

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

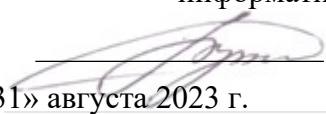


С.Н.Бориско

«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой математики и
информатики



С.Н.Бориско

«31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Системы электронной коммерции

Составитель(-и)

Бориско Сергей Николаевич, доцент, к.т.н.,
завкафедрой
Литвинов Святослав Петрович, к.т.н.,
доцент

Направление подготовки /
специальность

09.03.02 Информационные системы и технологии

Направленность (профиль) ОПОП

**Проектирование и сопровождение
информационных систем
бакалавр**

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год приема

2021

Курс

3

Семестр

6

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) являются овладение базовыми знаниями, представлениями и навыками в области электронной коммерции, финансовых Интернет-услуг, а также современных электронных платёжных систем (электронных денег).

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля): ознакомить студента с основными направлениями развития электронной коммерции, её инструментами и особенностями, видами и спецификой финансовых Интернет-услуг, устройством и принципами функционирования электронных платёжных систем; научить студента пользоваться понятийным аппаратом, анализировать финансовую, нормативную и экономико-технологическую информацию в области электронной коммерции, совершать покупки в Интернет с использованием различных видов электронных платёжных систем и пользоваться финансовыми услугами; дать представление об основах web-бизнеса, устройстве и принципах функционирования виртуальных магазинов, а также о системах безопасности используемых при расчётах через Интернет.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) относится к вариативной части (элективные дисциплины) Б1.Д.08.01 блока 1 подготовки бакалавров. Она логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами базовой части: Информационные технологии, Технологии программирования, Управление данными, Программирование на языке высокого уровня, Представление знаний в информационных системах, Инфокоммуникационные системы и сети, Операционные системы, и вариативной части: цифровая обработка информации, Организация ЭВМ и систем.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями): Введение в электронный бизнес. Электронная коммерция: формы и особенности. Финансовые Интернет-услуги. Интернет-платёжные системы. Перспективы электронной коммерции.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): Информационные технологии, Технологии программирования, Управление данными, Программирование на языке высокого уровня, Представление знаний в информационных системах, Инфокоммуникационные системы и сети.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) универсальные (УК): УК-9;

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в	УК-9-1. механизмы финансового регулирования на микро- и макроэкономическом	УК-9-2. применять методы математического анализа и моделирования,	УК-9-3. навыками применения теоретических знаний в области финансов и кредита,

различных областях жизнедеятельност и	уровнях.	теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач.	решения экономических задач.
--	----------	--	------------------------------------

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

№

п/п

Наименование радела (темы)

Семестр

Неделя семестра

Контактная работа
(в часах)

Самостоят. работа

Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*

Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*

Л

ПЗ

ЛР

ГК

ИК

АИ

1

Введение в электронный бизнес

6

1

2

10

Фронтальный опрос

2

Виртуальная экономика (on-line economy), электронный бизнес (ebusiness), web-бизнес (web-business), электронная коммерция (ecommerce), Интернет-коммерция (icommerce), электронные деньги (emoney).

6

2

	10
Фронтальный опрос	
3	
Электронная коммерция и новые бизнес-возможности	
6	
3	
	2
	10
Фронтальный опрос	
4	
Электронная коммерция: формы и особенности (B2B, B2C, teleworking, teleinvesting, «inventedmarkets»).	
6	
4	
	2
	10
Фронтальный опрос	
5	
Основные сектора электронной коммерции. Финансовые Интернет-услуги	
6	
5	
	2
	10
Фронтальный опрос	
6	
Примеры организации виртуального бизнеса в западных странах (Amazon.com, Cisco.com, Intel.com, eBay.com и др.). Российские Интернет-магазины и их отличительные особенности (Formoza.ru, Ozon.ru., Seller.ru и др.). Развитие финансовых Интернет-услуг в России и за рубежом	
6	
6	
	2

10
Фронтальный опрос
7
Интернет-платёжные системы. Международные «карточные» ассоциации и кредитные компании (VISA, MasterCard, AmEx и др.). Смарт-карты и «электронные кошельки» (Mondex, Proton, GeldKarte и др.)
6
7

2

10
Фронтальный опрос
8
Принципы функционирования электронных платёжных систем на основе магнитных и микропроцессорных карт. Электронные чеки. Сетевые деньги.
6
8

2

10
Фронтальный опрос
9
Технологии распределенного реестра. Блок-чейн. Цифровая валюта. Цифровой рубль
6
9

2

10
Фронтальный опрос

Итого
6

18

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3 - Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций

Темы,

разделы

дисциплины

Кол-во

часов

Компетенции (указываются компетенции перечисленные в

п.3)

Σ

общее количество компетенций

УК-9

Введение в электронный бизнес

12

+

2

Виртуальная экономика (on-line economy), электронный бизнес (ebusiness), web-бизнес (web-business), электронная коммерция (ecommerce), Интернет-коммерция (icommerce), электронные деньги (emoney).

12

+

2

Электронная коммерция и новые бизнес-возможности

12

+

2

Электронная коммерция: формы и особенности (B2B, B2C, teleworking, teleinvesting, «inventedmarkets»).

12

+

2

Основные сектора электронной коммерции. Финансовые Интернет-услуги

12

+

2

Примеры организации виртуального бизнеса в западных странах (Amazon.com, Cisco.com, Intel.com, eBay.com и др.). Российские Интернет-магазины и их отличительные особенности (Formoza.ru, Ozon.ru., Seller.ru и др.). Развитие финансовых Интернет-услуг в России и за рубежом

12

+
2

Интернет-платёжные системы. Международные «карточные» ассоциации и кредитные компании (VISA, MasterCard, AmEx и др.). Смарт-карты и «электронные кошельки» (Mondex, Proton, GeldKarte и др.)

12

+
2

Принципы функционирования электронных платёжных систем на основе магнитных и микропроцессорных карт. Электронные чеки. Сетевые деньги.

12

+
2

Технологии распределенного реестра. Блок-чейн. Цифровая валюта. Цифровой рубль

12

+
2

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Основные формы занятий по дисциплине - лекции и лабораторные работы.

Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Слушание лекции предполагает активную мыслительную деятельность студентов, главная задача которых - понять сущность рассматриваемой темы, уловить логику рассуждений лектора; размышляя вместе с ним, оценить его аргументацию, составить собственное мнение об изучаемых проблемах и соотнести услышанное с тем, что уже изучено. При этом студент должен конспектировать (делать записи) изложенный в лекции материал. Ведение конспектов является творческим процессом и требует определенных умений и навыков. Целесообразно следовать некоторым практическим советам: формулировать мысли кратко и своими словами, записывая только самое существенное; учиться на слух отделять главное от второстепенного; оставлять в тетради поля, которые можно использовать в дальнейшем для уточняющих записей, комментариев, дополнений; постараться выработать свою собственную систему сокращений часто встречающихся слов (это дает возможность меньше писать, больше слушать и думать). Сразу после лекции полезно просмотреть записи и по свежим следам восстановить пропущенное и дописать в конспект. Важно уяснить, что лекция - это не весь материал по изучаемой теме, который дается студентам для его «зубрежки». Прежде всего, это – «путеводитель» студентам в их дальнейшей самостоятельной учебной и научной работе.

Лабораторные работы – практическая отработка задания с использованием необходимого комплекта оборудования и методики. Для выполнения лабораторных работ по информационным технологиям необходимы: ПЭВМ и соответствующее программное

обеспечение (во внеурочное время также может обеспечиваться доступ в компьютерные классы).

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов является одним из основных видов учебной деятельности и предполагает изучение вопросов, не вошедших в основной план занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов в вузе не менее важна, чем обязательные учебные занятия. Ее успешность во многом определяется тем, насколько умело, рационально сам учащийся сможет организовать свои индивидуальные занятия, насколько регулярными и своевременными они будут.

Задания и методические указания для различных видов самостоятельной работы разрабатываются с учетом её специфики, особенностей изучаемых тем, наличия учебной и методической литературы.

Систематическое освоение студентами необходимого учебного материала, своевременное выполнение предусмотренных учебных заданий, регулярное посещение лекционных и практических занятий позволяют подготовиться к успешному прохождению промежуточной аттестации по данной дисциплине.

В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);

- выполнение индивидуальных домашних заданий по теме прошедшего занятия;

- подготовку реферата (индивидуальные задания по слабо усвоенным темам), в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), доклада.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер радела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
1	Введение в электронный бизнес	10	
	Конспектирование, Подготовка докладов по вопросам семинарского (практического) занятия		
2	Виртуальная экономика (on-line economy), электронный бизнес (ebusiness), web-бизнес (web-business), электронная коммерция (ecommerce), Интернет-коммерция (icommerce), электронные деньги (emoney).	10	
	Конспектирование, Подготовка реферата		
3	Электронная коммерция и новые бизнес-возможности	10	
	Конспектирование, Подготовка реферата		
4	Электронная коммерция: формы и особенности (B2B, B2C, teleworking, teleinvesting, «inventedmarkets»).	10	

Конспектирование, Эссе

5

Основные сектора электронной коммерции. Финансовые Интернет-услуги

10

Конспектирование

6

Примеры организации виртуального бизнеса в западных странах (Amazon.com, Cisco.com, Intel.com, eBay.com и др.). Российские Интернет-магазины и их отличительные особенности (Formoza.ru, Ozon.ru., Seller.ru и др.). Развитие финансовых Интернет-услуг в России и за рубежом

10

Конспектирование, Подготовка докладов по вопросам семинарского (практического) занятия

7

Интернет-платёжные системы. Международные «карточные» ассоциации и кредитные компании (VISA, MasterCard, AmEx и др.). Смарт-карты и «электронные кошельки» (Mondex, Proton, GeldKarte и др.)

10

Конспектирование, Подготовка реферата

8

Принципы функционирования электронных платёжных систем на основе магнитных и микропроцессорных карт. Электронные чеки. Сетевые деньги.

10

Конспектирование

9

Технологии распределенного реестра. Блок-чейн. Цифровая валюта. Цифровой рубль

10

Итого

90

К самостоятельной работе студентов также относятся: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий).

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Важное место в структуре самостоятельной подготовки к занятиям принадлежит студенческим докладам, рефератам и эссе.

Доклад (сообщение) представляет собой развернутое сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Обычно в качестве тем для докладов предлагается тот материал учебного курса, который не освещается в лекциях, а выносится на самостоятельное изучение студентами. Поэтому доклады, сделанные студентами на практических занятиях, с одной стороны, позволяют дополнить лекционный материал, а с другой - дают преподавателю возможность оценить умение студентов самостоятельно работать с учебной и научной литературой.

Построение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается его логическая связь с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор литературы, на материале которых раскрывается тема и т. п. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы. Основная часть также должна иметь четкое логическое построение. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений. Таким образом, работа над докладом не только позволяет студенту приобрести новые знания, но и способствует формированию важных научно-исследовательских умений, освоению методов научного познания, приобретению навыков публичного выступления.

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Реферат — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности. В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферированного произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 10-15 страниц текста, посвященное какой-либо научной проблеме. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

При определении оценки за творческую работу (эссе) учитываются следующие критерии: четкость постановки проблемы в рамках заявленной темы; знание и логическое изложение фактического материала, знакомство с именами известных ученых; понимание отличия между известными подходами; понимание отличий между учебным, публицистическим, научно-популярным и научным текстами; умение вычленять причинно-следственные связи; способность анализировать текст; умение формулировать выводы и приводить конструктивные аргументы в их поддержку; проявление творческого и самостоятельного мышления; наличие навыков владения литературным языком, стиль и форма изложения материала; аккуратность и правильность оформления работы.

Творческая работа должна быть представлена преподавателю не позднее, чем за месяц до окончания аудиторных занятий. Эссе проверяется преподавателем и после краткой письменной рецензии ставится соответствующая оценка. В случае получения студентом неудовлетворительной оценки он обязан исправить отмеченные недостатки и вновь сдать работу преподавателю. Защита эссе происходит на практическом занятии или на консультации. По результатам защиты творческой работы (эссе) выставляется оценка, которая учитывается при итоговой аттестации по дисциплине (на экзамене).

Конспектирование. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

–План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

–Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

–Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

–Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). Данный вид конспектирования рекомендуется при подготовке к вопросам семинарского занятия.

Требования к оформлению письменных работ указаны в методических рекомендациях.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Совместная работа малой командой; проектная деятельность студентов, развивающая межличностные коммуникации, способность принятия решений, лидерские качества; интерактивные лекции; групповые дискуссии; ролевые и деловые игры; тренинги; анализ ситуаций и имитационных моделей; преподавание дисциплин (модулей) в форме: курсов, симуляции, технологии open space/открытое пространство, мастерская будущего, peer education/равный обучает равного; экспресс-семинары, проектные семинары; бизнес-тренинги (business training), кейс-стади (case-study), обучение действием («action learning»), метафорическая игра, педагогические игровые упражнения (в качестве коллективного задания), мозговой штурм (эстафета), ситуационные методы, тематические дискуссии, игровое проектирование, групповой тренинг, групповая консультация и др.).

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);

- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;

- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);

- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);

- использование интегрированной образовательной среды университета moodle.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных

Наименование программного обеспечения	Назначение
	документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
Scilab	Пакет прикладных математических программ
Microsoft Security Assessment Tool. - Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. - Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	Программы для информационной безопасности
MathCad 14	Система компьютерной алгебры из класса систем автоматизированного проектирования, ориентированная на подготовку интерактивных документов с вычислениями и визуальным сопровождением
1С: Предприятие 8	Система автоматизации деятельности на предприятии
КОМПАС-3D V21	Создание трёхмерных ассоциативных моделей отдельных элементов и сборных конструкций из них
Blender	Средство создания трёхмерной компьютерной графики
PyCharm EDU	Среда разработки
R	Программная среда вычислений
VirtualBox	Программный продукт виртуализации операционных систем
VLC Player	Медиапроигрыватель
Microsoft Visual Studio	Среда разработки
Cisco Packet Tracer	Инструмент моделирования компьютерных сетей
CodeBlocks	Кроссплатформенная среда разработки
Eclipse	Среда разработки
Lazarus	Среда разработки
PascalABC.NET	Среда разработки
VMware (Player)	Программный продукт виртуализации

Наименование программного обеспечения	Назначение
	операционных систем
Far Manager	Файловый менеджер
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчётности
Maple 18	Система компьютерной алгебры
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
MATLAB R2014a	Пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений
Oracle SQL Developer	Среда разработки
VISSIM 6	Программа имитационного моделирования дорожного движения
VISUM 14	Система моделирования транспортных потоков
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных
ObjectLand	Геоинформационная система
КРЕДО ТОПОГРАФ	Геоинформационная система
Полигон Про	Программа для кадастровых работ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
<p>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» https://dlib.eastview.com/login <i>Имя пользователя: AstrGU</i> <i>Пароль: AstrGU</i></p>
<p>Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов https://www.polpred.com/</p>
<p>Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/</p>
<p>Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/</p>
<p>Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru/</p>
<p>Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. https://www.consultant.ru/</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы, темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Введение в электронный бизнес	УК-9	Фронтальный опрос
2	Виртуальная экономика (on-line	УК-9	Фронтальный

	economy), электронный бизнес (ebusiness), web-бизнес (web-business), электронная коммерция (ecommerce), Интернет-коммерция (icommerce), электронные деньги (emoney).		опрос
3	Электронная коммерция и новые бизнес-возможности	УК-9	Фронтальный опрос
4	Электронная коммерция: формы и особенности (B2B, B2C, teleworking, teleinvesting, «inventedmarkets»).	УК-9	Фронтальный опрос
5	Основные сектора электронной коммерции. Финансовые Интернет-услуги	УК-9	Фронтальный опрос
6	Примеры организации виртуального бизнеса в западных странах (Amazon.com, Cisco.com, Intel.com, eBay.com и др.). Российские Интернет-магазины и их отличительные особенности (Formoza.ru, Ozon.ru., Seller.ru и др.). Развитие финансовых Интернет-услуг в России и за рубежом	УК-9	Фронтальный опрос
7	Интернет-платёжные системы. Международные «карточные» ассоциации и кредитные компании (VISA, MasterCard, AmEx и др.). Смарт-карты и «электронные кошельки» (Mondex, Proton, GeldKarte и др.)	УК-9	Фронтальный опрос
8	Принципы функционирования электронных платёжных систем на основе магнитных и микропроцессорных карт. Электронные чеки. Сетевые деньги.	УК-9	Фронтальный опрос
9	Технологии распределенного реестра. Блок-чейн. Цифровая валюта. Цифровой рубль	УК-9	Фронтальный опрос

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие типы контроля:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие типы контроля:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Темы рефератов (сообщений):

1. Виртуальная экономика (on-line economy), электронный бизнес (ebusiness), web-бизнес (web-business), электронная коммерция (ecommerce), Интернет-коммерция (icommerce), электронные деньги (emoney).

2. Электронная коммерция и новые бизнес-возможности
3. Электронная коммерция: формы и особенности (B2B, B2C, teleworking, teleinvesting, «inventedmarkets»).
4. Основные сектора электронной коммерции. Финансовые Интернет-услуги
5. Примеры организации виртуального бизнеса в западных странах (Amazon.com, Cisco.com, Intel.com, eBay.com и др.). Российские Интернет-магазины и их отличительные особенности (Formoza.ru, Ozon.ru., Seller.ru и др.). Развитие финансовых Интернет-услуг в России и за рубежом
6. Интернет-платёжные системы. Международные «карточные» ассоциации и кредитные компании (VISA, MasterCard, AmEx и др.). Смарт-карты и «электронные кошельки» (Mondex, Proton, GeldKarte и др.)
7. Принципы функционирования электронных платёжных систем на основе магнитных и микропроцессорных карт. Электронные чеки. Сетевые деньги.

Вопросы для контроля

1. Введение в электронный бизнес
2. Виртуальная экономика (on-line economy), электронный бизнес (ebusiness), web-бизнес (web-business), электронная коммерция (ecommerce), Интернет-коммерция (icommerce), электронные деньги (emoney).
3. Электронная коммерция и новые бизнес-возможности
4. Электронная коммерция: формы и особенности (B2B, B2C, teleworking, teleinvesting, «inventedmarkets»).
5. Основные сектора электронной коммерции. Финансовые Интернет-услуги
6. Примеры организации виртуального бизнеса в западных странах (Amazon.com, Cisco.com, Intel.com, eBay.com и др.). Российские Интернет-магазины и их отличительные особенности (Formoza.ru, Ozon.ru., Seller.ru и др.). Развитие финансовых Интернет-услуг в России и за рубежом
7. Интернет-платёжные системы. Международные «карточные» ассоциации и кредитные компании (VISA, MasterCard, AmEx и др.). Смарт-карты и «электронные кошельки» (Mondex, Proton, GeldKarte и др.)
8. Принципы функционирования электронных платёжных систем на основе магнитных и микропроцессорных карт. Электронные чеки. Сетевые деньги.
9. Перспективы электронной коммерции

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Грубыми считаются ошибки, свидетельствующие о том, что студент:

- не овладел основным материалом дисциплины
- не может применять на практике полученные знания

Не грубыми ошибками являются

- неточно сформулированный вопрос или пояснение при ответе

Недочетами считаются

- отдельные погрешности в формулировке вопроса или ответа
- небрежное выполнение записей.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

- 1) Ахромов Я.В. «Системы электронной коммерции: Практическое руководство», -М. : ОНИКС, 2007

8.2. Дополнительная литература

- 1) Кочергин Д. А. Развитие электронной коммерции в секторе B2C в России // Вестник Санкт-Петербургского Государственного Университета, серия Экономика. - №3. - 2001.
- 2) Кочергин Д. А. Электронная коммерция: экономический потенциал и особенности развития // Вестник Санкт-Петербургского Государственного Университета, серия Экономика. - №2. - 2001.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

8.3.1 Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС)

- 1) **Электронная библиотечная система IPRbooks**
www.iprbookshop.ru
- 2) **Электронно-библиотечная система BOOK.ru**
<https://book.ru>
- 3) **Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги»**
www.biblio-online.ru, <https://urait.ru/>
- 4) **Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех»**
<https://biblio.asu.edu.ru>
Учётная запись образовательного портала АГУ
- 5) **Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»**
Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий.
www.studentlibrary.ru
Регистрация с компьютеров АГУ
- 6) **Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»**
www.biblioclub.ru

8.3.2 Перечень общедоступных официальных интернет-ресурсов

- 1) Единое окно доступа к образовательным ресурсам
<http://window.edu.ru>
- 2) Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
<https://minobrnauki.gov.ru>
- 3) Министерство просвещения Российской Федерации
<https://edu.gov.ru>
- 4) Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь)
<https://fadm.gov.ru>
- 5) Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)
<http://obrnadzor.gov.ru>
- 6) Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»

- <http://zhit-vmeste.ru>
7) Российское движение школьников
<https://рдш.рф>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мультимедийное оборудование. На аудиторных занятиях (лекциях) СИТ используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Лекции обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия (стенды, макеты, плакаты и т.п.).

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **09.03.02 Информационные системы и технологии**.