

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет»
(Астраханский государственной университет)

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом
ФГБОУ ВО «Астраханский
государственный университет»
«26» октября 2020 года, протокол №3

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СОЦИОЛОГИИ

для поступающих по направлению подготовки магистров

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность/профиль –
«Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества»

в 2021 году

АСТРАХАНЬ - 2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В данной программе представлены вопросы к вступительному собеседованию по магистерской программе «Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества».

Данное собеседование предназначено для оценки знаний студентов, поступающих для обучения в магистратуре по данной программе. Список вопросов отражает перечень основных тем дисциплин магистерской программы и даёт возможность оценить качество знаний студентов, поступающих для обучения по данной программе.

Данное вступительное испытание является квалификационным устным собеседованием.

Перед началом собеседования в индивидуальном порядке студенты выбирают билет, сообщая его номер секретарю экзаменационной комиссии.

Время, отводимое на подготовку к устному ответу для каждого студента не должно превышать 40 минут. При подготовке к устному ответу студент получает экзаменационный лист, на котором он должен изложить ответы на вопросы собеседования, заверив его своей подписью. На устный ответ каждого студента отводится по 10 минут.

Ответ каждого поступающего оценивается по стобалльной системе в соответствии с указанными ниже критериями оценивания. Решение о выставлении оценки принимается простым голосованием после ответов всех абитуриентов.

Библиографический список

а) основная литература:

1. Добренков, В.И., Кравченко, А.И. Социология. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 232 с.
2. Кравченко, А.И. Социология 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров. Гриф МО. - М.: Изд-во Юрайт, 2011. – 525 с.
3. Социология 4-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров. Гриф МО/ отв. ред. В.А. Глазырина- М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 400 с.
4. Социология в схемах и определениях. Учебное пособие. – М.: Издательство: Проспект, 2012. – 368 с.

б) дополнительная литература:

1. Бельский, В.Ю., Кравченко, А.И., Курганов, С.И. Социология для юристов: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2014. – 398 с.
2. Волков, Ю.Г., Мостовая, И.В. Социология: Учебник для вузов./Под ред. проф. В.И. Добренкова. – М.: Гардарики, 2010. – 432 с.
3. Голосенко, И.А., Козловский В.В. История русской социологии XIX – XX в.в. М.: Онега, 2010- 288 с.
4. Гофман, А.Б., Семь лекций по истории социологии. Учебное пособие для вузов. – М.: Мартис, 1995. – 204 с.
5. Общая социология: Учеб. пособие/ Под общ. ред. проф. А.Г. Эфендиева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 654 с.
6. Очерки по истории теоретической социологии XX столетия (от М. Вебера к Ю Хабермасу, от Г. Зиммеля к постмодернизму), Ю.Н. Давыдов, А.Б. Гофман, А.Д. Ковалев и др.- М.: Наука, 1994.- 380 с.
7. Социология./ Под ред. ЛавриненкоЮ В.Н. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 407 с.
8. Тощенко, Ж.К. Тезаурус социологии: Тематический словарь-справочник. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник»/ Под ред. Ж.К. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 489 с.
9. Тощенко, Ж.Т.Социология. - М.: Юнити-Дана, 2007. – 640 с.
10. Фролов, С.С. Социология: Учебник. - М.: Гардарики, 2012. – 344 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Сайт	Адрес	Содержание
Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент (ЭСМ)	http://www.ecsocman.edu.ru	Тексты, первоисточники, учебные пособия, информация о конференциях, персоналиях, учебные программы по социологии
Электронная библиотека - Социология, Психология, Управление	http://www.soc.lib.ru/	Тексты, первоисточники по социологии
Библиотека Института социологии Российской академии	http://www.isras.ru/Library.html	Тексты, первоисточники, учебные пособия, информация о конференциях, персоналиях, учебные программы по социологии
Российская сеть информационного общества	http://www.isn.ru/	События, информация о конференциях, новости современного общества
Институт Социологии РАН	http://www.sociology.ru/	События, информация о конференциях, новости в мире социологии
Журнал «Социологические исследования»	http://www.isras.ru/	Электронная версия журнала
Электронный журнал «Экономическая социология»	http://www.ecsoc.msess.ru/	Электронная версия журнала
Кафедра социологии и психологии Государственного университета управления (ГУУ)	http://www.sociograd.ru	Тексты, первоисточники, учебные пособия, информация о конференциях, персоналиях, учебные программы по социологии
Базы данных ИНИОН	http://www.inion.ru/product/db	Тексты, первоисточники по социологии
Библиотека федерального портала «Российское образование»	http://www.edu.ru/	Тексты, первоисточники, учебные пособия, информация о конференциях, персоналиях, учебные программы по социологии
Социология по-новому	http://socioline.ru/manual	Тексты, первоисточники, учебные пособия, персоналиях, учебные программы по социологии

Правила проведения вступительного экзамена

1. Вступительный экзамен предназначен для оценки знаний абитуриентов, поступающих для обучения в магистратуру по данной программе. Список вопросов отражает перечень основных разделов магистерской программы и даёт возможность оценить качество имеющихся знаний абитуриентов, поступающих в магистратуру по социологии.

2. Вступительный экзамен не является публичным, информационно-открытым мероприятием (ст. 29 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ не содержит указания на обязательный информационно-открытый характер вступительного экзамена). Запрещены видео и аудио запись проведения вступительного экзамена, поскольку это нарушает права всех абитуриентов и образовательная организация имеет право в правилах приема ограничить доступ к подобной информации (ст. 6. п.1., п.3 часть 1, ст. 7. Федерального законом от 27.07.2006 №

149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Статья 151.1 ГК РФ).

3. Использование средств мобильной связи, Интернет, вспомогательных материалов, за исключением Программы собеседования, для подготовки к ответу запрещается. Во время подготовки и ответа абитуриент не должен покидать аудиторию, консультироваться с другими людьми.

4. Вступительное испытание проводится в письменной форме, с последующим устным собеседованием. Перед началом вступительного экзамена в индивидуальном порядке абитуриенты выбирают билет с вопросом для собеседования, сообщая его номер секретарю экзаменационной комиссии.

5. Время, отводимое на подготовку для каждого абитуриента не должно превышать 30 минут. При подготовке абитуриент получает экзаменационный лист, на котором он должен изложить ответы на вопросы собеседования, заверив его своей подписью. На устный ответ каждого абитуриента отводится по 10-15 минут.

6. Ответ каждого поступающего оценивается по сто балльной системе в соответствии с указанными ниже критериями оценивания. Решение о выставлении оценки принимается простым голосованием после ответов всех абитуриентов.

7. Абитуриент обязан покинуть аудиторию после своего ответа. Все возникшие вопросы, замечания к работе экзаменационной комиссии абитуриент имеет право выразить в устной или письменной форме после окончания экзамена.

8. Абитуриент может быть удален с экзамена, если мешает другим абитуриентам или проведению экзамена. В данном случае экзамен считается не сданным.

9. Абитуриент не имеет права вмешиваться в профессиональную деятельность экзаменационной комиссии (ст. 47 п. 3 ч.1. Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ ").

Основные критерии оценивания ответа абитуриента, поступающего в магистратуру

- Социологическая грамотность языка: правильное словоупотребление без смешения научных понятий с житейскими словами-названиями, лаконичное и логичное изложение мысли без общих фраз.
- При раскрытии темы вопроса, абитуриент должен представить социологический анализ проблемы, т.е. раскрывая суть того или иного теоретического подхода какого-либо автора к рассматриваемой проблеме или явлению, необходимо сообщить не столько о том, когда и где, сколько о том, что и почему происходило в развитии научных социологических представлений и взглядов на данную проблему.
- Ответы на поставленные вопросы должны отражать знания абитуриента, полученные им не только из лекционных курсов и одного (основного, рекомендованного курсом) учебника или учебного пособия, но и более глубокие знания, которые студент может и должен был почерпнуть из дополнительных источников в ходе предыдущего обучения и при подготовке к вступительному собеседованию.
- Целью собеседования для студентов должна стать возможность показать своё умение мыслить социологически при анализе того или иного материала, объясняя чем вызваны поиски и открытия в том или ином направлении научного знания, какие конкретно исторические условия, предпосылки (потребности, запросы общества, противоречия внутри самой науки или что-то другое) послужили толчком к появлению новых идей и выводов.
- Ответы на возможные после устного ответа вопросы экзаменационной комиссии (что? как? каким образом? что необходимо предпринять? как следует поступить? и т.д.) должны быть аргументированы, т.е. должны содержать ответ на вопрос «почему именно так?».

- Ответ должен содержать частные (по каждому конкретному вопросу) выводы, в которых кратко, лаконично обобщается и «кристаллизуется» суть рассмотренного вопроса.

Критерии оценивания результатов собеседования

Оценка ответа зависит от того, в какой мере выше перечисленные требования (цели экзаменационного ответа) будут реализованы студентом в первую очередь при устном ответе, и подкреплены письменным конспектом. При этом ответ на экзаменационные вопросы предусматривает максимальное количество баллов.

Соотношение критериев оценивания ответа абитуриента и уровней его знаний

Критерии оценивания	Уровень знаний
Правильное словоупотребление без смешения научных понятий с житейскими словами-названиями; представление социологического анализа проблемы; глубокое знание основных и дополнительных источников, наличие частных выводов по вопросам; ответ на все вопросы э/билета и дополнительные вопросы в соответствии с требованиями.	100 – 95 «отлично»
Правильное словоупотребление без смешения научных понятий с житейскими словами-названиями; представление социологического анализа проблемы; глубокое знание основных и дополнительных источников, наличие частных выводов по вопросам; ответ на все вопросы э/билета, частичный ответ на поставленные дополнительные вопросы.	95 – 90 «отлично»
Правильное словоупотребление без смешения научных понятий с житейскими словами-названиями; представление социологического анализа проблемы; глубокое знание основных и дополнительных источников, наличие частных выводов по вопросам; ответ на все вопросы э/билета, отсутствие полных целостных и обоснованных ответов на дополнительные вопросы экзаменационной комиссии.	90 – 87 «отлично» – «хорошо»
Более 50% критериев выполнены, более 50% целей достигнуто, при наличии ответов на все вопросы э/билета. Ответ на все дополнительные вопросы в соответствии с требованиями.	от 87 до 85 «хорошо»
Более 50% критериев выполнены, более 50% целей достигнуто, при наличии ответов на все вопросы э/билета. При частичном, не полном ответе на поставленные дополнительные вопросы.	от 85 до 80 «хорошо»
Менее 50% критериев учтены, менее 50% целей достигнуто, при наличии ответов на все вопросы э/билета. Ответ на все дополнительные вопросы в соответствии с требованиями.	от 80 до 70 «хорошо»
Максимальный балл за один (полный, развёрнутый и обоснованный) ответ (устный или письменный)	от 69 до 60 «удовлетворительно»

Перечень вопросов к вступительному собеседованию

1. Исторические и теоретические предпосылки возникновения социологии как науки об обществе.
2. Научные взгляды О.Конта и Г.Спенсера, основоположников социологии.
3. Марксистская социология: К. Маркс, Ф. Энгельс – создатели социологической и экономической теории капитализма

4. Социология Э. Дюркгейма и его основные социологические понятия и категории
5. Социология М. Вебера и его основные социологические понятия и категории
6. Российская социология в XIX – начале XX вв.
7. Основные тенденции развития социологии в начале XX века
8. Формирование и развитие эмпирической социологии
9. «Микросоциологические» концепции в американской социологии
10. Социологический интегрализм Питирима Сорокина
11. Структурно-функциональное направление в социологической теории
12. Неофрейдизм в социологии
13. Феноменологическая социология: Альфред Шюц
14. Теории социального конфликта
15. Этнометодология: Гарольд Гарфинкель
16. Социальные процессы. Прогресс и регресс
17. Социальные изменения и развитие
18. Мировая система и процессы глобализации
19. Научный статус социологии
20. Общество как система. Социологический анализ общества
21. Социальные конфликты
22. Социальная структура общества. Виды социальной структуры
23. Социальные институты: понятие, типология, функции
24. Социальная организация, суть организационного эффекта
25. Социальные общности и группы
26. Социальная стратификация и неравенство
27. Социальная мобильность
28. Личность как объект и субъект социальных отношений.
29. Социальный контроль и девиантное поведение
30. Социальное взаимодействие и социальные отношения
31. Сущность общественного мнения. Проблема выбора методологического подхода к исследованию общественного мнения
32. Общая характеристика социологического исследования: структура, функции, типы
33. Разработка программы социологического исследования. Операционализация концептуальных понятий, построение гипотез в социологическом исследовании
34. Выборочный метод в социологии
35. Опрос как метод социологического исследования. Виды социологического опроса: анкетирование и интервьюирование. Недостатки и трудности применения метода опроса в социологических исследованиях
36. Социологическая анкета, правила составления. Виды и типы вопросов в анкете
37. Метод наблюдения в системе сбора социологической информации
38. Интервью как метод сбора социологической информации
39. Анализ документов в социологическом исследовании
40. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании
41. Социальный эксперимент как метод сбора социологической информации
42. Биографический метод в рамках качественной социологии
43. Метод социометрии в социологическом исследовании
44. Метод фокус-группы в системе методов социологического исследования, виды метода фокус-группы, организация исследования
45. Анализ и обобщение результатов социологического исследования. Подготовка социологического отчета

Содержание программы

Тема 1. Исторические и теоретические предпосылки возникновения социологии как науки об обществе

Исторические условия возникновения социологии. Развитие капитализма в XVII-XIX вв. Углубление противоречий и усиление политической борьбы. Практическая потребность в специальной теории общества.

Социально-политическая мысль в рамках философии, истории, юриспруденции, теологии. Главные социально-политические теории Нового Времени Н. Макиавелли, Т. Гоббса, Дж. Вико. Взгляды на общество Дж. Локка, Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо, французских материалистов.

Основные естественнонаучные открытия эпохи, предшествовавшие появлению социологии и их влияние на мировоззрение и философию эпохи. Процесс дифференциации общественных наук в конце XVIII начале XIX вв. Развитие сравнительно-исторических методов исследования. Объективная необходимость возникновения социологии как самостоятельной научной дисциплины.

Тема 2 Научные взгляды О.Конта и Г.Спенсера, основоположников социологии

Идея социологии О. Конта («Социальной физики») как позитивной науки об обществе. Натурализм Конта, его эволюционизм как методологический принцип построения социологической теории. Учение об обществе («Человечестве»). «Социальная статика и идея порядка». Закон трех стадий. «Социальная динамика и идея общественного прогресса». Контовская классификация наук. Основные принципы позитивизма Конта.

Социология, ее предмет и задачи у Г. Спенсера. Эволюционное учение Спенсера. Идея всеобщего закона эволюции. Основные принципы эволюции. Социальная интеграция и социальная дифференциация. Учение Г. Спенсера об обществе. Общество как социальный организм. Типы общества. Социальные институты и их типология. Социальная доктрина Г. Спенсера.

Сравнительная характеристика контовской и спенсеровской классификации наук. Значение социологических концепций О. Конта и Г. Спенсера для формирования социологической науки.

Тема 3. Марксистская социология: К. Маркс, Ф. Энгельс – создатели социологической и экономической теории капитализма

Материалистическое понимание истории. Понятие способа производства. Взаимодействие производительных сил и производственных отношений, базиса и надстройки, общественного бытия и общественного сознания. Основы теории идеологии.

Этапы исторического развития человеческого общества. Концепция общественно-экономической формации. Основы теории прибавочной стоимости. Проблема отчуждения. Марксистская теория классов, классовой борьбы. Происхождение и сущность государства. Социальные революции как «локомотивы истории». Социалистические революции и этапы построения бесклассового коммунистического общества. Образец применения социологических методов в работах К. Маркса «Анкета для рабочих» и Ф. Энгельса «Положение рабочего класса в Англии» (наблюдение, опрос, анализ документов, статистика). Историческое значение учения К. Маркса и Ф. Энгельса. Проблема адекватности понятий «теория К. Маркса» и «марксизм». Марксизм в современном мире.

Тема 4. Социология Э. Дюркгейма и его основные социологические понятия и категории

Э. Дюркгейм и французская социологическая школа. Методологические принципы «социологизма» Э. Дюркгейма: реализм, рационализм, детерминизм. Понятие социального факта. Правила социологического метода. Теории общественного разделения

труда, механической и органической солидарности. Социальная патология. Понятие аномии. Самоубийство, его типы и причины.

Концепции религии и «научной морали» Э. Дюркгейма. Категории «священного» и «социального» ритуала. Историческое значение учения Э. Дюркгейма. Влияние идей Э. Дюркгейма на последующее развитие социологии.

Тема 5. Социология М. Вебера и его основные социологические понятия и категории

М. Вебер и «понимающая социология». Предмет и задачи социологии, структура социологической теории Вебера. Социальное поведение и социальное действие. Понятие «социальной реальности». Структура и типы социального действия.

Концепция понимающей социологии Вебера. Проблема объективности социологического исследования. Принцип «свободы от ценностных суждений». Понятие «идеального типа» как «интереса эпохи». Применение этих категорий в социально-историческом исследовании. Сравнительно-историческая социология Вебера и ее влияние на эмпирические исследования. Наблюдение, интерпретация, конструирование «идеального типа», «понимание» смысла и мотивов поведения.

Разработка Вебером специальных отраслей социологии. Феномен бюрократии у Вебера и его теория исторически прогрессирующей реальности. Хозяйство и общество. Протестантская, хозяйственная этика, «дух» и генезис капитализма. Исследование хозяйственной и социальной роли мировых религий. Основные принципы социологии религии.

Типы господства и механизмы власти. Анализ бюрократии как рационального аппарата легальной власти. Политический лидер. Харизма. Политика и наука как призвание и как профессия. Значение социологии М. Вебера для развития социологической науки в XX в.

Тема 6. Российская социология в XIX – начале XX века

Важнейшие факторы, определившие национальную специфику социологической мысли в России: особенности исторического и социокультурного развития страны, духовные традиции, важнейшие события общественной жизни. Влияние идей славянофильства и западничества на формирование представлений о путях развития страны и содержании социального прогресса. Революционно-демократическое направление в русской общественной мысли (А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский). Идеи «общинного социализма».

Периодизация и особенности русской социологии. «Субъективная школа в социологии». П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский, С.Н. Южаков. Предпосылки формирования марксистской мысли в отечественной социологии. Знакомство в России с трудами К. Маркса. Популяризация марксистской мысли. Крупнейшие теоретики марксистского направления в социологии России: Н.И. Зибер, Г.В. Плеханов, В.И. Ленин. А.А. Богданов, Н.И. Бухарин. Неокантианская ориентация в русской социологии (Б.А. Кистяковский, П.И. Новгородцев). Неопозитивизм. П.А. Сорокин, К.М. Тахтарев, А.С. Звоницкая.

Институционализация и плюрализм российской социологии в первые годы советской власти. Становление конкретных социологических исследований в СССР. Социологическая наука и идеология Советского государства.

Тема 7. Основные тенденции развития социологии в начале XX века

Идейный климат Западной Европы начала XX века. Продолжение спора о предмете социологии. Поиск возможностей исследования инвариантных форм общения. Социальное взаимодействие как исходное понятие формальной социологии.

Теоретическая социология первой половины XX века. Ф. Теннис о предмете и

структуре социологии. Чистая (теоретическая) социология. Практическая социология. Прикладная социология. Эмпирическая социология, или социография. Особенности ее метода и предмета.

Теоретическое значение работы Тенниса «Община и общество». Дихотомия «общности» и «общества» как двух типов социальности. Обычай, как регулятор социальных связей в «общности». Социологическая концепция Тенниса и политика социальных реформ. Исторические судьбы социологии Тенниса.

Работы Зиммеля: «О социальной дифференциации», «Философия денег». Гносеологические корни формальной социологии: абсолютизация процесса абстрагирования и формализации социологических понятий. Невозможность сведения социологической теории к дедуктивно-аксиоматической конструкции.

Определение общества. Г. Зиммель о природе социального факта. Понятие «чистый факт». Типология форм: господства и подчинения, иерархии, корпорации, конкуренции, брака и др. Идея количественной детерминации социальных групп. Устойчивость и самосохранение социальных групп. Разделение труда и социальная дифференциация. Проблема самосохранения социальной группы. Оценка социологической концепции Г. Зиммеля его современниками. Влияние идей Г. Зиммеля на последующее развитие социологии.

Тема 8. Формирование и развитие эмпирической социологии

Состояние эмпирических исследований на начало XX в.: общая характеристика эмпирических социальных исследований в Англии, Франции, Германии, США.

Первая мировая война как рубежное событие в развитии социологической мысли. Перемещение основного центра развития социологического знания из Европы в США. Влияние европейских социально-научных традиций на американскую социологию.

Становление эмпирической социологии как естественнонаучной ориентации в структуре социологического знания. Эмпиризм как организованный уровень конкретного социологического познания.

Становление индустриальной социологии. Э. Мэйо и его концепция человеческих отношений. «Хоторнский эксперимент» и его значение для развития социологии как науки.

Чикагская школа социологии. Роберт Парк – интеллектуальный лидер Чикагской школы. Эмпирические исследования чикагцев, их тематика, связь с социальными проблемами, практическими запросами и социальной политикой. Общая «схема соотнесения» чикагских исследований («социально-экологический подход»), роль Парка в ее разработке.

Чикагские исследования городских сообществ («естественных ареалов» города). Город как «социальная лаборатория». Городское сообщество как «пространственная конфигурация» и «моральный порядок». Совмещение количественных и качественных методов в городских исследованиях.

У. Томас и Ф. Знанецкий: основные идеи их совместного произведения («Польский крестьянин в Европе и Америке»). Особенности методической базы данного исследования (обоснование качественных методов, применение метода анализа личных документов). Теоретическая проблема данной работы – механизмы приспособления индивида к внешним условиям окружающей его социальной среды.

Тема 9. «Микросоциологические» концепции в американской социологии

Ранние интеракционистские: теория «зеркального Я» Чарльза Хортон Кули. Джордж Герберт Мид как основоположник символического интеракционизма. Мидовская схема акта как альтернатива модели «стимул-реакция». Фазы акта («импульс», «перцепция», «манипуляция», «консуммация»); связь между ними. Социальная природа акта. Акт как взаимодействие «живой формы» со средой.

Понятийный язык Мида для анализа процесса взаимодействия. «Жест», «разговор жестами», «объект», «значение», «символ», «интерпретация». «Голосовой жест»: роль языка в организации взаимодействия. Общество как процесс взаимодействия. Два уровня взаимодействия: несимволический и символический.

«Я» (self), его связь с взаимодействием и обществом. «Я» как процесс. Два аспекта (фазы) человеческого «Я»: «I» и «me». Социальная (ролевая) природа «Я». Генезис «Я»: принятие ролей и установок другого, других, обобщенного (генерализованного) другого. Установка «генерализованного другого» как установка сообщества. Концепция развития «Я» (социализации) Мида: имитация, спонтанная игра (play), организованная игра (game).

Концепция «множественного Я». Понимание социальности как «множественности перспектив». Принцип относительности в социально-психологической концепции Мида.

Развитие идей Мида в социологии и социальной психологии: «драматургическая социология» И. Гоффмана. Теория «множественных Я». Человеческая личность как конгломерат социальных ролей (человек как социальный актер). Социальная ситуация (ситуация с заданными «правилами игры») как элементарная структурная составляющая универсума социального порядка.

Социометрия Д. Морено. Объект и задачи социометрии. Социометрические законы.

Теория социального обмена. Процесс социального взаимодействия как процесс «взаимовыгодного обмена» (обмена наградами и наказаниями). Основные представители данного подхода: Дж. Хоманс и П. Блау.

Тема 10. Социологический интегрализм Питирима Сорокина

«Интегральная социология» Питирима Сорокина. Российский период творчества Сорокина: краткая характеристика. Роль Сорокина в развитии российской социологии и организации социологического образования в России. Системный подход к анализу социальных феноменов. Понятие «взаимодействия» как центральное понятие в «системе социологии». Экономический, статистический и социологический анализ общественных явлений. Исследования войны, бедствий, голода.

Американский период творчества Сорокина. Сорокин как историк социологии и социолог-теоретик. Роль Сорокина в организации социологического центра в Гарварде. «Аналитическая» теория, ее синоптические интенции и содержание. Синтез различных подходов в теоретической «системе» Сорокина. Применение количественного анализа в «измерении» социальных объектов. Шкалы измерений Сорокина.

Интегральная модель общества в социологии Сорокина. Общество как система систем и взаимодействующих групп. Социальные, культурные и личностные системы. Теория «культурных суперсистем». Три типа культурных суперсистем: идеационные, чувственные и переходные (идеалистические). Теория «социокультурной динамики»; критика циклических и эволюционных моделей; флуктуационная модель развития. Идея «кризиса нашего времени»: применение теории культурных суперсистем к современному состоянию общества. Теоретическая подоплека поздних исследований «аль-триузизма».

Теория «социальной стратификации» и «социальной мобильности». «Социальное пространство» и его основные измерения. Основные виды социальной стратификации: экономическая, политическая, профессиональная. Виды мобильности: горизонтальная и вертикальная. Количественные параметры социальной стратификации и мобильности; закономерности их изменения (флуктуационная модель). «Социальные лифты» («каналы вертикальной мобильности»), их изменчивость в разные эпохи и в разных обществах.

Тема 11. Структурно-функциональное направление в социологической теории

Исследование макроструктурного контекста общественной жизни (цели и задачи макросоциологического анализа). Влияние идей Г. Спенсера и Э. Дюркгейма. Предшественники социологического функционализма: А.Р. Радклифф-Браун и Б.

Малиновский. Функционализм в социальной антропологии.

Т. Парсонс: структурный функционализм в классическом изложении. Периодизация научной работы Парсонса: ранний, средний и поздний периоды.

Ранний период. Труд «Структура социального действия» (1937): разработка общей «теории действия». Контекст разработки «теории действия», ее основные интенции. Идея «схождения» («конвергенции») социологических теорий. Построение теории действия на основе критического анализа и реконструкции идей М. Вебера, Э. Дюркгейма, В. Парето и А. Маршалла. Схема «единичного акта» («элементарного действия»).

Средний период. Переход от «единичного акта» к «системам действия». Схема «паттерновых переменных». Разработка функционалистской модели для анализа систем действия: понятия «системы», «структуры», «процесса», «подсистем», «взаимообменов», «функции», «функциональных императивов» и т.д. Схема AGIL (1953).

Поздний период. Применение схемы AGIL для анализа общей системы действия, социальной системы и системы условий человеческого существования. Соотношение этих системных уровней. Взаимообмены между подсистемами и между системой и средой. Подсистемы системы действия (поведенческая, личностная, социальная, культурная), их характеристика. Подсистемы общества (экономическая, политическая, социальное сообщество, фидуциарная), их основные структурные элементы и соответствующие «генерализованные посредники». Подсистемы системы условий человеческого существования. Теория социального изменения, ее концептуальный аппарат. Эволюция социальных систем, ее важнейшие параметры. Место теоретической системы Парсонса в истории социологической мысли.

Роберт Кинг Мертон как одна из ключевых фигур структурного функционализма. «Социальная теория и социальная структура», значимость этого труда. Вклад Мертона в разные отрасли социологического познания. «Теории среднего уровня» (middle-range theories). Социальная теория и эмпирические исследования, их взаимосвязь.

Мертоновская «парадигма для функционального анализа», ее значение для теории и эмпирических исследований. Критика прежнего антропологического функционализма и трех его постулатов (функционального единства, универсальной функциональности и функциональной необходимости). Критика понятийной путаницы в антропологическом функционализме. Понятия «функции», «дисфункции», «функциональных альтернатив»; различие «явных» и «латентных» функций; «чистый баланс последствий».

Мертоновская концепция «аномии» и «девиантности». Истолкование девиации как нормального способа приспособления к противоречиям в социальной структуре. 5 типов приспособления к социальной структуре с противоречащими друг другу терминальными и инструментальными ценностями: конформизм, инновация, ритуализм, ретритизм, бунт. Социально-критический аспект мертоновского анализа аномии в современном обществе.

Анализ бюрократических структур и их влияния на личность. Теория референтных групп. Понятие «самосбывающегося пророчества». Понятие «ролевых наборов». Вклад в исследование массовых коммуникаций и эффективности пропаганды.

Тема 12. Неофрейдизм в социологии

Классическая концепция психоанализа Зигмунда Фрейда, ее основные постулаты. Фрейдская концепция человека: «сознание» и «бессознательное»; «Оно» (id), «Я» (ego), «Сверх-Я» (superego); теория сексуальности. Человек и культура. Понятие «сублимации». «Репрессивность» культуры. Теория развития личности («психосексуального развития»): оральная, анальная, генитальная стадии; «Эдипов комплекс». Понятие «характера». Вклад Фрейда в развитие массовой психологии.

Влияние психоанализа на социальные науки. Неофрейдизм: его представители и их основные идеи. (Э. Фромм, К. Хорни, Г. Салливан). Критика неофрейдистами учения Фрейда.

Гуманистический неофрейдизм Эриха Фромма. Понятие «социального характера».

Социальный характер как связующее звено между личностью и социально-экономической структурой общества. Функции социального характера (биологические, психологические, социальные). «Непродуктивные» ориентации (типы) социального характера: рецептивная, эксплуататорская, стяжательская, рыночная. «Продуктивная» ориентация. «Авторитарный характер», его происхождение и основные особенности. «Автоматический конформизм» и «бегство от свободы». Анализ феномена «деструктивности» в работах Э. Фромма.

Общество и культура в теории самого Фрейда и фрейдистов, психологическая структура индивида как прообраз культуры. Сублимация в общественном развитии. Понятия «масса», «толпа», группа». Проблема лидерства и внутригрупповой солидарности, социализация индивида по Фрейду.

Тема 13. Феноменологическая социология: Альфред Шюц

Альфред Шюц – основоположник феноменологической социологии («социальной феноменологии»). «Смысловое строение социального мира» – главное социологическое произведение А. Шюца. Влияние феноменологии Э. Гуссерля (в особенности поздних его идей) и понимающей социологии М. Вебера на мышление А. Шюца.

Феноменология и социология: проект построения социально-научного знания на феноменологическом основании. Постулат субъективной интерпретации, его импликация. Постулаты релевантности, логической согласованности (когерентности), адекватности и совместимости. Роль типизаций в обыденном и социально-научном познании. Статус социально-научных типизаций («конструкты второго порядка»).

Феноменологическое переопределение природы социального мира. «Жизненный мир», его характеристики. Интерсубъективность. Интерсубъективное конструирование «жизненного мира». Небанальная значимость «здорового смысла». «Общий тезис альтерэго». «Биографически детерминированная ситуация» и «тезис взаимности перспектив». Идеализация «я-могу-это-снова». «Рецепты» как компоненты «наличного запаса знания». Идеализация «и так далее»: открытость смысловых горизонтов, неопределенность языка и проблема включения.

Феноменологическая трактовка действия. «Действие» и «акт». Интенциональность действия. «Проект». Взаимодействие временных перспектив в организации действия. «Мотивы для-того-чтобы» и «мотивы потому что», их интерсубъективное сочленение.

«Наличный запас знания». Социальное распределение знания. «Эксперт», «хорошо информированный гражданин», «человек с улицы».

Множественность реальностей; «конечные области значений»; «когнитивные стили». «Жизненный мир» как «верховная реальность».

Пространственно-временная дифференциация социального мира с точки зрения эго: партнеры («чистое мы - отношение»), современники, предшественники и преемники. Градации близости/анонимности.

Дальнейшее развитие феноменологической социологии.

Тема 14. Теории социального конфликта

Проблема конфликта в классической социологии (Л. Гумплович, У. Самнер, К. Маркс, Г. Зиммель, Р. Парк и др.). Конфликт как важный фактор социального развития. Теория конфликта как реакция на стабилизационную ориентацию в социологии и как альтернативная стратегия социологического теоретизирования.

Конфликтный функционализм Л. Козера. Функции социального конфликта. Конфликт и групповые границы. Внутригрупповой конфликт и структура группы. Конфликт с внешними группами и групповая структура. Конфликт и идеология. Конфликт и инновация. Критика концепции Козера.

Диалектическая теория конфликта Ч. Дарендорфа. Критика Дарендорфом марксистского анализа классов и концепций социального согласия. Природа конфликта. Классы. Господство. Типы конфликтов. Конфликт, социальное неравенство и

мобильность.

Тема 15. Этнометодология: Гарольд Гарфинкель

Этнометодология Гарольда Гарфинкеля – радикальная альтернатива всем прежним разновидностям социологического анализа («конструктивного анализа»). Стирание грани между «профессиональным социологом» и «обывателем». Трактовка «профессиональной социологии» как практически обусловленного и фундированного этнознания.

Феноменологические корни этнометодологии Гарфинкеля. Понятия «этнометоды» и родственные понятия «этнонаука», «этнознание». Суть «этнометодологии», ее основные интересы и темы. Понятие «практики» и «практического». Этнометодологический подход к изучению повседневности. Требование «этнометодологической индифферентности». Этнометодологические эксперименты по разрушению повседневных рутин («breaching experiments»), их задачи и смысл.

Понятия «описания» (account) и «рациональной описуемости» (accountability). «Рациональная описуемость» мира повседневной жизни как «практическое свершение». «Рефлексивность» как свойство организации обыденных практических действий. «Общие понимания», «фоновые ожидания», «воспринимаемо нормальные среды».

Этнометодологическое переистолкование природы социального порядка. «Естественный язык», его неопределенность. Понятие «членства». Формальные структуры практических действий. Конститутивные ожидания. Проблема «индексичности». «Индексичные» и «объективные» выражения.

Эмпирическая ориентированность этнометодологии. Влияние этнометодологии на исследования в области социологии науки. Другие исследования этнометодологов. Разные версии этнометодологии. «Анализ разговора» (Х. Сакс, Э. Щеглофф, Г. Джефферсон). «Когнитивная социология» А. Сикурела.

Тема 16. Социальные процессы. Прогресс и регресс

Понятие социального процесса. Классификация основных социальных процессов: кооперация, конкуренция (соперничество), приспособление, конфликт, ассимиляция, амальгамизация, поддержание границ, систематические связи. Социальный прогресс и регресс: критерии и формы.

Тема 17. Социальные изменения и развитие

Социальные изменения. Природа социальных изменений в обществе. Причины сопротивления социальным изменениям. Виды социальных изменений (открытие, изобретение, диффузия). Социальный эффект инноваций. Роль социальных процессов в деятельности общества. Теории развития общества. Формационная концепция общества К. Маркса. Теории культурно-исторических типов.

Тема 18. Мировая система и процессы глобализации

Процессы глобализации в мировом сообществе. Теория глобального общества И. Валлерштайна. Агенты социального действия в глобальном обществе.

Тема 19. Научный статус социологии

Объект и предмет социологии. Научные теории в понимании объекта и предмета социологии. Понятийный аппарат, его роль в концептуализации предметной области. Место социологии в структуре современного научного знания.

Структура социологического знания. Уровни социологического знания: общие социологические теории, специальные (частные) теории, конкретные социологические исследования. Теоретическая и эмпирическая социология. Фундаментальная и прикладная социология. Макросоциология и микросоциология.

Методология и методы социологии. Качественные и количественные методы

социологии.

Функции социологии. Мировоззренческая, познавательная, прогностическая, идеологическая и прикладная функции социологии. Статус и роль социолога в современных обществах.

Тема 20. Общество как система. Социологический анализ общества

Понятие общества в социологии. Социологические теории общества. Признаки общества (территория, устойчивость, адаптация, автономность, высокий уровень саморегуляции, интегрирующая сила). Социальная система. Общество как социальная система. Основные сферы общественной жизни.

Типология общества. Письменные и дописьменные, простые и сложные общества. Классификация обществ Д. Белла. Аграрное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Социокультурные системы П.А. Сорокина. Гражданское общество. Понятие модернизации и его виды. Особенности модернизации российского общества.

Тема 21. Социальные конфликты

Понятие социального конфликта. Обстоятельства возникновения социального конфликта. Понятие ложной идентификации и ее последствия. Механизм рефлексивного управления в социальном конфликте. Основные различия в протекании таких типов конфликтов: а) личностного конфликта; б) межличностного конфликта; в) межгруппового конфликта; г) конфликта с внешней средой. Основные способы разрешения конфликтов. Типы последствий социального конфликта. Концепция «управления» конфликтом. Стратегия и механизмы в предотвращении и разрешении конфликтов.

Тема 22. Социальная структура общества. Виды социальной структуры

Социальное пространство и его структура (социальные статусы и роли). Социальное пространство и время. Понятие социальной структуры. Теоретические подходы к социальной структуре. Виды социальной структуры: классовая, профессиональная, социально-демографическая, социально-территориальная, этническая и др. Социально-классовая и институциональная структуры общества.

Тема 23. Социальные институты: понятие, типология, функции

Понятие социального института. Типология социальных институтов. Социально-экономические, политические, социокультурные, нормативные, церемониально-символические институты.

Функции социальных институтов (воспроизводство членов общества, социализация, производство и распределение, управление и контроль). Явные и латентные функции социальных институтов. Дисфункции социального института.

Тема 24. Социальная организация, суть организационного эффекта

Социальная организация, суть организационного эффекта. Классификация социальных организаций. Формальная и неформальная структуры организации. Производственная организация. Структура и ценности производственной организации. Роль неформальных групп в деятельности организаций. Понятие управления, формы управленческой деятельности. Стили руководства. Методы оценки управленческой деятельности. Инновационные процессы в управлении. Соотношение понятий власти, авторитета, руководства. Руководство и лидерство.

Тема 25. Социальные общности и группы

Характерные черты социальных общностей. Территориальные, этнические, демографические, культурные и другие общности. Критерии выделения общности.

Логические стадии формирования общностей (Н. Смелзер). Конструирование общности.

Социальные группы. Классификация социальных групп. Социологические подходы к характеристике малых групп и коллективов. Представления о групповой динамике.

Тема 26. Социальная стратификация и неравенство

Феномен социального неравенства. Объяснительные модели социального неравенства. Актуализация социального различия в современном обществе. Богатство и бедность. Уровень жизни. Прожиточный минимум и потребительская корзина. Качество и образ жизни.

Понятие социальной стратификации. Критерии социальной стратификации. Профиль стратификации и стратификационный профиль. Исторические типы стратификации. Социальная стратификация современного российского общества.

Тема 27. Социальная мобильность

Понятие социальной мобильности. Классификация мобильности. Индивидуальная и групповая социальная мобильность. Каналы вертикальной мобильности по П.А. Сорокину. Каналы мобильности в современном российском обществе. Групповая замкнутость. Маргинализация, пауперизация, деклассирование, пролетаризация. Миграция и ее исторические формы. Иммиграция и эмиграция.

Тема 28. Личность как объект и субъект социальных отношений.

Понятия «человек», «индивид», «личность». Основные подходы к определению личности (биологические, социально-биологические и социальные). Социальные типы личности. Классификация потребностей. Мотивация, социальные интересы, ценности, нормы. Социальные статусы и роли. Классификация статусов. Социальная роль как модель поведения. Ролевой набор. Социализация: этапы, агенты и институты. Первичная и вторичная социализация. Десоциализация и ресоциализация.

Тема 29. Социальный контроль и девиантное поведение

Понятие социального контроля. Основные элементы социального контроля. Классификация социальных норм. Типология социальных санкций. Функции социального контроля. Внешний и внутренний контроль. Способы и механизмы осуществления социального контроля.

Понятие девиантного поведения. Теории, объясняющие причины отклонений: биологические концепции (Ч. Ломброзо, У. Шелдон), психологические теории (З. Фрейд), социологические теории Э. Дюркгейма и Р. Мертон, понятие аномии, концепция Я.И. Гилинского.

Основные типы (первичная и вторичная девиация, индивидуальные и коллективные отклонения, противоправное и аморальное поведение, положительная и отрицательная девиация) и формы отклоняющегося поведения (преступность, алкоголизм, наркомания и др.).

Тема 30. Социальное взаимодействие и социальные отношения

Понятие социального взаимодействия. Роль системы взаимных ожиданий при социальном взаимодействии. Типы взаимодействий (соперничество, сотрудничество). Характеристика процесса возникновения социальных отношений из социальных взаимодействий. Роль социальных ценностей в процессе формирования социальных отношений.

Тема 31. Сущность общественного мнения. Проблема выбора методологического подхода к исследованию общественного мнения

Сущность общественного мнения как социального явления и концептуальной категории социологии. Основные свойства и характеристики.

Правомерность и соотношение двухуровневого подхода в социологическом изучении общественного мнения. Проблема упрощения в его изучении.

Система базовых понятий и категорий социологии общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение. Зависимость категориального ряда теоретической модели общественного мнения от выбора методологического подхода в социологическом исследовании.

Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. Оперативные исследования и их возможности в изучении общественного мнения.

Социокультурные различия и научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия); российский (РФ); американский (США).

Тема 32. Общая характеристика социологического исследования: структура, функции, типы

Сущность социологического исследования. Характеристика основных структурных элементов. Роль теоретического знания в реализации социологического исследования. Функции социологического исследования: методологическая, познавательная, прогностическая. Их специфика и проявление. Основные классификации и типы социологических исследований. Результаты социологического исследования – научная основа социального управления, прогнозирования и проектирования.

Тема 33. Разработка программы социологического исследования. Операционализация концептуальных понятий, построение гипотез в социологическом исследовании

Понятие программы социологического исследования. Программа – единство теоретико-методологических и методических предпосылок социологического исследования. Функции программы: теоретико-методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура и характеристика основных частей программы.

Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели.

Тема 34. Выборочный метод в социологии

Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор. Систематический или псевдослучайный отбор. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Диспропорциональная выборка и взвешивание. Представительность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.

Тема 35. Опрос как метод социологического исследования. Виды социологического опроса: анкетирование и интервьюирование. Недостатки и трудности применения метода опроса в социологических исследованиях

Общая характеристика метода. Его функции, основное назначение и области применения. Роль и значимость социологического опроса в комплексе методов сбора информации в социологических исследованиях. Познавательно-исследовательские возможности метода и пределы его использования. Условия целесообразности выбора и применения метода в социологических исследованиях. Специфика обработки анализа

социологической информации в процессе опроса. Научный отчет о результатах социологического опроса. Виды социологического опроса. Специфика использования различных видов опроса в социологических исследованиях. Основные методологические принципы выбора вида опроса в исследовании социальных проблем. Проблемы достоверности и репрезентативности информации при использовании различных видов опроса.

Тема 36. Социологическая анкета, правила составления. Виды и типы вопросов в анкете

Понятие «социологическая анкета». Характерные методологические признаки социологической анкеты. Ее логическая и организационная структура. Роль и значение структурных частей социологической анкеты. Основные принципы и правила проектирования социологических анкет. Композиционные особенности ее оформления. Внутренняя структура. Тематические блоки. Их значимость и логика проектирования. Необходимые требования к процессу разработки анкеты.

Понятие «вопрос». Методические аспекты вопроса как инструмента получения надежной и достоверной социологической информации. Типы вопросов в социологической анкете. Классификационные признаки вопросов в анкете. Логическая последовательность расположения вопросов в анкете. Пилотаж – обязательный этап коррекции социологического инструментария.

Тема 37. Метод наблюдения в системе сбора социологической информации

Понятие метода наблюдения в социологии. Взаимосвязь и взаимодействие метода социологического наблюдения с другими методами сбора социальной информации. Принципы осуществления научного социологического наблюдения и проблемы его эффективности.

Классификация видов наблюдения: включенное и невключенное наблюдение, открытое и скрытое (инкогнито); стандартизированное и нестандартизированное; естественное и лабораторное; систематическое, эпизодическое и др. Их характеристика и особенности процедуры проведения.

Методологические проблемы, возникающие при использовании метода наблюдения, их сущность и решение. Основные преимущества применения метода наблюдения в социологическом исследовании. Роль личных качеств наблюдателя в обеспечении преимуществ метода наблюдения. Ограничения метода социологического наблюдения: высокая трудоемкость, фиксация отдельных сторон объекта; незначительная репрезентативность вследствие небольшого объема выборки; пассивность и субъективизм наблюдателя, невозможность повтора наблюдения и др. Целесообразность применения метода наблюдения.

Программа и план социологического наблюдения как обязательные и главные процедуры его осуществления. Формы регистрации результатов: дескриптивный и оценочный. Дневник, инструкция наблюдателю, карточка и протокол наблюдателя. Коэффициенты устойчивости, надежности и согласия. Инструктирование наблюдателя. Ознакомление с объектом наблюдения, системой требований к наблюдателю и условиями их выполнения в полевой и лабораторной обстановке проведения наблюдения.

Оформление результатов наблюдения в ходе исследования: основные инструменты фиксации и представления в научном обосновании.

Тема 38. Интервью как метод сбора социологической информации

Понятие «интервью». Методологические особенности интервью как инструмента социологического исследования. Важнейшие функции интервью, назначение и сферы его применения. Общее и функциональное отличие интервью от других разновидностей метода опроса. Виды интервью и их классификационные признаки. Сущность и

специфические особенности применения видов интервью. Качественные характеристики и особенности проектирования методического инструментария и основных документов при использовании интервью. Подбор и подготовка интервьюеров. Основные требования и правила работы интервьюера. Роль и влияние профессиональных и личностных качеств интервьюера, его знаний и умений на эффективность процесса исследования. «Эффект интервьюера».

Тема 39. Анализ документов в социологическом исследовании

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

Тема 40. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании

Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Тестирование в рамках метода экспертной оценки. Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

Тема 41. Социальный эксперимент как метод сбора Социологической информации

Общая характеристика эксперимента. Эксперимент в естественных и общественных науках. Основные черты социального эксперимента. Специфика эксперимента в конкретных социологических исследованиях. Соотношение эксперимента с другими методами социологического исследования. Методологические проблемы эксперимента в социологии. Границы эксперимента, недопустимость механического переноса методик естественнонаучных экспериментов в социологическом исследовании. Основы классификации экспериментов. Типы экспериментов: научно-исследовательские и практические; полевые и лабораторные; социальные, педагогические, психологические, правовые и т.п. Основные требования к организации эксперимента. Главные этапы в подготовке и постановке эксперимента. Разработка логической структуры и основных схем эксперимента. Понятие и виды переменной в эксперименте. Контрольные и экспериментальные группы. Средства измерения переменных в эксперименте. Анализ результатов эксперимента, проверка обоснованности выводов.

Тема 42. Биографический метод в рамках качественной социологии

Общая характеристика биографического метода. К истории использования метода в психологии и социологии. Классический пример использования метода – труд В. Томаса

и Ф. Знанецкого «Польский крестьянин в Америке». Влияние Чикагской школы на изучение жизни иммигрантов, преступников, проблем урбанизации. Польская школа биографики. Социокультурная специфика использования метода. Биография как социальный феномен, социальный артефакт или система культурных символов, подлежащих реконструкции и декодировке. Стратегия проведения. Выборка. Техническое оснащение. Проведение интервью. Правила транскрипции на бумаге. Обработка полученного материала. Анализ текстов. Обзор тематических областей. Методы оценки качества. Принцип триангуляции. Валидность, достоверность и надежность. Создание и работа с банками биографических данных.

Тема 43. Метод социометрии в социологическом исследовании

Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека: ее структура и разновидность. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности, использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.

Тема 44. Метод фокус-группы в системе методов социологического исследования, виды метода фокус-группы, организация исследования

Эволюция понятия «фокус-группа». Проблема метода фокус-группы в современной социологии. Характеристика основных методологических принципов использования метода фокус-группы в социологическом исследовании. Взаимосвязь и взаимодействие метода фокус-группы с другими методами социологического исследования. Место и роль метода фокус-группы на различных этапах социологического исследования. Основные преимущества и ограничения метода фокус-группы.

Постановка проблемы классификации метода фокус-группы в современной научной литературе. Разновидности метода фокус-группы: формализованная фокус-группа, неформализованная фокус-группа, полужформализованная фокус-группа. Их характеристика, функциональные различия, особенности использования в социологическом исследовании, методологические возможности, преимущества и ограничения, сферы применения. Функции групповой дискуссии, функции социолога в исследовании с применением различных видов метода фокус-группы.

Специфика разработки программы и плана социологического исследования с применением метода фокус-группы. Планирование фокус-группы. Определение цели. Факторы, определяющие состав фокус-групп и их количество. Памятка организатору при формировании фокус-групп. Способы и процедуры подбора участников. Продолжительность фокус-группы. Выбор места проведения. Требования к месту и времени проведения фокус-группы. Необходимое техническое оснащение. Правила «рассадки» участников. Путеводитель по теме план интервью (интервью-гайд или топик-гайд), его характеристика. Специфика проведения пилотажного исследования с целью апробации инструментария. Анализ и оформление результатов пилотажного исследования и необходимая корректировка инструментария.

Тема 45. Анализ и обобщение результатов социологического исследования. Подготовка социологического отчета

Основные приемы обработки данных социологического наблюдения. Процедура анализа социологической информации, полученной в ходе наблюдения. Резльтирующий этап обработки и анализа данных. Сбор учетных документов и их проверка. Ручная обработка данных. Контент-анализ протокольных и дневниковых записей. Перевод данных на машинные носители и их машинная обработка. Статистическая обработка

данных.

Оценка надежности наблюдения, вычисление коэффициентов согласия и устойчивости. Построение выводов в соответствии с полученными показателями. Анализ и оценка эффективности применения метода наблюдения. Выработка рекомендаций к решению поставленных исследовательских задач. Подготовка отчета.

Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Способы использования ЭВМ для обработки и анализа данных. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Программа SPSS. Особенности подготовки анкет к обработке. Системы кодирования данных в анкете. Выявление и исправление ошибок при вводе данных. Типы эмпирических данных. Виды содержательных задач, решаемых при помощи ЭВМ. Психологические особенности взаимодействия социолога с ЭВМ.

Сущность этапа анализа. Виды и уровни анализа социологической информации. Типологизация эмпирического материала и ее виды. Группировка. Интерпретация и обобщение эмпирических материалов. Роль теории в объяснении результатов социологического исследования.

Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложения к отчету. Виды рекомендаций. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.