

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева» (Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)
Филиал АГУ им. В.Н. Татищева в г. Знаменске Астраханской области

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП



Гребенюк Е.Н.

«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой педагогики, психологии и гуманитарных дисциплин



Рыкова Б.В.

«31» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ**

Составитель	Гребенюк Е.Н., к.п.н., доцент кафедры ППГД
Направление подготовки / специальность	44.03.02 ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
Направленность (профиль) ОПОП	ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2020
Курс	4

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целью освоения дисциплины (модуля) Молодежный туризм является формирование знаний, умений и навыков, необходимых для достижения комплексного понимания роли молодежного туризма в процессе построения системы молодежного досуга в России на современном этапе, а также, различных видов туризма, которые применимы в организационной работе специалистов данного профиля.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- Сформировать понятие о роли и функциях молодежного туризма как основного компонента системы молодежного досуга в России.
- Раскрыть основные понятия и лексику дисциплины.
- Познакомить с основными концепциями философов, социологов, педагогов и культурологов в области молодежного туризма.
- Сформировать навыки самостоятельной организации и проведения досуга молодежи (экскурсии, походы, посещение оздоровительных лагерей и т.д.) и анимационных программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Молодежный туризм относится к дисциплинам и курсам по выбору (Б1.Д.09.02).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими дисциплинами: «Социально-педагогическая работа с подростком-девиантом», «Педагогика досуга»;

Знания: теоретические основы, методы и технологии социально-педагогической работы с подростками; основы проектирования и реализации анимационных и рекреационных программ.

Умения: работать с литературой, самостоятельно подбирать, анализировать подобранные материалы, используя в т.ч. интернет-ресурсы; организовывать досуг молодежи.

Навыки и (или) опыт деятельности: организации туристских программ в молодежной сфере; методами организации массовой, групповой, индивидуальной и игровой деятельности.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Социально-педагогическая деятельность и современная система образования», прохождение производственной практики.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных (УК): *УК-3-способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-8-способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций*

Таблица 1
Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)

УК-3	<p><i>ИУК-3.1.1</i> социально-психологические процессы развития группы; основные условия эффективной командной работы для достижения поставленной цели; правила командной работы; понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; особенности принятия совместных решений в команде и условий сотрудничества при их реализации.</p>	<p><i>ИУК-3.2.1</i> осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели; анализировать возможные последствия личных действий и планировать свои действия для достижения заданного результата.</p>	<p><i>ИУК-3.3.1</i> нормами и правилами командной работы; готовностью нести личную ответственность за общий результат</p>
УК-8	<p><i>ИУК-8.1.2</i> основы безопасности жизнедеятельности.</p>	<p><i>ИУК-8.2.2</i> выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте; способен принимать участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>	<p><i>ИУК-8.2.2</i> навыками обеспечения безопасными и/или комфортными условиями труда на рабочем месте; оценки рисков влияния на жизнедеятельность различных элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений).</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), в том числе 72 часов(а), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часов(а) – лекции, 6 часов(а) – практические, семинарские занятия), и 62 часов(а) – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1. История развития детского и молодежного туризма.	8	По расписанию занятий	1	1	-	-	5	Самостоятельная работа Тестирование
2	Тема 2. Сущность, специфика и виды молодежного туризма.	8	По расписанию занятий	1	1	-	-	5	Самостоятельная работа Тестирование
3	Тема 3. Нормативные документы по организации молодежного туризма.	8	По расписанию занятий	-	-	-	-	5	Самостоятельная работа Тестирование
4	Тема 4. Характеристика инфраструктуры организации молодежных туров.	8	По расписанию занятий	1	1	-	-	5	Самостоятельная работа Тестирование
5	Тема 5. Организация туристического похода.	8	По расписанию	1	1	-	-	6	Самостоятельная работа Тестирование

			за- ня- тий						
6	Тема 6. Суш- ность экскур- сионного ме- неджмента	8	По рас пис а- ни ю за- ня- тий	-	1	-	-	6	Самостоятельная ра- бота Тестирование
7	Тема 7. Ту- ризм как форма досуга молодежи.	8	По рас пис а- ни ю за- ня- тий	-	1	-	-	6	Самостоятельная ра- бота Тестирование
8	Тема 8. Возможно- сти исполь- зования анимацион- ных программ в молодежном туризме.	8	По рас пис а- ни ю за- ня- тий	-	-	-	-	6	Самостоятельная ра- бота Тестирование
9	Тема 9. Тех- нологическое обеспечение анимацион- ных программ в молодежном туризме	8	По рас пис а- ни ю за- ня- тий	-	-	-	-	6	Тестирование Самостоятельная ра- бота
10	Тема 10. Организация анимацион- ных программ в различных видах мо- лодежного туризма.	8	По рас пис а- ни ю за- ня- тий	-	-	-	-	6	Тестирование Самостоятельная ра- бота
11	Тема 11. Анализ опыта орга- низации мо-	8	По рас пис а-	-	-	-	-	6	Самостоятельная ра- бота. Командный проект. Тестирова- ние

	лодежных туров в России и за-рубежом.		ни ю за-ня-тий						
	ИТОГО			4	6	-	-	62	ЭКЗАМЕН

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Содержание дисциплины

Тема 1. История развития детского и молодежного туризма.

Цель и задачи курса. Характеристика основных понятий курса. Ознакомление с литературой по дисциплине.

Религиозный туризм в средние века. Распространение массового туризма в XIX веке в Западной Европе. Зарождение туризма и экскурсий в России (19век – 1917 год). Развитие туризма в первые годы Советской власти (1917 – 1941г.г.). Развитие детско – юношеского туризма в после военный период.

Тема 2. Сущность, специфика и виды молодежного туризма.

Понятие «молодежный туризм». Социальная сущность молодежного туризма. Внутренний и выездной (внешний) молодежный туризм.

Классификация видов детско – юношеским туризмом. Самодеятельный туризм. Научный туризм. Рекреационный туризм. Спортивно-оздоровительный туризм. Этнический туризм. Деловой туризм. Культурный туризм как феномен мира и развития. Религиозный туризм. Краеведческий туризм. Экстремальный туризм и т.д.

Статичные и динамичные, экзогенные и эндогенные, экстенсивные, интенсивные и негативные факторы развития молодежного туризма. Туристско-рекреационные ресурсы.

Классификация коммерческих и некоммерческих организаций, занимающихся детско – юношеским туризмом.

Тема 3. Нормативные документы по организации молодежного туризма

Инструкция по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися, воспитанниками и студентами Российской Федерации. Обязанности учреждения, проводящего туристский поход, экспедицию, экскурсию (путешествие). Требования к руководителям, заместителям (помощникам) руководителей и участникам групп туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий). Обязанности и права руководителя и заместителя руководителя путешествия. Обязанности и права участников похода, экспедиции, экскурсии (путешествия). Ответственность руководителя, заместителя руководителя и участников туристско-спортивных походов. Примерное положение о лагере юных туристов. Содержание работы лагеря. Организация работы лагеря. Руководство лагерем. Средства лагеря. Положение о значке «Юный турист».

Тема 4. Характеристика инфраструктуры организации молодежных туров

[Кодекс путешественника. Примерный текст инструктажа руководителя. Инструктаж участников группы. Правила безопасности на транспорте. Правила безопасности на дорогах. Правила безопасности на экскурсии. Безопасность при организации ночлега в полевых условиях. Обеспечение безопасности туристов.](#)

Тема 5. Организация туристического похода.

Снаряжение туриста. Нормативная база. Техника безопасности Организационная основа. Технологии построения туристической группы. Разработка туристических маршрутов.

Тема 6. Сущность экскурсионного менеджмента.

Из истории развития экскурсионного дела. Сущность экскурсии. Профессиональные требования к специалисту-экскурсоводу. Подготовка туристско-экскурсионных услуг. Технология подготовки экскурсионного тура при организации внутреннего и выездного туризма. Подготовка услуги «экскурсия». Классификация экскурсий. Тематические экскурсии. Подготовка путевой экскурсионной информации.

Тема 7. Туризм как форма досуга молодежи.

Социальная роль досуга. Молодежь как социальная группа. Особенности досуговой деятельности молодежи. Функции молодежного туризма: познавательная, развитие творческого потенциала личности, приобщение к материальным и духовным ценностям, организация нерегламентированного общения участников путешествия или коммуникативная функция, продуктивный отдых и развлечения или рекреативная.

Тема 8. Возможности использования анимационных программ в молодежном туризме.

Понятие «анимация». Предпосылками возникновения туристской анимации: последствия индустриализации и урбанизации. Гостиничная, туристская, рекреационная анимация. Функции туристской анимации: адаптационная, компенсационная, стабилизирующая оздоровительная информационная, образовательная совершенствующая, рекламная. Типы туристской анимации: анимационные туристские маршруты, дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах, гостиничная анимация. Виды анимации молодежного туризма: анимация в движении, анимация через переживание, культурная анимация, творческая анимация, анимация через общение.

Тема 9. Технологическое обеспечение анимационных программ в молодежном туризме

Технология создания анимационных программ. Этапы технологии создания анимационных программ: организационная, инструкторско-методическая, режиссерская, техническая). Элементы технологического процесса создания анимационных программ: объект деятельности - обслуживаемые туристы, население (группы и отдельные личности); субъект деятельности – руководитель, специалист анимационной службы; собственно анимационная деятельность со всеми ее компонентами – процесс взаимодействия субъекта на объект.

Тема 10. Организация анимационных программ в различных видах молодежного туризма.

Методы анимации: художественный монтаж, иллюстрирование игры, театрализация игры, игра. Специфика сценария анимационного мероприятия. Характеристика видов анимационных программ: спортивных, спортивно-оздоровительных, спортивно-развлекательных, спортивно-познавательных, экскурсионных, культурно-познавательных, приключенческо-игровых, любительских (творческо-трудовых), зрелищно-развлекательных. Подготовка и проведение анимационной программы: подготовительный, начальный, содержательный, заключительный этапы. Методика организации анимационной игры.

Тема 11. Анализ опыта организации молодежных туров в в России и зарубежом.

Детские оздоровительные лагеря областного и государственного значения. Российские и зарубежные курорты. Исторические и культурные памятники на территории РФ. Климатические и природные зоны в РФ. Основные школьные и студенческие маршруты.

Таблица 3

Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций

Разделы, темы дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Компетенции		
		УК-3	УК-8	общее количество компетенций
Тема 1	7	+	+	2
Тема 2	7	+	+	2
Тема 3	7	+	+	2
Тема 4	7	+	+	2
Тема 5	7	+	+	2
Тема 6	7	+	+	2
Тема 7	6	+	+	2
Тема 8	6	+	+	2
Тема 9	6	+	+	2
Тема 10	6	+	+	2
Тема 11	6	+	+	2
Итого	72	11	11	22

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения

Основные формы занятий по дисциплине - лекции и практические занятия. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Слушание лекции предполагает активную мыслительную деятельность студентов, главная задача которых - понять сущность рассматриваемой темы, уловить логику рассуждений лектора; размышляя вместе с ним, оценить его аргументацию, составить собственное мнение об изучаемых проблемах и соотнести услышанное с тем, что уже изучено. И при этом студент должен еще успевать делать записи изложенного в лекции материала.

Ведение конспектов является творческим процессом и требует определенных умений и навыков. Целесообразно следовать некоторым практическим советам: формулировать мысли кратко и своими словами, записывая только самое существенное; учиться на слух отделять главное от второстепенного; оставлять в тетради поля, которые можно использовать в дальнейшем для уточняющих записей, комментариев, дополнений; постараться выработать свою собственную систему сокращений часто встречающихся слов (это дает возможность меньше писать, больше слушать и думать).

Сразу после лекции полезно просмотреть записи и по свежим следам восстановить пропущенное, дописать недописанное. Важно уяснить, что лекция - это не весь материал по изучаемой теме, который дается студентам для его «зубрежки». Прежде всего, это – «путеводитель» студентам в их дальнейшей самостоятельной учебной и научной работе. Практическое занятие - это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Преподаватель дает возможность студентам свободно высказаться по обсуждаемому вопросу и только помогает им правильно построить обсуждение.

Студенты заблаговременно знакомятся с планом семинарского занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к семинару. При подготовке к занятию необходимо: проанализировать его тему, подумать о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение; внимательно прочитать конспект лекции по этой теме; изучить рекомендованную литературу, делая при этом конспект прочитанного или выписки, кото-

рые понадобятся при обсуждении на семинаре; постараться сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать.

Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов является одним из основных видов учебной деятельности и предполагает изучение вопросов, не вошедших в основной план занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов в вузе не менее важна, чем обязательные учебные занятия. Ее успешность во многом определяется тем, насколько умело, рационально сам учащийся сможет организовать свои индивидуальные занятия, насколько регулярными и своевременными они будут.

Задания и методические указания для различных видов самостоятельной работы разрабатываются с учетом её специфики, особенностей изучаемых тем, наличия учебной и методической литературы.

Систематическое освоение студентами необходимого учебного материала, своевременное выполнение предусмотренных учебных заданий, регулярное посещение лекционных и практических занятий позволяют подготовиться к успешному прохождению промежуточной аттестации по данной дисциплине.

В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются лекции и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);

- выполнение индивидуальных домашних заданий по теме прошедшего занятия; подготовку реферата (индивидуальные задания по слабоусвоенным темам), в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы).

К самостоятельной работе студентов также относятся: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий).

Таблица 4

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1	История развития детского и молодежного туризма.	5	Самостоятельная работа №1
Тема 2	Сущность, специфика и виды молодежного туризма.	5	Самостоятельная работа

	ризма.		№2
Тема 3	Нормативные документы по организации молодежного туризма.	5	Самостоятельная работа №3
Тема 4	Характеристика инфраструктуры организации молодежных туров.	5	Конспектирование
Тема 5	Организация туристического похода.	6	Реферат
Тема 6	Сущность экскурсионного менеджмента	6	Домашняя контрольная работа
Тема 7	Туризм как форма досуга молодежи.	6	Самостоятельная работа №4
Тема 8	Возможности использования анимационных программ в молодежном туризме.	6	Самостоятельная работа №5
Тема 9	Технологическое обеспечение анимационных программ в молодежном туризме	6	Самостоятельная работа №5
Тема 10	Организация анимационных программ в различных видах молодежного туризма.	6	Самостоятельная работа № 6
Тема 11	Анализ опыта организации молодежных туров в России и зарубежом.	6	Самостоятельная работа №7

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Реферат — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее существа. В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Конспектирование. Конспект — это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- План-конспект — это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- Текстуальный конспект — это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- Свободный конспект — это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- Тематический конспект — составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). Данный тип конспектирования рекомендуется при подготовке к вопросам семинарского занятия.

Контрольная работа является одной из форм самостоятельного изучения студентами программного материала по всем предметам. Её выполнение способствует расширению и углублению знаний, приобретению опыта работы со специальной литературой.

Контрольные работы обычно включают практические задания, тесты, задачи т.п. Для выполнения контрольной работы студенту предлагается один из вариантов заданий, также он получает указания или рекомендации к выполнению контрольной работы в устном (консультация) или печатном (методическое пособие) виде. Сдача контрольной работы происходит в установленные преподавателем сроки.

Задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа №1

Используя сайт администрации г. Астрахани и администрации Астраханской области, составьте банк коммерческих и некоммерческих организаций, занимающихся молодёжным туризмом.

Самостоятельная работа №2

Подготовьте презентации на темы «Города России» и «Города зарубежных стран».

Самостоятельная работа №3

Спроектируйте и создайте примерное положение о молодёжном летнем лагере (учебном, оздоровительном, трудовом, спортивном, для дезадаптированных подростков, одарённых детей). Можно выбрать любой из видов лагеря или предложить свой вариант его направленности.

Самостоятельная работа №4

Выучите [примерный текст инструктажа руководителя, участников группы, правила безопасности на транспорте, правила безопасности на дорогах, правила безопасности на экскурсии](#), нормы безопасности при организации ночлега в полевых условиях.

Самостоятельная работа №5

Подготовьте буклеты на тему: «Как ориентироваться на местности по солнцу, звездам, с помощью местных признаков»;

Самостоятельная работа № 6

Подготовьте тематическую экскурсию и путевую информацию к ней (Красноярский, Харабалинский, Камызякский, Черноярский районы Астраханской области).

Самостоятельная работа №7

Разработайте туристический маршрут для подростков 13–16 лет.
Разработайте туристический маршрут для молодёжи 17–25 лет.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Название образовательной технологии	Темы, разделы дисциплины	Краткое описание применяемой технологии
Лекция	Все темы	Форма организации занятия, в которой укрупненная ДЕ передается в экстраактивном информационном режиме для достижения целей обучения и развития.

Семинар	Все темы	Форма организации занятия, в которой укрупненная ДЕ передается в интерактивном информационном режиме для достижения локальных целей воспитания и развития.
Командный проект	Тема 11	Студенты готовят анимационную программу для разновозрастной группы детей (6 – 11 лет) в условиях летнего спортивного клуба (6 семестр).
Кейс-стади	Темы 3, 8,10	Проигрывание ситуаций возможных при организации и проведении туризма.
Презентация	Тема 2	Студенты представляют презентации, отражающие особенности городов России и зарубежных городов.

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- **Лицензионное программное обеспечение:** Adobe Reader; MathCad 14; Moodle; 1С: Предприятие 8; Mozilla FireFox; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Project 2013; Microsoft Office Visio 2013; 7-zip; Microsoft Windows 7 Professional; Kaspersky Endpoint Security; КОМПАС-3D V13; Blender; Cisco Packet Tracer; Google Chrome; Code-Blocks; Eclipse; Far Manager; Lazarus; Notepad++; OpenOffice; Opera; Paint.NET; PascalABC.NET; PyCharm EDU; R; Scilab; Sofa Stats; VirtualBox; VLC Player; VMware (Player); WinDjView; Maple 18; MATLAB R2014a; Microsoft Visual Studio; Oracle SQL Developer; VISSIM 6; VISUM 14; IBM SPSS Statistics 21.
- **Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:**
 1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>;
 2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru/> ;
 3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>, Имя пользователя: AstrGU, Пароль: AstrGU;
 4. Электронно-библиотечная система elibrary. <http://elibrary.ru> ;
 5. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ). <http://dvs.rsl.ru> ;
 6. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru> ;
 7. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru> ;
 8. Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ».

В системе ГАРАНТ представлены федеральные и региональные правовые акты, судебная практика, книги, энциклопедии, интерактивные схемы, комментарии ведущих специалистов и

материалы известных профессиональных изданий, бланки отчетности и образцы договоров, международные соглашения, проекты законов.

Предоставляет доступ к федеральному и региональному законодательству, комментариям и разъяснениям из ведущих профессиональных СМИ, книгам и обновляемым энциклопедиям, типовым формам документов, судебной практике, международным договорам и другой нормативной информации. Всего в нее включено более 2,5 млн документов. В программе представлены документы более 13 000 федеральных, региональных и местных эмитентов. <http://garant-astrakhan.ru> ;

9. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru> ;
10. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/> ;
11. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru> ;
12. Официальный информационный портал ЕГЭ <http://www.ege.edu.ru> ;
13. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>;
14. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru> ;
15. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru> ;
16. Российское движение школьников <https://рлш.рф>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 6

Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя

3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

**Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции
Планируемым результатам обучения и критериям их оценивания**

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый уровень ОПК-5 Готов организовывать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную, культурно-досуговую	Знать		Не знает основ туризма	Затрудняется в определении понятия «основы туризма», «молодежный туризм»	Имеет понятие «основы туризма», но затрудняется в характеристике ее структурных элементов	Знает основы туризма, может охарактеризовать основные ее элементы
	Уметь		Не может анализировать основные понятия дисциплины	Затрудняется в характеристике основных понятий дисциплины	Может, в основном, дать характеристику основным понятиям дисциплины	Может охарактеризовать и анализировать основные понятия дисциплины
	Владеть		Не владеет навыками организации одного из видов туризма	Затрудняется в организации разных видов туризма	В достаточной степени владеет навыками организации разных видов туризма	Владеет навыками анализа и организации разных видов туризма
Второй уровень ОПК-5 Готов организовывать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную	Знать		Не знает способы организации групповых форм организации туристской деятельности с учетом индивидуальных различий	Затрудняется в выборе необходимых форм и методов для организации групповых форм туристской деятельности с учетом индивиду-	Иногда испытывает затруднения в выборе форм и методов для организации групповых форм туристской деятельности с учетом индивиду-	Знает формы и методы и приемы организации групповых форм туристской деятельности с учетом индивидуальных различий

ную, культурно- досуговую	Уметь	Не умеет наладить взаимодействие участников социально-культурной деятельности.	дуальных различий Испытывает затруднения в налаживании взаимодействия участников социально-культурной деятельности.	дуальных различий Чаще всего умеет наладить взаимодействие участников социально-культурной деятельности.	Умеет наладить взаимодействие участников социально-культурной деятельности.
	Владеть	Не владеет навыками организации досуга молодежи	Чаще всего затрудняется в организации досуга молодежи с учетом индивидуальных различий	Иногда все-го затрудняется в организации досуга молодежи с учетом индивидуальных различий	Владеет навыками организации досуга молодежи с учетом индивидуальных различий

Образцы оценочных средств

Таблица 8

Оценка знаний студента складывается из количества выполненных видов оценок

Вид учебной деятельности	90	85	80	75	70	60
Устные ответы – не менее трех	8	8	6	5	4	3
Комплексные самостоятельные работы	11	10	7	5	4	1
Командный проект	1	1	1			-
Тестирование	11	10	7	5	3	

Менее 60-ти баллов - не зачтено

Таблица 9

Вопросы для устных ответов

Номер раздела (темы)	Тема	Содержание
1	История развития детского и молодежного туризма.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Религиозный туризм в средние века. 2. Распространение массового туризма в XIX веке в Западной Европе. 3. Зарождение туризма и экскурсий в России (19век – 1917 год). 4. Развитие туризма в первые годы Советской власти (1917 – 1941г.г.). 5. Развитие детско-юношеского туризма в послевоенный период.

2	Сущность, специфика и виды молодежного туризма.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «молодежный туризм». Социальная сущность молодежного туризма. 2. Внутренний и выездной (внешний) молодежный туризм. 3. Классификация видов детско-юношеский туризма: Самодетельный туризм. Научный туризм. Рекреационный туризм. Спортивно-оздоровительный туризм. Этнический туризм. Деловой туризм. Культурный туризм как феномен мира и развития. Религиозный туризм. Краеведческий туризм. Экстремальный туризм и т.д. 4. Статичные и динамичные, экзогенные и эндогенные, экстенсивные, интенсивные и негативные факторы развития молодежного туризма. 5. Туристско-рекреационные ресурсы. 6. Классификация коммерческих и некоммерческих организаций, занимающихся детско-юношеским туризмом.
3	Нормативные документы по организации молодежного туризма.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инструкция по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися, воспитанниками и студентами Российской Федерации. 2. Обязанности учреждения, проводящего туристский поход, экспедицию, экскурсию (путешествие). 3. Требования к руководителям, заместителям (помощникам) руководителей и участникам групп туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий). 4. Обязанности и права руководителя и заместителя руководителя путешествия. 5. Обязанности и права участников похода, экспедиции, экскурсии (путешествия). 6. Ответственность руководителя, заместителя руководителя и участников туристско-спортивных походов. 7. Примерное положение о лагере юных туристов. 8. Содержание работы лагеря. Организация работы лагеря. Руководство лагерем. Средства лагеря. Положение о значке «Юный турист».
4	Характеристика инфраструктуры организации молодежных туров.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кодекс путешественника. 2. Примерный текст инструктажа руководителя. 3. Инструктаж участников группы. 4. Правила безопасности на транспорте. 5. Правила безопасности на дорогах. 6. Правила безопасности на экскурсии. 7. Безопасность при организации ночлега в поле-

		<p>вых условиях.</p> <p>8. Обеспечение безопасности туристов.</p>
5	Организация туристического похода.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снаряжение туриста. 2. Нормативная база. 3. Техника безопасности 4. Организационная основа. 5. Технологии построения туристической группы. 6. Разработка туристических маршрутов.
6	Сущность экскурсионного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Из истории развития экскурсионного дела. 2. Сущность экскурсии. 3. Профессиональные требования к специалисту-экскурсоводу. 4. Подготовка туристско-экскурсионных услуг. 5. Технология подготовки экскурсионного тура при организации внутреннего и выездного туризма. 6. Подготовка услуги «экскурсия». 7. Классификация экскурсий. Тематические экскурсии. 8. Подготовка путевой экскурсионной информации.
7	Туризм как форма досуга молодежи.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная роль досуга. 2. Молодежь как социальная группа. 3. Особенности досуговой деятельности молодежи. 4. Функции молодежного туризма: познавательная, развитие творческого потенциала личности, приобщение к материальным и духовным ценностям, организация нерегламентированного общения участников путешествия или коммуникативная функция, продуктивный отдых и развлечения или рекреативная.
8	Возможности использования анимационных программ в молодежном туризме.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «анимация». Предпосылками возникновения туристской анимации: последствия индустриализации и урбанизации. 2. Гостиничная, туристская, рекреационная анимация. 3. Функции туристской анимации: адаптационная, компенсационная, стабилизирующая оздоровительная информационная, образовательная совершенствующая, рекламная. 4. Типы туристской анимации: анимационные туристские маршруты, дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах, гостиничная анимация. 5. Виды анимации молодежного туризма: анимация в движении, анимация через переживание, культурная анимация, творческая анимация, анимация через общение.
9	Технологическое обеспечение анимационных программ в молодежном туризме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технология создания анимационных программ. 2. Этапы технологии создания анимационных программ: организационная, инструкторско-методическая, режиссерская, техническая).

		3. Элементы технологического процесса создания анимационных программ: объект деятельности - обслуживаемые туристы, население (группы и отдельные личности); субъект деятельности – руководитель, специалист анимационной службы; собственно анимационная деятельность со всеми ее компонентами – процесс взаимодействия субъекта на объект.
10	Организация анимационных программ в различных видах молодежного туризма.	1. Методы анимации: художественный монтаж, иллюстрирование игры, театрализация игры, игра. 2. Специфика сценария анимационного мероприятия. 3. Характеристика видов анимационных программ: спортивных, спортивно-оздоровительных, спортивно-развлекательных, спортивно-познавательных, экскурсионных, культурно-познавательных, приключенческо-игровых, любительских (творческо-трудовых), зрелищно-развлекательных. 4. Подготовка и проведение анимационной программы: подготовительный, начальный, содержательный, заключительный этапы. 5. Методика организации анимационной игры.
11	Анализ опыта организации молодежных туров в России и зарубежом.	1. Детские оздоровительные лагеря областного и государственного значения. 2. Российские и зарубежные курорты. 3. Исторические и культурные памятники на территории РФ. 5. Климатические и природные зоны в РФ.

Критерии оценки

1. Оценка **«отлично»** выставляется за выступление, соответствующее тематике занятия;
Глубокое содержание представленного материала;
Используется видео-презентация, музыкальный материал;
Творческий подход к выполнению работы.
2. Оценка **«хорошо»** выставляется за выступление, соответствующее тематике занятия;
Глубокое содержание представленного материала;
Используется презентация материал;
Творческий подход к выполнению работы.
3. Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выступление, соответствующее тематике занятия;
Содержание представленного материала не отражает всего спектра выбранной темы;
Используется только текстовый материал;
Отсутствует творческий подход к выполнению работы.
4. Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за выступление, соответствующее тематике занятия;
Тема не раскрыта;
Используется только текстовый материал;

Отсутствует творческий подход к выполнению работы.

Командный проект

Проект 1. Подготовить анимационную программу для разновозрастной группы детей (6 – 11 лет) в условиях летнего спортивного клуба.

Критерии оценки.

1. Оценка **«отлично»** выставляется за выступление, соответствующее тематике занятия;
Глубокое содержание представленного материала;
Используется видео,- презентация , музыкальный материал;
Творческий подход к выполнению работы.
2. Оценка **«хорошо»** выставляется за выступление, соответствующее тематике занятия;
Глубокое содержание представленного материала;
Используется презентация материал;
Творческий подход к выполнению работы.
3. Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выступление, соответствующее тематике занятия;
Содержание представленного материала не отражает всего спектра выбранной темы;
Используется только текстовый материал;
Отсутствует творческий подход к выполнению работы.
4. Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за выступление, соответствующее тематике занятия;
Тема не раскрыта;
Используется только текстовый материал;
Отсутствует творческий подход к выполнению работы.

Тест

Тест №1.

1. Какое понятие неразрывно связано с понятием «туризм»:
А. отдых;
Б. развлечение;
В. путешествие;
Г. познание.
2. Что из перечисленного не относится к первостепенным целям путешествия имущих классов:
А. отдых;
Б. изучение исторических достопримечательностей;
В. лечение;
Г. развлечение.
3. Сколько периодов в своей истории развития насчитывает российский туризм:
А. 4;
Б. 5;
В. 6;
Г. 7.

4. В каком веке была предпринята первая попытка организации путешествий за границу всех желающих:

- А. XVI;
- Б. XVII;
- В. XVIII;
- Г. XIX.

5. С какими целями были связаны первые путешествия в Русском государстве:

- А. познавательными и экономическими;
- Б. познавательными и социальными;
- В. рекреационными и политическими;
- Г. рекреационными и религиозными.

6. В каком году было образовано Объединенное лекционно-экспедиционное бюро:

- А. 1896 г;
- Б. 1901 г;
- В. 1920 г;
- Г. 1925 г.

7. В каком периоде появилось новое направление в работе – самостоятельный туризм:

- А. предпринимательский;
- Б. переходный;
- В. туристско-экскурсионный;
- Г. организационно-централизованный.

8. К какой крупной исторической дате не были приурочены каждый этап экспедиции административно-нормативного периода:

- А. юбилею образования СССР;
- Б. юбилею отмены крепостного права;
- В. юбилею победы в ВОВ;
- Г. юбилею съезда КПСС.

9. К особенностям переходного периода не относятся:

- А. создание мелких и средних коммерческих туристских предприятий;
- Б. переход от монопольного хозяйства к многоукладному;
- В. не востребованность материальной базы;
- Г. возникновение большого числа мелких и средних туристских предприятий;
- Д. создание туристской инфраструктуры;
- Е. рост средних показателей выездного туризма.

10. Установите соответствие между событиями в истории развития российского туризма и периодами, в которые они произошли:

- А. просветительский;
- Б. предпринимательский;
- Г. организационно-централизованный;
- Д. административно-нормативный.

1. слияние туризма и физкультурно-оздоровительной работы;
2. практика поездок с целью лечения;
3. реорганизация структуры детского туризма;
4. появление туристских организаций.

11. Где возникли первые туристические организации:

1. в Москве
2. в Петербурге
3. на Кавказе
4. в Крыму

12. Установите соответствие между датой и событием:

1. 1885г;
2. 1901г;
3. 1919г;
4. 1958г.

А. принятие постановления «Об организации туристского обмена с зарубежными молодежными организациями»;

Б. возникновение Русского горного общества;

В. открытие предприятия Леопольда Липсона;

Г. открытие Центральной станции гуманитарных искусств.

13. В каком году в Крыму был основан первый крупный детский оздоровительный лагерь «Артек»:

1. 1920;
2. 1921;
3. 1922;
4. 1923.

14. «Спутник» - это...:

1. журнал;
2. бюро международного молодежного туризма;
3. оздоровительный лагерь;
4. база отдыха.

15. Из списка стран выберите те, с которыми сотрудничал СССР по программам школьных обменов в 70-е годы XX века:

1. США;
2. ГДР;
3. Польша;
4. Франция;
5. Венгрия;
6. Чехословакия;
7. Англия;
8. Япония.

Тест №2.

1. Молодежный туризм – это...

А) способ передачи новому поколению жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций

Б) передвижение молодых людей по какой-либо территории за пределы постоянного местопребывания с целью отдыха и бизнеса

В) путешествие с целью удовлетворения общественных потребностей

Г) поездка для ознакомления с особенностями местных кухонь и кулинарными обычаями

2. Бесспорное преимущество для развития туризма дал

А) научно-технический прогресс

Б) новый социально-политический строй

В) переход к рыночной экономике

3. Соотнесите критерий классификации молодежного туризма и его виды

А) по целям

Б) по формам

В) по тематическим направлениям

Г) по способу организации

- 1) экологический
- 2) познавательный
- 3) плановый
- 4) международный
- 5) самостоятельный
- 6) внутренний
- 7) рекреационный
- 8) этнографический

4. Что из перечисленного не относится к внутреннему туризму?

А) самостоятельные образовательные обмены

Б) выезды в международные молодежные и детские центры (лагеря)

В) спортивный туризм

Г) экскурсии для школьников и студентов

5. В основе рекреационного туризма лежит потребность ...

А) в лечении различных заболеваний

Б) в восстановлении физических и душевных сил человека

В) в занятиях каким-либо видом спорта

Г) в расширении знаний по различным направлениям

6. К какому виду туризма можно отнести экологический туризм?

А) лечебный (медицинский)

Б) спортивный

В) рекреационный

Г) культурно-познавательный

7. «Развитие данного вида туризма привело к созданию ряда международных организаций, специализирующихся на проведении международных деловых и научных мероприятий ...» О каком виде туризма идет речь?

А) культурно-познавательный

Б) рекреационный

В) конгрессный

Г) транзитный

8. Кемпинг – это ...

А) сервисное хозяйство с единым управлением, огороженным и оборудованным для отдыха и ночевки туристов, не имеющим автономного оборудования, необходимого для ночевки

Б) турпансион гостиничного типа с единым управлением, предоставляющим клиентам жилье в одном или нескольких номерах, сопутствующие услуги и автономную кухню

В) отель, расположенный либо в центре города, либо недалеко от аэропорта или железнодорожного вокзала

Г) помещения, расположенные в загородной местности и предназначенные для размещения как обычных, так и автотуристов

9. Назовите имя американского социолога, который выделил три группы факторов, воздействующих на характер проведения досуга и на модель туристского отдыха.

- А) Т. Бертон
- Б) А. Смит
- В) Г. Тард
- Г) О. Тоффлер

10. К статичным факторам, влияющим на развитие туризма, относятся

- А) политические
- Б) демографические
- В) природно-географические
- Г) социально-экономические

11. К каким факторам, влияющим на развитие туризма, можно отнести следующие процессы: кризисы, милитаризация экономики, рост внешней задолженности, политическая нестабильность, рост цен на предметы потребления, безработица?

- А) сдерживающим
- Б) интенсивным
- В) экстенсивным
- Г) внешним

12. При кратковременном туризме путешествие осуществляется на срок ...

- А) до 4-8 часов
- Б) до 5-7 дней
- В) до 10-15 дней
- Г) до 1 месяца

13. В чем заключается преимущество конгрессного туризма?

- А) реализация в несезонный период
- Б) низкая стоимость туров
- В) посещение соревнований или спортивных игр
- Г) насыщенная программа, связанная с изучением национальной культуры и нетрадиционного быта

14. Молодежный туризм классифицируется на основе такого критерия как сезонность. Какой из периодов является наиболее длительным?

- А) сезонный
- Б) каникулярный
- В) летний
- Г) межсезонный

15. Какой вид туризма основан на потребности людей в посещении мест в области исторического проживания?

- А) культовый
- Б) ностальгический
- В) рекреационный
- Г) транзитный

Тест № 3

1. В каком году был принят приказ Министерства образования Российской Федерации «Об утверждении нормативных документов по туристско-краеведческой деятельности»:

- А.1993г

Б.1992г
В.1991г
Г1990г.

2. Обязательным условием для проведения многодневных, дальних экскурсий с ночлегом в населённом пункте должно быть:

- А. письменное разрешение главы населенного пункта;
- Б. письменное согласие учреждения, организации, принимающей группу;
- В. письменное разрешение родителей;
- Г. путёвка экскурсионной организации.

3. На основе какого принципа формируются группы для проведения путешествий:

- А. демократизма;
- Б. единства;
- В. системности;
- Г. добровольности.

4. Количественный состав экскурсионной группы определяется:

- А. экскурсоводом;
- Б. количеством мест в автобусе;
- В. туристско-экскурсионной организацией;
- Г. самими участниками группы.

5. Отличаются ли требования, предъявляемые к руководителям, заместителям руководителей и участникам экспедиций с активным способом передвижения и к руководителям, заместителям руководителей и участникам туристских походов со степенью (категорией) сложности активных участков маршрута:

- А. да, отличаются;
- Б. нет, совпадают;
- В. имеют много общего.

6. Какую часть группы в пеших походах могут составлять туристы с опытом участия в горных и лыжных походах категории сложности ниже планируемого похода:

- А. 1/2;
- Б. 1/3;
- В. 1/4;
- Г. всю группу.

7. Основным условием, указанным в инструкции, для участников и руководителей комбинированного похода, включающего участки маршрута по различным видам туризма, должно быть:

- А. опыт прохождения таких участков;
- Б. специальное оборудование;
- В. карта;
- Г. компас.

8. Разрешается ли прохождение с учащимися (воспитанниками, студентами) пещер, в которых предусматривается применение аппаратуры автономного дыхания:

- А. разрешается;
- Б. запрещается;
- В. разрешается, но при определенных условиях.

9. Кто ответственен за назначение руководителя путешествия и его заместителя:

- А. родители участников путешествия;
- Б. сами участники;
- В. администрация учреждения, проводящего путешествие;
- Г. иные лица.

10. Что не входит в обязанности руководителя группы (до начала похода):

- А. обеспечение комплектования группы;
- Б. организация подготовки и подбора необходимого снаряжения и продуктов питания;
- В. заехать за всеми участниками;
- Г. составить смету расходов.

11. За сколько дней до выезда к месту начала похода необходимо сообщить соответствующим КСС или КСО маршрут похода, контрольные пункты, сроки их прохождения и состав группы:

- А. не позднее, чем за 10 дней;
- Б. не позднее, чем за 15 дней;
- В. не позднее, чем за 20 дней;
- Г. не позднее, чем за месяц.

12. Что не входит в обязанности участника путешествия:

- А. участие в подготовке, проведении путешествия;
- Б. подготовка маршрутных документов;
- В. соблюдение дисциплины;
- Г. бережное отношение к природе.

13. Продолжительность смены лагеря юных туристов составляет:

- А. от 10 до 30 дн;
- Б. от 14 до 30 дн;
- В. от 5 до 30 дн;
- Г. от 21 до 30 дн.

14. В лагерь юных туристов принимаются дети в возрасте:

- А. от 7 лет;
- Б. от 10 лет;
- В. от 12 лет;
- Г. от 14 лет.

15. Значком «Юный турист» награждаются учащиеся (воспитанники, студенты), участвовавшие в течение одного года в четырех походах, а именно:

- А. 2-х однодневных и 2-х двухдневных;
- Б. 1-го однодневного и 2-х двухдневных, из них в одном с ночевкой в полевых условиях;
- В. 2-х однодневных и 1-го двухдневного;
- Г. 2-х однодневных и 2-х двухдневных, из них в одном с ночевкой в полевых условиях.

Тест №4.

1. Что, согласно исследованиям Ю.А.Штрюмера, оказывает влияние на организацию молодежных туров?

- а. Человеческий фактор
- б. Природная среда и стихийные бедствия
- в. Общество в целом
- г. Туристическая группа

2. Что является причиной подавляющего числа несчастных случаев в туристских походах?

- а. Стихийные бедствия
- б. Недопонимание в коллективе
- в. Человеческий фактор
- г. Недостаточная техническая подготовка к походу

3. При подготовке путешествия необходимо посетить МКК. Как расшифровывается данная аббревиатура?

- а. Московский кадастровый комитет
- б. Маршрутно-квалификационная комиссия
- в. Международный кемпинговый комитет

4. Что НЕ обязан выполнять руководитель туристского похода?

- а. Обеспечивать безопасность в транспорте, при прохождении маршрута
- б. Оказать первую помощь пострадавшему при получении травмы
- в. Лично заниматься приготовлением пищи
- г. Назначать замыкающего группы

5. При изменении состава группы или маршрута руководитель должен сообщить об изменениях:

- а. Маршрутно-квалификационной комиссии
- б. Поисково-спасательной службе
- в. Родителям учащихся
- г. Администрации образовательного учреждения
- д. Никому не должен сообщать

6. В колонку А поместите те действия, которые нельзя выполнять без личного разрешения руководителя, в колонку Б – те, которые можно.

А	Б

- 1. Исккупаться в водоеме во время привала
- 2. Залезть на дерево
- 3. Играть в карты во время привала
- 4. Зажигать свечи в палатке
- 5. Гулять по окрестностям за пределами лагеря

7. За какое время до наступления темноты следует подбирать место для ночлега?

- а. 3-4 часа
- б. 1,5-2 часа
- в. 30 минут
- г. 5 часов

8. Что запрещается делать во время привала при сильном ветре?

- а. Рубить деревья
- б. Ставить палатку
- в. Разводить костер
- г. Не следует устраивать привал при сильном ветре

9. Что первым делом должен сделать руководитель туристской группы при выходе из общественного транспорта?

- а. Проверить карманы
- б. Проверить состав группы
- в. Убедиться в правильности места высадки
- г. Сообщить о перемещениях группы в МКК

10. Какой вид попутного транспорта можно использовать туристской группе в случае необходимости?

- а. Автомобиль
- б. Автобус
- в. Телега, запряженная лошадьми
- г. Мотоцикл

11. Где не следует устраиваться на ночлег?

- а. Вблизи населенных пунктов
- б. Под линиями электропередач
- в. Рядом с пастбищами и водопоями
- г. Рядом с лесом

12. Каковы должны быть действия участника экскурсионной группы, если он опоздал или на месте встречи группы не оказалось?

- а. Попытаться самому найти группу
- б. Вернуться домой
- в. Отправиться на экскурсию самостоятельно

13. При обнаружении во время похода в местах бывших военных действий оружия и боеприпасов следует:

- а. Забрать их с собой как ценный трофей
- б. Немедленно сообщить руководителю о находке
- в. Закопать их, чтобы никто не пострадал

14. При использовании заказного автобуса для перевозки детей, в каком случае можно требовать у фирмы замену транспорта?

- а. При отсутствии огнетушителя
- б. При отсутствии аптечки
- в. При отсутствии предупреждающего знака «Перевозка детей»

15. Как называется особый свод правил путешественника, утвержденный Туристско-спортивным союзом России?

- а. Правила выживания
- б. Кодекс путешественника
- в. Свод правил для туриста

Тест №5.

1. Маршрутный лист дает право льготного проезда на:

- А. автобусе;
- Б. железнодорожном транспорте;
- В. самолете;
- Г. такси.

2. К обязанностям руководителя не относится:

- А. ответственность за жизнь, здоровье детей;
- Б. подготовка маршрутных документов;

- В. опрос участников для выявления их знаний правил поведения в походе;
- Г. дисциплинарная ответственность за нарушения.

3. Важной деталью костюма в походе, кроме одежды и обуви, является (-ются):

- А. перчатки;
- Б. головной убор;
- В. платок;
- Г. ремень.

4. Что необходимо иметь с собой во влажную погоду:

- А. зонт;
- Б. полиэтиленовые плащи;
- В. уретановые коврики;
- Г. резиновые сапоги.

5. Как нужно передвигаться в походе:

- А. хаотично;
- Б. строем;
- В. строем, в колонну по одному;
- Г. строем, в колонну по двое.

6. Что из ниже перечисленного относится к основным принципам организации туристских маршрутов:

- А. дешевизна;
- Б. комфортность;
- В. экзотичность;
- Г. содержательность.

7. Что из перечисленного не относится к обязательным требованиям организации путешествий:

- А. составление карточки транспортного маршрута;
- Б. организация питания на маршруте и в местах размещения;
- В. наличие природных и культурных достопримечательностей;
- Г. наличие переводчика для туристской группы.

8. Установите перечисленные требования, учитываемые туристами при планировании путешествия, в порядке убывания приоритетности от первостепенных ко второстепенным:

- А. стоимость и наличие различных льгот;
- Б. скорость доставки;
- В. безопасность путешествия;
- Г. комфортабельность.

9. Характеристика какого вида транспорта приведена далее: высокая пассажироместимость и комфорт путешествия, невысокая мобильность и скорость сообщения:

- А. воздушный;
- Б. водный;
- В. железнодорожный;
- Г. автомобильный.

10. Установите соответствие между видом транспорта и его характеристикой:

- А. водный;
 - Б. воздушный;
 - В. автомобильный;

Г. железнодорожный.

1. высокая мобильность;
2. высокий уровень тарифов;
3. невысокая скорость сообщения;
4. низкий уровень тарифов.

11. Установите соответствие между этапами организации проведения маршрута и мероприятиями, которые они включают в себя:

- А. подготовительный;
Б. маршрутный;
В. заключительный.
1. рекомендации по выполнению маршрута;
 2. оформление документов на обслуживание туристов;
 3. отзывы и пожелания туристов.

12. При организации экскурсии не заполняются:

- А. технологическая карта экскурсии;
Б. контрольный пакет экскурсии;
В. информационный листок к туристской путёвке;
Г. схема трассы маршрута транспортной экскурсии.

13. Совокупность приёмов, составляющих основу работы руководителя маршрута во время проведения туристского путешествия – это :

- А. методика проведения туристского маршрута;
Б. технология проведения туристского маршрута;
В. содержание проведения туристского маршрута;
Г. техника проведения туристского маршрута.

14. Когда руководитель маршрута должен проводить заключительную беседу:

- А. в последний день путешествия;
Б. за 1-2 дня до окончания путешествия;
В. в любой день по своему усмотрению;
Г. в любой день по желанию туристов.

Тест №6.

1. Какие приемы относятся к приемам показа, а какие – к приемам рассказа? Заполните таблицу.

Приемы показа	Приемы рассказа

1. приёмы, организующие наблюдение (изучение, исследование) объектов и позволяющие выделить объект из окружающей среды, из целого
2. приёмы, которые дают возможность увидеть объекты в нужном виде, построенные на движении – приближении экскурсионной группы к объекту, удалении от него, движении вдоль него
3. приёмы, построенные на пояснении объекта, описании его внутреннего вида и вызывающие у экскурсантов зрительные ассоциации
4. приёмы, задача которых, опираясь на воображение экскурсантов, сделать зримыми изменения во внешнем облике объекта

5. приёмы репортажа, которые дают возможность понять изменения, происходящие в наблюдаемом объекте
2. Соотнесите разновидности методических приемов с их характеристиками.
 - 1) Общие
 - 2) Частные
 - 3) Единичные
 1. используются при наблюдении какого-либо одного уникального объекта
 2. присущи одному виду экскурсий (производственных, музейных, природоведческих)
 3. применяются на всех экскурсиях независимо от того, что показывается и о чём идёт рассказ
3. Что из перечисленного не относится к приемам показа?
 1. Прием панорамного показа
 2. Прием локализации событий
 3. Прием зрительной реконструкции
 4. Прием интеграции
 5. Прием ссылки на очевидцев
 6. Прием абстрагирования
4. Какое(ие) из приведенных ниже утверждений относится(ся) к приему панорамного показа?
 1. Является одним из вариантов методического приема реконструкции
 2. Построен на зрительном сопоставлении различных предметов или частей одного объекта с другим, находящимся перед глазами экскурсантов
 3. Для активизации восприятия экскурсантами картины, открывающейся перед ними, необходимо выявить композиционный центр и обратить на него внимание группы
 4. После наблюдения объекта экскурсанты по предложению экскурсовода переносят свой взгляд на другой объект
 5. Особенность приема состоит в том, что в поле зрения экскурсантов попадает много объектов
5. Сущность этого приёма заключается в том, что словесным путем восстанавливается первоначальный облик исторического здания. О каком именно приеме идет речь?
 1. Прием абстрагирования
 2. Прием зрительной аналогии
 3. Прием зрительной реконструкции
 4. Прием интеграции
6. Какой приём построен на зрительном сопоставлении различных предметов или частей одного объекта с другим, находящимся перед глазами экскурсантов?
 1. Прием интеграции
 2. Прием переключения внимания
 3. Прием зрительного сравнения
 4. Прием движения
7. В чем состоит механизм действия приема зрительной аналогии?
 1. объединение отдельных частей наблюдаемого объекта в единое целое
 2. экскурсовод «ставит» перед экскурсантами два объекта, причём только один из них физически находится перед их глазами
 3. зрительном сопоставлении различных предметов или частей одного объекта с другим, находящимся перед глазами экскурсантов

4. словесным путем восстанавливается первоначальный облик исторического здания

8. Какой прием рассказа используется в сочетании с приёмами зрительной реконструкции, локализации, абстрагирования?
 1. Прием описания
 2. Прием характеристики
 3. Прием объяснения
 4. Прием экскурсионной справки

9. Что из перечисленного является описанием приема характеристики?
 1. построен на определении отличительных свойств и качеств предмета, явления, человека
 2. представляет собой перечисление свойств и особенностей, совокупность которых даёт наиболее полное представление о данном объекте, позволяет лучше понять его сущность
 3. предполагает изложение экскурсоводом характерных черт, примет, особенностей внешнего вида объекта в определённой последовательности
 4. используется экскурсоводом при изложении материала, разъясняющего смысл события или замысел автора памятника истории и культуры, который в данный момент наблюдается экскурсантами

10. Форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины, его вызвавшие – это...
 1. Прием характеристики
 2. Прием комментирования
 3. Прием описания
 4. Прием репортажа
 5. Прием объяснения

11. Жанр журналистики, который оперативно сообщает о каком-либо событии, представляет собой информацию о том, что в данный момент происходит перед глазами репортера. О чем идет речь?
 1. Репортаж
 2. Комментарий
 3. Отчет

12. Какие виды вопросов применяются при использовании приема вопросов-ответов?
 1. вопросы, на которые экскурсовод сразу же или по истечении некоторого времени сам даёт ответ, продолжая свой рассказ по теме
 2. вопросы исторического характера, представляющие собой утверждение чего-либо в форме вопроса
 3. риторические вопросы
 4. вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты, заостряют внимание экскурсантов к содержанию экскурсии, вносят некоторую разрядку и помогают лучше уяснить подтему

13. Какие из приведенных ниже утверждений верны?
 1. Цитата в экскурсии направлена на то, чтобы вызвать в сознании экскурсантов зрительный образ, то есть выступает в роли зрительно воспринимаемой информации
 2. В экскурсии методический приём комментирования используется экскурсоводом при изложении материала, разъясняющего смысл события или замысел автора памятника истории и культуры, который в данный момент наблюдается экскурсантами
 3. Приём объяснения не характерен для экскурсий с показом произведений изобразительного искусства

4. Суть приёма описания состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод задаёт различные вопросы экскурсантам с целью их активизации
 5. Приём характеристики построен на определении отличительных свойств и качеств предмета, явления, человека
14. Что является примером использования приемы сталкивания противоречивых версий?
1. Экскурсовод выдвигает в своем рассказе такое положение, которое вызывает дискуссионную ситуацию
 2. В рассказе экскурсовода дается оценка определённого исторического события, утверждения даты возникновения конкретного города или происхождения названия города (реки, озера, местности)
 3. Перед экскурсантами ставится проблема, которая заставляет их задуматься и понуждает найти правильный ответ на поставленные экскурсоводом вопросы
 4. В ходе рассказа экскурсовод уходит от темы: читает стихотворение, приводит примеры из своей жизни, рассказывает содержание кинофильма, художественного произведения
15. Этот прием предполагает такое изложение экскурсионного материала, когда вначале сообщаются менее интересные и малозначительные факты и аргументы, затем – более значительные и, наконец, самые интересные. О каком приеме идет речь?
1. Прием индукции
 2. Климактерический прием
 3. Прием отступления
 4. Антиклимактерический прием

Тест №7.

1. К особенностям молодежного досуга относятся:
 1. повышенная эмоциональная и физическая подвижность
 2. устойчивость интересов
 3. динамическая смена настроений
 4. зрительная и интеллектуальная восприимчивость
 5. своеобразие среды его протекания
2. Каковы возрастные границы молодежи?
 1. 10-30 лет
 2. 15-20 лет
 3. 14-30 лет
 4. 20-35 лет
3. Какой жизненный период является оптимальным временем для самореализации?
 1. Молодость
 2. Зрелость
 3. Детство
 4. Старость
4. Целостное представление о самом себе, эмоциональное отношение к самому себе, самооценку своей внешности, умственных, моральных, волевых качеств, осознание своих достоинств и недостатков, на основе чего возникают возможности целенаправленного самосовершенствования, самовоспитания – это...:
 1. Самореализация
 2. Самосознание
 3. Мироззрение
 4. Самоактуализация

5. Деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности – это...:

1. Хобби
2. Развлечение
3. Досуг
4. Интерес

6. К специфическим чертам молодости относятся:

1. Поисковая, творческо-экспериментальная активность
2. Склонность к игровой деятельности
3. Узкий диапазон интересов

7. Какие потребности в условиях досуговой деятельности удовлетворяет общение молодежи?

1. эмоциональном контакте, сопереживании
2. информации
3. объединении усилий для совместных действий

8. Всё многообразие форм общения молодёжи в условиях досуговой деятельности можно классифицировать по нескольким основным признакам. Соотнесите эти признаки с видами общения в рамках каждой классификации.

- 1) по содержанию
 - 2) по времени
 - 3) по характеру
 - 4) по направленности контактов
1. пассивные, активные
 2. непосредственные и опосредованные
 3. познавательные, развлекательные
 4. кратковременные, периодические, систематические

9. Какие из приведенных ниже утверждений верны?

1. Культура досуга – это, прежде всего, внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определённых личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время
2. Культурным может быть только содержательно насыщенный и, следовательно, эффективный по своему воздействию на личность досуг
3. Отличным качеством культурного молодёжного досуга является эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий
4. Основные особенности культурного досуга молодёжи – низкий уровень культурно-технической оснащённости, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство и низкий художественный уровень досугового процесса

10. Молодежный досуг:

1. Подразумевает свободный выбор личностью досуговых занятий
2. Является общественно осознанной необходимостью
3. Не является необходимым и неотъемлемым элементом образа жизни человека

11. Какие факторы привели к созданию нового вида отдыха молодых людей - молодежного туризма?

1. демографические особенности молодёжи
2. индивидуальный и групповой интересы молодежи
3. отношение молодежи к проведению досуга и свободного времени
4. доход молодежи

12. Что является основной функцией туризма, с социальной точки зрения?

1. Воспроизводящая
2. Информационная
3. Просветительская
4. Лечебная

13. Определите, какие из приведенных ниже утверждений неверны.

1. Атмосфера города предоставляет молодым людям возможность по-настоящему отдохнуть после работы или учебы
2. В настоящее время туризм является индустрией, разрабатывающей и предлагающей разнообразные типы экскурсий, маршрутов, туров и комплекса культурно-досуговых услуг, потребление которых должно организовать активность молодёжи, направив её на оздоровление, социально-санкционированные формы развлечения, воспитание и т.д.
3. Современная урбанизация, механизация производства, компьютеризация, «однообразие потребления», значительно увеличивающийся поток информации приводит к тому, что молодой человек в данном случае покидает работу или учёбу значительно более усталым, чем прежде

14. Какая из функций культурно-досуговой деятельности молодежного туризма ставит целью информацию и организацию познавательной активности молодёжи, распространения комплекса разнообразных социально-гуманитарных знаний?

1. Коммуникативная
2. Познавательная
3. Рекреативная
4. Приобщение к материальным и духовным ценностям

15. В чем заключается коммуникативная функция культурно-досуговой деятельности молодежного туризма?

1. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории, культуры других народов
2. Приобщение к материальным и духовным ценностям
3. Организация общения молодых туристов для обсуждения общих вопросов и тем, принужденного обмена информацией о каких-либо событиях, интересах и увлечениях, сопоставление оценок и мнений
4. Реализация творческого потенциала личности

Тест №8.

1. - туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие, через участие в специально разработанных программах досуга.

1. Экскурсия
2. Туристская анимация
3. Соревнование
4. Фестиваль

2. Определите, что из перечисленного является последствиями индустриализации, а что – урбанизации. Заполните таблицу.

Последствия индустриализации	Последствия урбанизации

1. повсеместное техническое окружение и экологическое загрязнение
2. усталость от множественных случайных (анонимных) человеческих контактов в городской среде
3. плотность городского населения
4. монотонность труда
5. физическая и психологическая утомляемость
6. увеличенные жизненные нагрузки
7. физическая и психологическая утомляемость, нехватка времени и сил на творчество и любимое дело (хобби)

3. Когда туристская анимация становится массовым индустриальным явлением?

1. в 1950-х
2. в 1960-х
3. в 1970-х
4. в 1870-х
5. в 1900-х

4. В какой стране мощное развитие получил клубный отдых и отдых в национальных парках?

1. СССР
2. Великобритания
3. США
4. Германия
5. Япония

5. Какие из основных рекреационных функций призвана выполнять туристская анимация?

1. Оздоровительная, спортивная
2. Лечебная, оздоровительная, познавательная
3. Спортивно-оздоровительная, лечебная
4. Спортивно-оздоровительная, познавательная

6. В чем проявляется адаптационная функция туристской анимации?

1. Освобождает человека от физической и психической усталости повседневной жизни
2. Позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
3. Создает положительные эмоции и стимулирует психическую стабильность
4. Позволяет получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.

7. Какая функция туристской анимации заключается в приобретении и закреплении в результате ярких впечатлений новых знаний об окружающем мире?

1. Образовательная
2. Информационная
3. Совершенствующая
4. Рекламная

8. ... - вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека.
1. Гостиничная анимация
 2. Туристская анимация
 3. Рекреационная анимация
9. Какие особенности туристов не учитываются при подготовке туристской анимации?
1. Пол
 2. Возраст
 3. Доход
 4. Национальность
 5. Активность участия туриста
 6. Внешность
10. На сколько типов подразделяют туристскую анимацию по важности, приоритетности и объёму анимационных программ в общей программе путешествия (в турпродукте)?
1. 5
 2. 3
 3. 2
 4. 6
 5. 4
11. Культурно-познавательные и тематические, фольклорные и литературные, музыкальные и театральные, научные, фестивальные, карнавалы и спортивные – все это примеры анимационных программ. К какому типу туристской анимации они относятся?
1. Гостиничная анимация
 2. Анимационные туристские маршруты
 3. Дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах
12. Дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах – это...
1. комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса.
 2. программы, предназначенные для «поддержки» основных туристских услуг, оговоренных в турпакете, и действующие в обстоятельствах, обусловленных переездами, задержками в пути и в случаях непогоды (при организации спортивных и самодеятельных туров, на пляжных курортах) и т.д.
 3. целевые туристические поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги (программы) к другой, которые предоставляются в разных географических точках.
13. Какова цель анимации через движение?
1. удовлетворяет потребность молодых людей в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество
 2. удовлетворяет потребность молодого человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями
 3. удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при общении, открытиях, а также при преодолении трудностей
 4. удовлетворяет потребность в общении с новыми интересными людьми, в открытии внутреннего мира людей и познании себя через общение

14. Какой вид анимации направлен на удовлетворение потребности в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при общении, открытиях, а также при преодолении трудностей?

1. Анимация через движение
2. Анимация через общение
3. Культурная анимация
4. Анимация через переживание

15. Какое утверждение неверно? Гостиничная анимация ...:

1. Является одним из эффективных средств привлечения гостей в отель
2. Влияет на позитивную оценку отеля в целом
3. Это своеобразные дополнительные услуги клиенту, цель которых – пробудить в них положительные эмоции, почувствовать удовлетворение от отдыха и желание приехать в этот отель ещё раз
4. Все утверждения верны

Тест №9.

1. Анимационная деятельность – это...

- А) система взаимосвязанных действий, направленных на объединение групп людей для достижения общей цели
- Б) реальный и совершенно особый мир с присущими только ему правилами действия, которые совершают профессионалы, чтобы включить в процесс их совершения как можно больше людей
- В) процесс создания, распространения и умножения духовных ценностей
- Г) деятельность, которая обеспечивает отношения, возникающие между людьми при передаче духовно-практического опыта от поколения к поколению

2. Что из перечисленного *не* является элементом технологического процесса создания анимационных программ?

- А) методы организации деятельности
- Б) объект деятельности
- В) субъект деятельности
- Г) собственно анимационная деятельность

3. «Это инструмент, с помощью которого потребителю даётся информация о содержании, особенностях и привлекательности конкретной программы с целью заинтересовать его, побудить к тому, чтобы приобрести рекламируемый товар и стать участником анимационной программы». О чем идет речь?

- А) об организаторской деятельности
- Б) о СМИ
- В) об IT-технологиях
- Г) о рекламной кампании

4. Технология создания и реализации анимационных программ для молодёжи как система состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем. Соотнесите название подсистемы и ее краткую характеристику.

А) организационная	1) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу
Б) инструкторско-методическая	2) организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического и рекламного отделов

В)режиссёрская	3) подготовка технических средств (объектов, сооружений, инструментов и т.д.), площадки (сцены) для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и т. д.
Г) техническая	4) создание и разработка сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта

5. Немаловажное значение в концепции анимации занимает следование

- А) одному и тому же сценарию
- Б) единому стандартному фирменному стилю
- В) правилам дресс-кода
- Г) правилам дорожного движения

6. Субъектом анимационной деятельности является

- А) социальный педагог
- Б) руководитель туристского комплекса
- В) руководитель, специалист анимационной службы
- Г) специалист по связям с общественностью

7. Технология создания анимационных программ – это ...

- А) совокупность методов и средств обработки, представления, изменения и предъявления новой информации
- Б) системная совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей
- В) сочетание квалификационных навыков, оборудования, инфраструктуры, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях
- Г) комплекс приёмов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств

8. Что является основой технической подсистемы создания и реализации анимационных программ для молодежи?

- А) организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического и рекламного отделов
- Б) подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения
- В) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу
- Г) создание и разработка сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований

9. Что *не* относится к задачам стратегического планирования в анимационной деятельности?

- А) содействовать устойчивому развитию экономики, приоритетных отраслей и видов деятельности, отдельных территорий, малого предпринимательства
- Б) разработка анимационной стратегии и концепции туристского комплекса, согласованных с его маркетинговой стратегией

- В) участие в формировании ценовой политики с учётом комплекса вопросов анимационных услуг и анимационного менеджмента туристского комплекса
- Г) долгосрочное и краткосрочное планирование анимационной деятельности, включение в бизнес-план туристского комплекса мероприятий по её совершенствованию

10. Что является основой инструкторско-методической подсистемы создания и реализации анимационных программ для молодежи?

- А) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу
- Б) создание и разработка сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований
- В) организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического и рекламного отделов
- Г) подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения

11. Что из перечисленного *не* является требованием к построению анимационных программ?

- А) Программами должны быть охвачены все способы досуга
- Б) Программа каждого дня должна содержать сюрприз, интригу, предлагать одновременно 3–4 мероприятия и соответствовать различным желаниям и интересам
- В) Программа должна быть не навязчивой, а завлекательной
- Г) Программы не должны изменяться

12. Что является основой организационной подсистемы создания и реализации анимационных программ для молодежи?

- А) создание и разработка сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований
- Б) подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения
- В) организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического и рекламного отделов
- Г) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу

13. Для достижения адаптивности анимационных программ необходимо обеспечить ...

- А) баланс между общими элементами программы и её неповторимостью
- Б) обратную связь с отдыхающими
- В) грамотную рекламу
- Г) хорошее настроение на весь день

Тест №10.

1. Под анимацией в туризме понимают:

- А. вид мультипликации, создаваемый при помощи компьютера;
- Б. движение объекта, совокупность кадров, сменяющих друг друга, создающих иллюзию движения;
- В. целую отрасль в гостиничном обслуживании, составную часть всего сервиса клуба-отеля;
- Г. российскую рок-группу, образовавшуюся в 2000 году в городе Чистополь;
- Д. своеобразную форму рекламы для повторного привлечения людей.

2. Какие основные задачи решает анимационная программа:

- А. психологические;
- Б. экономические;
- В. творческие;
- Г. социально-педагогические.

3. Сколько методов включает в себя создание анимационной программы:

- А. 3;
- Б. 4;
- В. 5;
- Г. 6.

4. Какой из методов анимационной деятельности наиболее удачно сочетает в себе информационно-логическое и информационно-образное начала:

- А. театрализация;
- Б. игровой метод;
- В. иллюстрирование;
- Г. художественный монтаж.

5. На какую возрастную группу ориентированы спортивно-развлекательные программы:

- А. на детей;
- Б. на молодежь;
- В. на пожилых туристов;
- Г. на туристов любого возраста.

6. Установите соответствие между программами анимационной деятельности и их содержанием:

- А. культурно-познавательные;
- Б. экскурсионные;
- В. спортивно-познавательные;
- Г. любительские.

- 1. приобщение туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе активного отдыха;
- 2. привлечение туристов к состязанию в изготовлении местных поделок;
- 3. посещение музеев, театров, кинотеатров, художественных галерей, др;
- 4. приобретение различных умений и навыков.

7. К какой группе анимационных программ относятся праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, тематические дни, ярмарки:

- А. программы типа «общение по интересам»;
- Б. любительские программы;
- В. приключенческо-игровые анимационные программы;
- Г. зрелищно-развлекательные программы.

8. К целям какой группы программ относится избавление от ежедневных проблем и стрессов:

- А. программы типа «общение по интересам»;
- Б. зрелищно-развлекательных анимационных программ;
- В. экскурсионным;
- Г. приключенческо-игровым.

9. Сколько этапов включает в себя процесс подготовки и проведения анимационной программы для молодёжи:

- А. 3;
- Б. 4;
- В. 5;
- Г. 6.

10. Что из перечисленного относится к подготовительному этапу подготовки анимационной программы:

- А. выбор места и времени проведения программы;
- Б. информирование туристов о наличии и содержании анимационной программы;

- В. соединение усилий всех задействованных аниматоров;
- Г. работа над усовершенствованием программы.

11. К какому этапу анимационной программы относится установление контактов с гостями:

- А. подготовительному;
- Б. начальному;
- В. содержательному.

12. Развитие умений и навыков относится к функции игры:

- А. моделирующей;
- Б. развивающей;
- В. психотехнической;
- Г. дидактической.

13. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы:

- А. 2-хзвездочных;
- Б. 3-хзвездочных;
- В. 4-хзвездочных;
- Г. 5-хзвездочных.

14. К традиционным формам организации культурно-досуговых мероприятий не относят:

- А. карнавал;
- Б. раут;
- В. дискотеку;
- Г. мистерию.

15. Раус – это..:

- А. театрализованная постановка пьесы религиозного содержания;
- Б. собрание людей, не предполагающее танцев;
- В. мероприятие по зазыванию зрителей перед презентациями, культурно-досуговыми программами;
- Г. народное гуляние в виде уличного шествия.

Тест №11.

1. Под детско-юношеским туризмом понимают ...

- А) вид туризма, основной целью которого является знакомство с кухней той или иной страны
- Б) путешествия с деловыми целями, по профессиональным и коммерческим интересам
- В) экстремальный вид отдыха и туризма, заключающийся в прохождении туристических маршрутов по бездорожью на автомобилях
- Г) путешествия, походы, слёты и другие рекреационные мероприятия, осуществляемые в целях духовного, физического и интеллектуального развития человека

2. На территории какого субъекта РФ расположены уникальные памятники Великой Отечественной войны – «Зелёный пояс Славы», «Дорога жизни» и др.?

- А) республика Карелия
- Б) Ленинградская область
- В) Волгоградская область
- Г) Краснодарский край

3. Какой на сегодняшний день вид некоммерческого международного туризма является самым распространенным в Санкт-Петербурге и Ленинградской области?

- А) ученические обмены

- Б) агротуризм
- В) благотворительный
- Г) религиозный

4. Один из первых регионов России, в годы экономических реформ обративших внимание на отрасль туризма, где еще в 1992 г. была принята первая редакция Закона «О туризме» - ...

- А) Санкт-Петербург
- Б) Ставропольский край
- В) республика Карелия
- Г) Ярославская область

5. Какова главная особенность экопоселений?

- А) проживание в охотничьем лагере
- Б) проживание в автодомах (домиках на колесах)
- В) проживание в оборудованном летнем лагере для автотуристов с местами для установки палаток или легкими домиками, местами для стоянки автомобилей и туалетами
- Г) проживание на экологически чистой территории, в гармонии с природой и друг с другом и ведение натурального хозяйства

6. Какое направление работы Центра детско-юношеского туризма включает в себя изучение туристской техники и тактики, правил безопасности и оказания первой помощи, основ ориентирования?

- А) туристско-краеведческое
- Б) эколого-биологическое
- В) физкультурно-спортивное
- Г) военно-патриотическое

7. Объединения спортивной направленности способствуют ...

- А) воспитанию творческой личности
- Б) получению воспитанниками основ будущего профессионального образования
- В) выработке гражданской позиции
- Г) развитию физических, интеллектуальных и нравственных способностей, формированию здорового образа жизни

8. Какая главная особенность туристических программ Центра детско-юношеского туризма?

- А) религиозная направленность
- Б) гастрономическая направленность
- В) педагогическая направленность
- Г) музыкальная направленность

9. Какой нормативно-правовой акт регулирует туристскую деятельность в РФ?

- А) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- Б) Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»
- В) Федеральный закон «Об образовании»
- Г) Конституция РФ

10. Что из перечисленного *не* характеризует современное состояние социального туризма?

- А) свёртывание форм активного отдыха в учреждениях рекреации
- Б) масштабная государственная поддержка туроператоров и турагентов, ориентированных в своей работе на внутренний, социальный, въездной и самодеятельный туризм и способствующих притоку иностранной валюты в страну

- В) разобщенность турфирм и предприятий, отсутствие концентрации усилий по совместной взаимовыгодной деятельности
- Г) мощная реклама зарубежного туризма и недостаточное представление интересов внутреннего детско-юношеского, спортивного, оздоровительного туризма в средствах массовой информации к отечественному рынку

11. На чем базируется государственная система детско-юношеского туризма России?

- А) на турфирмах и предприятиях
- Б) на детских садах, школах
- В) на федеральных и муниципальных органах управления образованием
- Г) на органах уголовно-исполнительной системы

12. Главной задачей развивающегося в Российской Федерации туристско-краеведческого движения учащихся «Отечество» является...

- А) эстетическое воспитание детей и молодежи
- Б) воспитание у школьников патриотизма
- В) формирование здорового образа жизни
- Г) экологическое образование и просвещение

13. Основные мероприятия государственных программ по развитию туризма в РФ *не* направлены на ...

- А) сотрудничество субъектов туристской деятельности
- Б) понижение эффективности межведомственного взаимодействия в сфере управления развитием туризма
- В) развитие информационной и научной базы туризма
- Г) подготовку квалифицированных кадров

Тест №12.

1. Какое понятие неразрывно связано с понятием «туризм»:

- А. отдых;
- Б. развлечение;
- В. путешествие;
- Г. познание.

2. Что из перечисленного не относится к первостепенным целям путешествия имущих классов:

- А. отдых;
- Б. изучение исторических достопримечательностей;
- В. лечение;
- Г. развлечение.

3. Молодежный туризм – это...

- А) способ передачи новому поколению жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций
- Б) передвижение молодых людей по какой-либо территории за пределы постоянного местопребывания с целью отдыха и бизнеса
- В) путешествие с целью удовлетворения общественных потребностей
- Г) поездка для ознакомления с особенностями местных кухонь и кулинарными обычаями

4. Соотнесите критерий классификации молодежного туризма и его виды

- А) по целям
- Б) по формам
- В) по тематическим направлениям

- Г) по способу организации
- 1) экологический
 - 2) познавательный
 - 3) плановый
 - 4) международный
 - 5) самодеятельный
 - 6) внутренний
 - 7) рекреационный
 - 8) этнографический

5. При кратковременном туризме путешествие осуществляется на срок ...

- А) до 4-8 часов
- Б) до 5-7 дней
- В) до 10-15 дней
- Г) до 1 месяца

6. В каком году был принят приказ Министерства образования Российской Федерации «Об утверждении нормативных документов по туристско-краеведческой деятельности»:

- А.1993г
- Б.1992г
- В.1991г
- Г1990г.

7. Что, согласно исследованиям Ю.А.Штрюмера, оказывает влияние на организацию молодежных туров?

- а. Человеческий фактор
- б. Природная среда и стихийные бедствия
- в. Общество в целом
- г. Туристическая группа

8. В колонку А поместите те действия, которые нельзя выполнять без личного разрешения руководителя, в колонку Б – те, которые можно.

А	Б

1. Искупаться в водоеме во время привала
2. Залезть на дерево
3. Играть в карты во время привала
4. Зажигать свечи в палатке
5. Гулять по окрестностям за пределами лагеря

9. При организации экскурсии не заполняются:

- А. технологическая карта экскурсии;
- Б. контрольный пакет экскурсии;
- В. информационный листок к туристской путёвке;
- Г. схема трассы маршрута транспортной экскурсии.

10. Что из перечисленного не относится к приемам показа?

7. Прием панорамного показа
8. Прием локализации событий

9. Прием зрительной реконструкции
10. Прием интеграции
11. Прием ссылки на очевидцев
12. Прием абстрагирования

11. Какой приём построен на зрительном сопоставлении различных предметов или частей одного объекта с другим, находящимся перед глазами экскурсантов?

5. Прием интеграции
6. Прием переключения внимания
7. Прием зрительного сравнения
8. Прием движения

12. Жанр журналистики, который оперативно сообщает о каком-либо событии, представляет собой информацию о том, что в данный момент происходит перед глазами репортера. О чем идет речь?

4. Репортаж
5. Комментарий
6. Отчет

13. Какие факторы привели к созданию нового вида отдыха молодых людей - молодежного туризма?

5. демографические особенности молодёжи
6. индивидуальный и групповой интересы молодежи
7. отношение молодежи к проведению досуга и свободного времени
8. доход молодежи

14. Что является основной функцией туризма, с социальной точки зрения?

5. Воспроизводящая
6. Информационная
7. Просветительская
8. Лечебная

15. В чем проявляется адаптационная функция туристской анимации?

5. Освобождает человека от физической и психической усталости повседневной жизни
6. Позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
7. Создает положительные эмоции и стимулирует психическую стабильность
8. Позволяет получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.

16. Анимационная деятельность – это...

А) система взаимосвязанных действий, направленных на объединение групп людей для достижения общей цели

Б) реальный и совершенно особый мир с присущими только ему правилами действия, которые совершают профессионалы, чтобы включить в процесс их совершения как можно больше людей

В) процесс создания, распространения и умножения духовных ценностей

Г) деятельность, которая обеспечивает отношения, возникающие между людьми при передаче духовно-практического опыта от поколения к поколению

17. Для достижения адаптивности анимационных программ необходимо обеспечить ...

- А) баланс между общими элементами программы и её неповторимостью
- Б) обратную связь с отдыхающими
- В) грамотную рекламу
- Г) хорошее настроение на весь день

18. К какому этапу анимационной программы относится установление контактов с гостями:

- А. подготовительному;
- Б. начальному;
- В. содержательному.

19. Под детско-юношеским туризмом понимают ...

- А) вид туризма, основной целью которого является знакомство с кухней той или иной страны
- Б) путешествия с деловыми целями, по профессиональным и коммерческим интересам
- В) экстремальный вид отдыха и туризма, заключающийся в прохождении туристических маршрутов по бездорожью на автомобилях
- Г) путешествия, походы, слёты и другие рекреационные мероприятия, осуществляемые в целях духовного, физического и интеллектуального развития человека

20. Основные мероприятия государственных программ по развитию туризма в РФ *не* направлены на ...

- А) сотрудничество субъектов туристской деятельности
- Б) понижение эффективности межведомственного взаимодействия в сфере управления развитием туризма
- В) развитие информационной и научной базы туризма
- Г) подготовку квалифицированных кадров

Вопросы к экзамену

1. Религиозный туризм в средние века.
2. Распространение массового туризма в XIX веке в Западной Европе.
3. Зарождение туризма и экскурсий в России (19век – 1917 год).
4. Развитие туризма в первые годы Советской власти (1917 – 1941г.г.).
5. Развитие детско-юношеского туризма в после военный период.
6. Понятие «молодежный туризм». Социальная сущность молодежного туризма.
7. Классификация видов детско-юношеский туризма.
8. Факторы развития молодежного туризма.
9. Туристско-рекреационные ресурсы.
10. Классификация коммерческих и некоммерческих организаций, занимающихся детско-юношеским туризмом.
11. Сущность, специфика молодежного туризма.
12. Нормативные документы по организации молодежного туризма
13. Характеристика инфраструктуры организации молодежных туров
14. Организация туристического похода.
15. Сущность экскурсионного менеджмента
16. Туризм как форма досуга молодежи.
17. Возможности использования анимационных программ в молодежном туризме.
18. Технологическое обеспечение анимационных программ в молодежном туризме
19. Рекреационно-туристская инфраструктура.
20. Организация анимационных программ в различных видах молодежного туризма.
21. Безопасность в туристском походе
22. Анализ опыта организации молодежных туров в в России и зарубежом
23. Обоснование маршрута с целью спортивно-оздоровительного путешествия и познания края.
24. Туризм и охрана окружающей среды.
25. Человек в экстремальных условиях среды

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература:

1. [Палаткина Г. В. Молодёжный туризм: социально-культурный аспект. Теория и практика обучения – LAP LAMBERT AcademicPublishing, 2016. – 224 с. www.studentlibrary.ru](#)

б) Дополнительная литература:

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие. Социально-психологические проблемы. – М.: 2010
2. Арутюнов С.А. Народы и культуры: Развитие и взаимодействие. – М.: 2019
3. Асмолов А.Г. Толерантность: различные парадигмы анализа // Толерантность в общественном сознании России. – М.: 2018
4. Бербешкина З.А. Этика социального работника// Теория и практика социальной работы: проблемы, прогнозы, технологии. – М.,2011
5. ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392253210.html>
6. Бороноев А.О. Основы этнической психологии. – СПб.:2011
7. Волков Г.Н. Этнопедагогика чувашей. – М.:2017
8. Волков Г.Н. Этнопедагогика. – М.:2019. www.studentlibrary.ru

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>, *Учетная запись образовательного портала АГУ;*

3. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ;*

4. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru ;

5. Электронная библиотечная система BOOK.ru. www.book.ru ;

6. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru;

7. Электронная библиотека МГППУ. <http://psychlib.ru>.

8. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет». <https://aspu.bibliotech.ru>

9. Федеральная электронная корпоративная библиотека www.giop.ru

10. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ <http://diss.rsl.ru>

11. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» www.studentlibrary.ru

12. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «КноРус» BOOK.ru www.book.ru

13. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Центр цифровой дистрибуции» «КНИГА ФОНД» www.knigafund.ru

14. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань» www.e.lanbook.com

15. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru <http://elibrary.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мультимедийное оборудование. На аудиторных занятиях (лекциях) СИТ используются

для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Лекции обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия (стенды, макеты, плакаты и т.п.).

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Агент администрирования Kaspersky; Kaspersky Endpoint Security; Imagine Premium; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Visio 2013; Microsoft Office Project 2013; Microsoft Visual Studio 2012; Microsoft Visual Studio 6.0; Microsoft Visual Fox Pro 9.0; Гарант; 1С: Предприятие 8; MathCad 14; EViews 7; КОМПАС-3D V13; Oracle SQL Plus; Oracle SQL Developer.

Сетевые ресурсы, использование Интернета: Для доступа в Интернет используются два выделенных оптоволоконных канала пропускной способностью по 100 Мбит/с. Проведение аттестации и самостоятельной аттестации возможно на базе портала Ресурсного центра сетевого взаимодействия Астраханского государственного университета (<http://aspu.ru/>), где обучающиеся получают и решают контрольные (тестовые) задания с компьютера, имеющего выход в Интернет. Работа с электронными учебниками, электронными заданиями и тестами, находящимися на сервере кафедры, доступна из компьютерных классов вуза.

Дистанционные ресурсы:

- Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех»;
- Электронно - библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань»;
- Электронно - библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»;
- Электронно - библиотечная система (ЭБС) ООО «Центр цифровой дистрибуции» «КнигаФонд»;
- Полнотекстовая база диссертаций «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки»;
- Универсальная справочно-информационная база данных периодических изданий ООО "ИВИС";
- Электронно - библиотечная система (ЭБС) eLibrary ООО «РУНЭБ»;
- Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ);
- Полнотекстовая база диссертаций «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки»;
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX (организация).

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

