

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет»
(Астраханский государственной университет)

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом
ФГБОУ ВО «Астраханский
государственный университет»
«26» октября 2020 года, протокол №3

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ
для поступающих по направлению подготовки магистров

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направление/профиль: Стратегический менеджмент и инновации
в 2021 году

1. Назначение вступительного испытания: измерение уровня подготовки по менеджменту абитуриентов, поступающих в АГУ на профиль «Стратегический менеджмент и инновации» по направлению «**Менеджмент**».

2. Особенности проведения вступительного испытания:

- 2.1. форма вступительного испытания — собеседование.
- 2.2. продолжительность вступительного испытания — время на подготовку — 30 минут, время на ответ — 10 минут.
- 2.3. система оценивания — 100 балльная.
- 2.4. решение о выставленной оценке принимается простым голосованием, сразу после ответа абитуриента.

3. Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию

3.1. Основная литература

1. Акмаева Р.И. Епифанова Н.Ш., Лунев А.П. Менеджмент. Учебник. – СПб.: Изд-во Политехг. Ун-та, 2016. -390 с.
2. Акмаева Р.И. Популярные этюды о менеджменте 21 века. Астрахань. Издательство «Астраханский университет», 2018. – 162 с.
3. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 2004. -288 с.
4. Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур. – М.: Дело, 2003.о
5. Сенге П. Пятая дисциплина: Искусство и практика самообучающейся организации: пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1999. – 408 с.
6. Спир С. Догнать зайца: как лидеры рынка выигрывают в конкурентной борьбе и как великие компании могут их настичь. – М.: Институт комплексных исследований, 2010. – 288 с.
7. Сравнительный менеджмент / Под ред. С.Э. Пивоварова. – СПб.: Питер, 2006. - 308 с.
8. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 301 с.
9. Яхонтова Е.С. Стратегическое управление персоналом: Учебное пособие / Е.С. Яхонтова. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. - 384 с.

3.2. Информационные ресурсы сети Интернет

www.ecsman.edu.ru

Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту

Крупнейший российский проект по объединению как российских, так и зарубежных ресурсов по всем сферам управления. На данном портале имеются более 6 тыс. ссылок, как на российские, так и зарубежные ресурсы для студентов, преподавателей и практикующих менеджеров.

www.aup.ru

Административно-управленческий портал

Помимо книг и статей по экономике, маркетингу и менеджменту на этом сайте можно найти нормативные документы, а также примеры бизнес-планов и других видов документации, необходимой для компании. Сайт содержит множество ссылок на страницы компаний, производящих маркетинговые исследования (в т.ч. примеры исследований).

www.cfin.ru

Корпоративный менеджмент

Масса полезной информации – полнотекстовые варианты учебников и статей по менеджменту и маркетингу, бухгалтеру и налогообложению; ссылки на периодические издания и интернет-сайты по экономике, менеджменту и маркетингу. Также полезными могут быть ссылки на сайты компаний-разработчиков управленческого программного обеспечения.

Менеджмент [Электронный ресурс] : Учеб. / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 1 электрон. диск (CD-ROM). - Систем. требования: в операционных системах Windows 5 и выше.

www.eup.ru

Образовательный портал

Новый проект по образовательным ресурсам. На портале представлены полнотекстовые версии многих учебных пособий, и другие полезные материалы для самообразования.

4. Перечень вопросов, составленных на основе программ подготовки магистров по направлению «Менеджмент», программа Стратегический менеджмент и инновации»

1. Сущность менеджмента. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление».
2. Эволюция менеджмента как научной дисциплины.
3. Сущность межкультурного менеджмента, или сравнительного менеджмента.
4. Теории культуры в сравнительном менеджменте.
5. Суть терминов «культура организации», «культурное измерение», «классификация деловых культур».
6. Направления теоретического исследования культуры: универсальный, системный и ценностный подходы.
7. Менеджмент как теория, практика и искусство управления.
8. Определение миссии организации и ее значение в практической деятельности.
9. Цели организации. Стратегические и финансовые цели.
10. Классификация деловых культур на низко-контекстные и высоко-контекстные.
11. Эмпирические исследования Г. Хофстеде организационного поведения в различных странах.
12. Характеристика пяти культурных измерений по Хофстеде.
13. Современные концепции менеджмента. Новая версия менеджмента «Менеджмент 2.0».
14. Экономическая оценка инновационного проекта.
15. Понятие организации. Общая характеристика формальных, неформальных и сложных организаций.
16. Функции менеджмента. Их характеристика.
17. Культура и стили руководства в сравнительном менеджменте.
18. Классификация стратегий развития организаций.
19. Характеристика особенностей инновационной экономики (глобализации, интернетизации, новых форм конкуренции, новой экономической культуры).
20. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте.

5. Основные критерии оценивания ответа абитуриента

1. Знание теоретических основ управления персоналом.
2. Знание и понимание основных определений и понятий.

3. Умение систематизировать, классифицировать, правильно объяснять специфику управления персоналом на современных предприятиях.

4. Умение применять практические инструменты менеджмента в управлении персоналом.

6. Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний

Уровни и подуровни знаний	Балл
1. Знание теоретических основ управления персоналом	20
1) полное содержательное изложение материала	20-15
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	15-10
3) знание отдельных методологических основ управления персоналом	10-5
4) отсутствие представлений о методологических основах управления персоналом	0
2. Знание и понимание определений	10
1) полное изложение сущности дефиниций	7-10
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	3-7
3) знание отдельных элементов определений и понятий	1-3
4) отсутствие знания понятий и определений	0
3. Умение систематизировать, классифицировать, правильно объяснять специфику управления человеческими ресурсами	40
1) полное изложение фактического материала	40-25
2) достаточное понимание материала с отдельными неточностями	25-15
3) знание отдельных элементов управления персоналом в современной компании	5-15
4) отсутствие знаний	0
4. Умение применять практические инструменты в управлении персоналом	30
1) полное содержательное изложение материала	30-20
2) достаточное понимание возможности применения практических инструментов в управлении персоналом	20-10
3) знание отдельных элементов излагаемого материала	10-5
4) отсутствие представлений о возможности применения практических инструментов в управлении персоналом	0