

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева)

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом АГУ
им. В.Н. Татищева

«31» октября 2022 года,
протокол №3

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ,
для поступающих по направлению подготовки магистров
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Магистерская программа – Стратегический менеджмент и инновации
в 2023 году

РАЗРАБОТАНА
Кафедрой менеджмента

от 30.08.2022 г. протокол № 1

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом факультета
экономики и управления
от 09.09.2022г. протокол №1

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. НАЗНАЧЕНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Назначение вступительного испытания: измерение уровня подготовки по менеджменту абитуриентов, поступающих в АГУ им. В.Н. Татищева на магистерскую программу «Стратегический менеджмент и инновации» по направлению «Менеджмент».

2. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ:

2.1 Форма вступительного испытания – собеседование.

2.2 Продолжительность вступительного испытания – 20 минут на одного претендента, из которых 10 минут отводится на подготовку ответа и 10 минут — для ответа экзаменационной комиссии.

2.3 Система оценивания – дифференцированная, стобалльная, в соответствии с критериями оценивания,

– «отлично» – 90-100 баллов,

– «хорошо» – 70-89 баллов,

– «удовлетворительно» – 60-69 баллов,

– «неудовлетворительно» – ниже 60 баллов.

2.4 Решение о выставленной оценке принимается простым голосованием.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ/ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВЫНОСИМЫХ НА СОБЕСЕДОВАНИЕ

Вопросы вступительного испытания для поступления в магистратуру по направлению «Менеджмент»:

1. Сущность менеджмента. Что такое стратегия. Содержание стратегического процесса.
2. Эволюция менеджмента как научной дисциплины.
3. Главная цель, основная функция и задача менеджмента. Понятие стратегического менеджмента.
4. В чём искусство управления. Пять задач менеджмента. С какого понятия начинается бизнес. Административная функция менеджмента.
5. Краткая характеристика ситуационного и системного подхода в менеджменте.
6. Предпринимательский тип поведения. Отличие стратегического планирования от долгосрочного. Пять управленческих аспектов стратегического управления.
7. Суть терминов «стратегия организации», «стратегия продукта», «стратегия управления персоналом».
8. Основные стратегические модели. Модели прибыли.
9. Классификация стратегий развития организации.
10. Менеджмент как теория, практика и искусство управления.
11. Видение, миссия, философия, политика организации и корпоративная стратегия.
12. Основная цель предприятия. Коммерческие цели предприятия. Определение стратегии предложенное Г. Минцбергом.
13. Понятие об организационных структурах управления (ОСУ) и их типах.
14. «Жизненный цикл» организации и его практическое значение.
15. Сущность мотивации работников. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Система вознаграждения как элемент социально – трудовых отношений.

16. Содержание менеджмента с точки зрения внутриорганизационных процессов и процессов взаимодействия с внешней средой.
17. Стратегический менеджмент. Стратегическое планирование. Стратегия управления.
18. Международное понятие нематериальных активов. Инновационная культура предприятия.
19. Понятие организации. Общая характеристика формальных, неформальных и сложных организаций.
20. Функции менеджмента. Функционирование предприятия.
21. Процесс принятия управленческих решений. Общая характеристика моделей и методов принятия решений.
22. Организационная культура предприятия. Основные элементы разработки стратегии.
23. Власть, влияние, лидерство. Эволюция стратегии руководства в современных условиях: основные стили организационного поведения.
24. SWOT – анализ.
25. Барьеры проникновения на рынок. Бенчмаркинг. Матрица Бостонской консалтинговой группы.
26. Концепция разработки и реализации стратегии.
27. Конкурентные стратегии: сущность, классификации.
28. Структурный подход к конкуренции. Инструменты конкурентного анализа по М. Портеру.
29. Интегрированный бренд. Модель поведения потребителей
30. Ключевые сферы, в рамках которых компания определяет свои цели.
31. Понятие развития предприятия. Качественные характеристики поставленных целей организации.
32. Управление конфликтами в организации. Стили разрешения конфликтов.
33. Управленческие функции. Система управления персоналом.
34. Эффект торговой марки. Цепочка добавленной стоимости М. Портером.
35. Виды планирования в стратегическом управлении. Центр ответственности.
36. Франчайзинг. Стратегический контроль. Система управления.
37. Синергетический эффект. Всеобщая концепция управления качеством (TQM).
38. Сбалансированная система показателей. Информационные технологии. Информация.
39. Маркетинг. Рентабельность клиента. Риск.
40. Федеральная целевая программа «Электронная Россия». Глобальное предприятие.
41. Организационное развитие. Интеллектуальная собственность. Инновация.
42. Инвестиции. Имидж торговой марки Дисконтированный денежный поток
43. Диверсификация. Венчурный бизнес. Бизнес-процесс.
44. Эмпирические исследования Г. Хофстеде организационного поведения в различных странах.
45. Характеристика пяти культурных измерений по Хофстеде.
46. Современные концепции менеджмента. Новая версия менеджмента «Менеджмент 2.0».
47. Экономическая оценка инновационного проекта.
48. Характеристика особенностей инновационной экономики (глобализации, интернетизации, новых форм конкуренции, новой экономической культуры).

4. ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

3.1 Основная литература

1. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент: Учебник. Гриф УМО. Издательство «Волтере Клувер», 2010.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами /под ред. С.К. Мордовина; [пер. с англ.] - 8-е изд. - СПб.: Питер, 2005.
3. Бережнов Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: Учебник / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 5-е изд., доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 718 с. (гриф ФИРО)
4. Бережнов Г.В. Знание и культура предприятия:/Монография /Г.В. Бережнов. –М.:

- Издательско –торговая корпорация «Дашков и К»,2011.- 320с.
5. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ [Текст]: учебник / Л. Е. Басовский. М. : ИНФРА-М, 2014.
 6. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование. Учебник для магистров. Изд-во «Дашков и К», 2013. Электронный ресурс. ЭБС ООО «Центр цифровой дистрибуции» «Книгафонд». Электронный ресурс. Режим доступа:www.knigafund.ru.
 7. Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент. Системный подход / А. Т. Зуб, М. В. Локтионов. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие, 2015.
 8. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
 9. Хэмел Г., Прахалад К., Томас Г., О Нил Д. Стратегическая гибкость / Пер с англ. – СПб.: Питер, 2005. – 384 с.
 10. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / Пер. с англ. М.: Изд. Дом «Вильямс», - СПб., Питер, 2000. – 122 с.
 11. Друкер П. Менеджмент: задачи, обязанности, практика. : Пер. с англ. – М. ООО “И.Д. Вильямс”, 2008. -992с.
 12. Манджиева Д. А. Инновационная стратегия развития сервисной экономики: Монография/Д. А. Манджиева. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 328с.
 13. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, Альберт, М., Хедоури, Фр. - 3 изд. - М. [и др.] : ООО "И.Д. Вильямс", 2007. - 672 с.: ил. - Парал. тит. л. на англ. яз.
 14. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. - М. Издательство «Дело» АНХ, 2008. – 568.с.
 15. 18. Н.-Г. Олве, К.-Й. Пети, Ж. Рой, С. Рой. Баланс между стратегией и контролем /Пер. с англ. Е. Колотвиной. – СПб.: Питер, 2005. - 320 с.

3.2. Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>
2. Федеральный портал Российское образование –<http://www.edu.ru/>
3. Электронная библиотека учебников. <http://studentam.net/content/>
4. Информационно-правовая система «Гарант».
5. Информационно-правовая система «Консультант».

5. Основные критерии оценивания ответа абитуриента

1. Знание методологических основ менеджмента.
2. Знание и понимание основных определений и понятий.
3. Умение систематизировать, классифицировать, правильно объяснять специфику фактического материала.
5. Умение применять знания при принятии управленческих решений.
6. Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний

Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний

Уровни и подуровни знаний	Балл
1. Знание методологических основ менеджмента	20
1) полное содержательное изложение материала	20-15
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	15-10
3) знание основных задач и принципов основ менеджмента	10-5
4) отсутствие представлений о менеджменте	0

2. Знание и понимание определений менеджмента и его видов	10
1) полное изложение сущности дефиниций	7-10
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	3-7
3) знание отдельных элементов определений и понятий	1-3
4) отсутствие знания понятий и определений	0
3. Умение систематизировать и классифицировать фактический материал	40
1) систематизация и анализ материала	40-25
2) достаточное понимание материала с отдельными неточностями	25-15
3) систематизация отдельных элементов материала	0-15
4) отсутствие знания по систематизации и классификации фактов	0
4. Умение применять знания при принятии управленческих решений	30
1) полное обоснование принятия управленческого решения	30-20
2) достаточное понимание возможности принятия управленческого решения	20-10
3) знание отдельных элементов принятия управленческих решений	10-5
4) отсутствие представлений о принятии управленческих решений	0