

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)
Филиал АГУ им. В.Н. Татищева в г. Знаменск

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП


Б.В. Рыкова
« 31 » августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой педагогики,
психологии и гуманитарных
дисциплин


Б.В. Рыкова
« 31 » августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

Составители	Подосинникова О.П., к.п.н., доцент. Гребенюк Е.Н., к.п.н., доцент кафедры ППГД
Направление подготовки / специальность	44.03.02 ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
Направленность (профиль) ОПОП	ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2021
Курс	2

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Педагогический потенциал социальной рекламы» является формирование знаний, умений и навыков в области социальной рекламы.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

1. Сформировать понятие о роли и функциях социальной рекламы.
2. Раскрыть основные понятия и лексику дисциплины.
3. Познакомить с основными документами регламентирующими деятельность СМИ.
4. Сформировать навыки самостоятельного создания социальной рекламы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Педагогический потенциал социальной рекламы» относится к дисциплинам и курсам по выбору. (Б1.Д.02..02)

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими дисциплинами: *Самоорганизация учебной деятельности в вузе.*

Знания: теоретические основы, методы и технологии социально-педагогической работы с подростками; особенности влияния средств массовой информации на поведение молодежи.

Умения: работать с литературой, самостоятельно подбирать, анализировать подобранные материалы, используя в т.ч. интернет-ресурсы; организовывать досуг молодежи.

Навыки и (или) опыт деятельности: приемами влияния СМИ; методами организации массовой, групповой, индивидуальной и игровой деятельности.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Психология труда.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению подготовки (специальности):

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-26	основные психолого-педагогические проблемы в современном образовании; - нормативно-правовую базу обеспечения психологической деятельности в сфере образования; - основные направления деятельности психолога в сфере образования.	демонстрировать знания, полученные на занятиях и в процессе самостоятельного изучения; использовать полученные знания на практике.	знаниями и технологиями, необходимыми для эффективного выполнения профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Семестр	тр	Неделя	Р К К И Контактная работа (в часах)						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
					Л	ПЗ	Л	Г	И	А			
1	Тема 1.Реклама: концептуализация понятия	4		По распис. занятий	1	1						8	Опрос
2	Тема 2.Психология рекламы.	4		По распис. занятий		1						8	Опрос
3	Тема 3.Педагогический потенциал социальной среды.	4		По распис. занятий	1							8	Опрос. Дискуссия
4	Тема 4.Закон РФ «О рекламе»	4		По распис. занятий	1	1						8	Опрос Контрольная работа 1
5	Тема 5. Социальная реклама как социальный институт	4		По распис. занятий		1						8	Опрос Самостоятельная работа

6	Тема 6. Некоммерческие организации как основной заказчик социальной рекламы	4								8	Опрос. Дискуссия Самостоятельная работа
7	Тема 7. Роль СМИ в социальной рекламе	4	По распис. занятий							8	Опрос Командный проект
8	Тема 8. Условия эффективности социальной рекламы	4	По распис. занятий	1						8	Опрос Контрольная работа 2
	ВСЕГО			4	4					64	

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

ТЕМЫ, РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ	КОЛ-ВО ЧАСОВ	КОМПЕТЕНЦИИ		Σ ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО КОМПЕТЕНЦИЙ
		ПК-26		
ТЕМА 1		+	1	
ТЕМА 2		+	1	
ТЕМА 3		+	1	
ТЕМА 4		+	1	
ТЕМА 5		+	1	
ТЕМА 6		+	1	
ТЕМА 7		+	1	
ТЕМА 8		+	1	

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения

Данная дисциплина состоит из практических, учебно-тренировочных занятий, которые направлены на формирование здорового образа жизни студентов, развивают их мотивацию к занятию физкультурой и спортом, объединяют теоретические знания по физическому развитию человека и умения, навыки развивающих и оздоровительных упражнений.

Студенты заблаговременно знакомятся с планом занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к учебно-тренировочной работе. При подготовке к занятию необходимо: проанализировать его тему, подумать о цели и основных проблемах, связанных с физическим развитием; внимательно прочитать литературу по этой теме; делая при этом конспект прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на занятии; постараться сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать.

Практическое занятие помогает студентам развить двигательные навыки, способствует развитию умения самостоятельно работать с нормативами, освоению студентами опытом судейства и организации соревнований, приобретению навыков физического самосовершенствования, здоровьесберегающего педагогического подхода. Преподавателю же работа студентов на учебно-тренировочных занятиях позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают курс физической культуры.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Совместная работа малой командой; проектная деятельность студентов, развивающая межличностные коммуникации, способность принятия решений, лидерские качества; интерактивные лекции; групповые дискуссии; ролевые и деловые игры; тренинги; анализ ситуаций и имитационных моделей; преподавание дисциплин (модулей) в форме: курсов, симуляции, технологии open space/открытое пространство, мастерская будущего, peereducation/равный обучает равного; экспресс-семинары, проектные семинары; бизнес-тренинги (business training), кейс-стади (case-study), обучение действием («action learning»), метафорическая игра, педагогические игровые упражнения (в качестве коллективного задания), мозговой штурм (эстафета), ситуационные методы, тематические дискуссии, игровое проектирование, групповой тренинг, групповая консультация и др.).

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);

- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной образовательной среды университета moodle.

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем - Лицензионное программное обеспечение:

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
VLC Player	Медиапроигрыватель
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and	Программы для информационной безопасности

Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

- Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>

- Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru/>

- Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>

- Электронно-библиотечная система elibrary. <http://elibrary.ru>

- Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>

- Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов www.polpred.com

- Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>

- Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ». В системе ГАРАНТ представлены федеральные и региональные правовые акты, судебная практика, книги, энциклопедии, интерактивные схемы, комментарии ведущих специалистов и материалы известных профессиональных изданий, бланки отчетности и образцы договоров, международные соглашения, проекты законов. Предоставляет доступ к федеральному и региональному законодательству, комментариям и разъяснениям из ведущих профессиональных СМИ, книгам и обновляемым энциклопедиям, типовым формам документов, судебной практике, международным договорам и другой нормативной информации. Всего в нее включено более 2,5 млн документов. В программе представлены документы более 13 000 федеральных, региональных и местных эмитентов. <http://garant-astrakhan.ru>

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>

- Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>

- Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>

- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>

- Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>

- Российское движение школьников <https://рдиш.рф>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Педагогический потенциал социальной рекламы» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5
Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1	ПК-26	собеседование
2	Тема 2	ПК-26	тестирование
3	Тема 3	ПК-26	собеседование
4	Тема 4	ПК-26	письменная работа
5	Тема 5	ПК-26	собеседование
6	Тема 6	ПК-26	тестирование
7	Тема 7	ПК-26	собеседование
8	Тема 8	ПК-26	письменная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 6
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя,

ительно»	не может привести примеры
----------	---------------------------

Таблица 7

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

В настоящем разделе приводится краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля).

Самостоятельное изучение разделов дисциплины:

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1.	Реклама: концептуализация понятия	8	Конспектирование
Тема 2.	Психология рекламы.	8	Подготовка докладов по вопросам семинарского (практического) занятия
Тема 3.	Педагогический потенциал социальной среды.	8	Реферат
Тема 4.	Закон РФ «О рекламе»	8	Домашняя самостоятельная работа №1
Тема 5.	Социальная реклама как социальный институт	8	Конспектирование
Тема 6.	Некоммерческие организации как основной заказчик социальной рекламы	8	Домашняя самостоятельная работа

			та №2
ТЕМА 7.	Роль СМИ в социальной рекламе	8	Реферат
ТЕМА 8.	Условия эффективности социальной рекламы	8	Домашняя самостоятельная работа №3

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует глубокие системные знания, не только анализирует, но дает обоснованную оценку различным теоретическим положениям;
- оценка «хорошо» - если студент показывает хорошие знания, допускает единичные ошибки, анализирует различные теоретические положения;
- оценка «удовлетворительно» - если студент демонстрирует разрозненные знания, не способен провести анализ и дать оценку различным теоретическим положениям;
- оценка «неудовлетворительно» - если студент не может правильно ответить на поставленные вопросы, не способен провести анализ и дать оценку различным теоретическим положениям.

- Командный проект

- Проект 1. Подготовить виртуальную экскурсию по корпусу № 5 АГУ .

- Критерии оценки.

- Оценка «отлично» выставляется за выступление, соответствующее тематике занятия;
 - Глубокое содержание представленного материала;
 - Используется видео,- презентация , музыкальный материал;
 - Творческий подход к выполнению работы.
- Оценка «хорошо» выставляется за выступление, соответствующее тематике занятия;
 - Глубокое содержание представленного материала;
 - Используется презентация материал;
 - Творческий подход к выполнению работы.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется за выступление, соответствующее тематике занятия;
 - Содержание представленного материала не отражает всего спектра выбранной темы;
 - Используется только текстовый материал;
 - Отсутствует творческий подход к выполнению работы.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется за выступление, соответствующее тематике занятия;
 - Тема не раскрыта;
 - Используется только текстовый материал;
 - Отсутствует творческий подход к выполнению работы.

Вопросы к зачету

1. Предмет, функции и виды рекламы.

2. Этапы развития рекламы.
3. Принципы и этические нормы рекламы.
4. Психологические механизмы рекламы
5. Внушение, заражение, подражание в рекламе.
6. Креативные стратегии в рекламе.
7. Психология потребительских мотивов: эмоциональные и нравственные мотивы в обращениях социальной рекламы.
8. Исследование педагогического потенциала среды.
9. Материальные, духовные, организационные и личностные возможности.
10. Понятие социальной рекламы.
11. Объект, предмет социальной рекламы.
12. Различные подходы к определению социальной рекламы.
13. Правила размещения социальной рекламы.
14. Социальная реклама: опыт России и США.
15. Понятие некоммерческой организации.
16. Виды некоммерческих организаций.
17. Понятие СМИ.
18. Оптимальный выбор каналов передачи социальной рекламы.
19. Условия эффективности социальной рекламы.
20. Исследование российской аудитории.

8.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература:

1. Основы рекламы: Учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Л.А. ЭБС "Консультант студента"[сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392253210.html>
2. Ольхова. - М.: Альфа-М, 2017. - 240 с. ЭБС "Консультант студента"[сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392253210.html>
3. Основы рекламы.: Учебник / А.Н. Мудров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: 2017.

б) Дополнительная литература:

1. Ромат Е.В. Реклама. – СПб.: Питер, 2015. – 176с.
2. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. – СПб.: Питер. – 304с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru.
3. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru, <https://urait.ru/>
4. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

5. Электронно-библиотечная система **BOOK.ru**

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории; библиотека филиала АГУ; учебные видеоролики, фильмы; средства мультимедиа и компьютерная техника.

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМП).