УТВЕРЖДЕНА

Учёным советом университета

ФГБОУ ВО «Астраханский

государственный университет»

24 сентября 2018 года, протокол № 2

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ**

**для поступающих по направлению подготовки магистров**

**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность/профиль - Межкультурный менеджмент**

**в 2019 году**

Астрахань – 2018

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента «27» августа 2018 г.

(протокол № 01)

Программа утверждена на Совете факультета бизнеса и экономики «13» сентября 2018 г. (протокол №2)

1. **Назначение вступительного испытания**: измерение уровня подготовки по менеджменту абитуриентов, поступающих в АГУ на направленность «Межкультурный менеджмент» по направлению  **«Менеджмент».**

**2. Особенности проведения вступительного испытания:**

2.1. форма вступительного испытания — собеседование.

2.2. продолжительность вступительного испытания — время на подготовку — 30 минут, время на ответ — 10 минут.

2.3. система оценивания — 100 балльная.

2.4. решение о выставленной оценке принимается простым голосованием, сразу после ответа абитуриента.

**3. Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию**

**3.1. Основная литература**

1. Акмаева Р.И. Епифанова Н.Ш., Лунев А.П. Менеджмент. Учебник. – СПб.: Изд-во Политехг. Ун-та, 2016. -390 с.

2. Акмаева Р.И. Популярные этюды о менеджменте 21 века. Астрахань. Издательство «Астраханский университет», 2018. – 162 с.

3. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 2004. -288 с.

4. Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур. – М.: Дело, 2003.о

5. Сенге П. Пятая дисциплина:Искуство и практика самообучающейся организации: пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1999. – 408 с.

6. Спир С. Догнать зайца: как лидеры рынка выигрывают в конкурентной борьбе и как великие компании могут их настичь. – М.: Институт комплексных исследований, 2010. – 288 с.

7. Сравнительный менеджмент / Под ред. С.Э. Пивоварова. – СПб.: Питер, 2006. -308 с.

8. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 301 c.

9. Яхонтова Е.С. Стратегическое управление персоналом: Учебное пособие / Е.С. Яхонтова. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. - 384 c.

**3.2. Информационные ресурсы сети Интернет**

[**www.ecsocman.edu.ru**](http://www.ecsocman.edu.ru/)

*Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту*

Крупнейший российский проект по объединению как российских, так и зарубежных ресурсов по всем сферам управления. На данном портале имеются более 6 тыс. ссылок, как на российские, так и зарубежные ресурсы для студентов, преподавателей и практикующих менеджеров.

[**www.aup.ru**](http://www.aup.ru/)

*Административно-управленческий портал*

Помимо книг и статей по экономике, маркетингу и менеджменту на этом сайте можно найти нормативные документы, а также примеры бизнес-планов и других видов документации, необходимой для компании. Сайт содержит множество ссылок на страницы компаний, производящих маркетинговые исследования (в т.ч. примеры исследований).

[**www.cfin.ru**](http://www.cfin.ru/)

*Корпоративный менеджмент*

Масса полезной информации – полнотекстовые варианты учебников и статей по менеджменту и маркетингу, бухучету и налогообложению; ссылки на периодические издания и интернет-сайты по экономике, менеджменту и маркетингу. Также полезными могут быть ссылки на сайты компаний-разработчиков управленческого программного обеспечения.

Менеджмент [Электронный ресурс] : Учеб. / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 1 электрон. диск (CD-ROM). - Систем. требования: в операционных системах Windows 5 и выше.

[**www.eup.ru**](http://www.eup.ru/)

*Образовательный портал*

 Новый проект по образовательным ресурсам. На портале представлены полнотекстовые версии многих учебных пособий, и другие полезные материалы для самообразования.

**4. Перечень вопросов, составленных на основе программ подготовки магистров по направлению «Менеджмент», программа Межкультурный менеджмент»**

1. Сущность менеджмента. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление».
2. Эволюция менеджмента как научной дисциплины.
3. Сущность межкультурного менеджмента, или сравнительного менеджмента.
4. Теории культуры в сравнительном менеджменте.
5. Суть терминов «культура организации», «культурное измерение», «классификация деловых культур».
6. Направления теоретического исследования культуры: универсальный, системный и ценностный подходы.
7. Менеджмент как теория, практика и искусство управления.
8. Определение миссии организации и ее значение в практической деятельности.
9. Цели организации. Стратегические и финансовые цели.
10. Классификация деловых культур на низко-контекстные и высоко-контекстные.
11. .Эмпирические исследования Г. Хофстеде организационного поведения в различных странах.
12. . Характеристика пяти культурных измерений по Хофстеде.
13. Современные концепции менеджмента. Новая версия менеджмента «Менеджмент 2.0».
14. Экономическая оценка инновационного проекта.
15. Понятие организации. Общая характеристика формальных, неформальных и сложных организаций.
16. Функции менеджмента. Их характеристика.
17. Культура и стили руководства в сравнительном менеджменте.
18. Классификация стратегий развития организаций.
19. Характеристика особенностей инновационной экономики (глобализации, интернетизации, новых форм конкуренции, новой экономической культуры).
20. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте.

**5. Основные критерии оценивания ответа абитуриента**

1. Знание теоретических основ управления персоналом.
2. Знание и понимание основных определений и понятий.
3. Умение систематизировать, классифицировать, правильно объяснять специфику управления персоналом на современных предприятиях.
4. Умение применять практические инструменты менеджмента в управлении персоналом.

**6. Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Уровни и подуровни знаний*** | ***Балл*** |
| ***1. Знание теоретических основ управления персоналом****1)полное содержательное изложение материала**2)достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями**3)знание отдельных методологических основ управления персоналом**4)отсутствие представлений о методологических основах управления персоналом* | ***20****20-15**15-10**10-5**0* |
| ***2.Знание и понимание определений****1)полное изложение сущности дефиниций**2)достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями**3)знание отдельных элементов определений и понятий**4)отсутствие знания понятий и определений* | ***10****7-10**3-7**1-3**0* |
| ***3.Умение систематизировать, классифицировать, правильно объяснять специфику управления человеческими ресурсами****1)полное изложение фактического материала**2)достаточное понимание материала с отдельными неточностями**3) знание отдельных элементов управления персоналом в современной компании**4)отсутствие знаний*  | ***40****40-25**25-15**5-15**0* |
| ***4. Умение применять практические инструменты в управлении персоналом****1)полное содержательное изложение материала**2)достаточное понимание возможности применения практических инструментов в управлении персоналом* *3)знание отдельных элементов излагаемого материала**4) отсутствие представлений о возможности применения практических инструментов в управлении персоналом*  | ***30****30-20**20-10**10-5**0* |