов,

– «неудовлетворительно» – ниже 60 баллов.

2.4 Решение о выставленной оценке принимается простым голосованием.

## **3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ/ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВЫНОСИМЫХ НА СОБЕСЕДОВАНИЕ**

1. Образ российской культуры в информационно-аналитических программах российского телевидения.
2. Роль СМИ в формировании современной социально-культурной парадигмы.
3. Культура и искусство как ресурс социально-культурной деятельности.
4. Развитие традиций меценатства и благотворительности в России.
5. Рекреационная деятельность парков культуры и отдыха.
6. Концептуальные основания в организации пространства тематических парков.
7. Развитие любительских объединений в современных условиях.
8. Роль клуба в организации досуга детей и подростков.
9. Творчество как фактор развития личности ребенка.
10. Современные формы эстетического воспитания молодежи.

11. Культурно-исторические формы организации досуга и его организация
12. Институциональные формы организации досуга в Западной Европе в XVIII-XIX вв.
13. Исторические этапы становления и развития социально-культурной деятельности
14. Социально-культурная деятельность в России
15. Социально-культурная деятельность в период советской Российской империи (1917- середина 90-х годов XX вв.)
16. Социально-культурная деятельность в России в новых экономических условиях (1995-2012 гг.)
17. Специфика организация молодежного досуга в современных условиях.
18. Социально-культурная работа с людьми пожилого возраста.
19. Использование традиций народной художественной культуры в организации массовых праздников.
20. Роль массовых праздников в консолидации российского общества.2
21. Фестивали искусства как форма поддержки творческих инициатив.
22. Современные формы культурно-просветительской деятельности.
23. Основные подходы в организации праздничных мероприятий.
24. Управление человеческими ресурсами в организации социально- культурной сферы.
25. Культурный обмен как средство оптимизации межнациональных отношений.
26. Проблемы охраны памятников культурного наследия в современном мире.
27. Современное состояние культуры в Российской Федерации.
28. Основные направления и институты социально-культурной деятельности по сохранению, освоению, распространению и развитию культурных ценностей.
29. Влияние современной социокультурной ситуации на развитие личности.
30. Роль современных технологий социально-культурной деятельности в организации досуга разных групп населения.
31. Роль культурно-досуговой деятельности в воспитании, образовании и развитии личности.
32. Личностные и профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности.
33. Современные виды и формы культурно-досуговых программ.
34. Массовые формы культурно-досуговой деятельности.

#### **4. ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации. Учебное пособие для студентов вузов. —М.: Аспект Пресс, 2006. — 236 с.
2. Ариарский М.А. Прикладная культурология. Монография. -Издание 2-е,

исправленное и дополненное. -Санкт-Петербург, 2001.

3.Воробьева И.В. Социально-культурная деятельность. ГИУСТ БГУ, 2009. - 106 с.

4.Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий. Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2008. —119 с.

5.Григорьева Е.И. (ред.) Современные технологии социально-культурной деятельности. Тамбов: ТГУ им. Державина, 2002. -284 с.

6.Гурин Н. А. История социально-культурной деятельности как самостоятельное научное направление [Текст] / Н. А. Гурин // Молодой ученый. — 2011. —№11. Т.2. —С.42-45.

7.Дашковская О.Д. Организация досуговой деятельности. Текст лекций. - Ярославль: Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2009. - 75 с.

8.Десятов В.И., Оленина Г.В. Связи с общественностью в управлении социально-культурными проектами в контексте антропологического подхода. Барнаул: Из-во АлтГАКИ, 2006. –266 с.

9.Дубина И.Н. Творчество как феномен социальных коммуникаций. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2000. -192 с.

10.Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом. Учебное пособие. -М.: МГУКИ, 2003. -68с.

11.Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. Учебник для студентов вузов культуры и искусств. -М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. -480 с.

12.Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. Учебник для студентов вузов культуры и искусств. -М.: Издательский Дом МГУКИ, 2002. -288 с.

13.Зименко А.И. Продюсерство в музейно-галерейном деле. Курс лекций. - Минск, 2008. -114 с.

14.Идрисова Н.Л. (сост.) Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. Конспект лекций. -Махачкала, ДГТУ, 2006. -266 с.

15.Киселева Т.Г., Красильников Ю.Г. Социально-культурная деятельность. Учебник. -М.: МГУКИ, 2004. -539 с.

16.Клюско, Е.М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945-1985 гг.): Теоретико-методологический и исторический аспекты. -М.: МГУКИ, 1999

## **5. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА АБИТУРИЕНТА, ПОСТУПАЮЩЕГО В МАГИСТРАТУРУ/ СООТНОШЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА АБИТУРИЕНТА И УРОВНИ ЕГО ЗНАНИЙ**