



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

### **Приглашаем принять участие во Всероссийском онлайн-конкурсе научно-исследовательских работ «Медиапоиск»**

Кафедра теории и истории журналистики факультета филологии и журналистики Астраханского государственного университета с 1.04.18г. по 15.05.18г. проводит **Всероссийский онлайн-конкурс научно-исследовательских работ учащихся средних общеобразовательных и средних профессиональных учебных заведений «Медиапоиск».**

Конкурс проводится **в дистанционной форме.** Работы размещаются на сайте «**Цифровое обучение**» АГУ (<http://moodle.asu.edu.ru/>) в закрытом доступе с целью защиты авторских прав участников конкурса.

#### **Участники**

В онлайн-конкурсе могут принять участие учащиеся в трех возрастных группах: 5-6 кл., 7-8 кл., 9-11 кл. и студенты средних профессиональных учебных заведений, попадающие в возрастную категорию 9-11 классы.

Групповое участие (заявки) в Конкурсе не предусмотрено.

#### **Форма награждения**

Победители Конкурса, занявшие 1, 2, 3 места по каждому направлению, награждаются специальными дипломами. Всем участникам Конкурса выдаются сертификаты участника.

#### **Условия участия**

Участие в Конкурсе для всех конкурсантов является платным: 500 рублей за каждую авторскую работу. В стоимость входит регистрация участника, размещение конкурсной работы, экспертная оценка материалов, подготовка сертификата.

Количество работ, направляемых на конкурс от одного автора, не ограничивается.

## **Общие тематические направления научно-исследовательских работ**

На Конкурс принимаются исследовательские работы учащихся по следующим направлениям:

- 1) исследования в области спортивной журналистики;
- 2) исследования в области театральной журналистики;
- 3) исследования в области фотожурналистики;
- 4) исследования социальных сетей;
- 5) исследования в области игровой журналистики;
- 6) исследования в области религиозной журналистики;
- 7) исследования в области музыкальной журналистики;
- 8) исследования литературы в медийном пространстве;
- 9) исследования в области медиакритики кинофильмов;
- 10) исследования в области фуд-журналистики и фуд-блогерства;
- 11) исследования в области тревел-журналистики и тревел-блогерства;
- 12) исследования специфики видеоблогерства;
- 13) исследования в области рекламных коммуникаций;
- 14) исследования особенностей подготовки и продвижения медиавирусов в онлайн-медиа среде;
- 15) исследования использования образов гик-культуры в современном медиапространстве;
- 16) исследования в области продвижения медиаконтента в сети Интернет;
- 17) исследования в области правового регулирования офлайн-СМИ и онлайн-медиа проектов;
- 18) исследования проблем медиабезопасности;
- 19) исследования истории журналистики;
- 20) исследования региональной журналистики;
- 21) исследования особенностей освещения социальной проблематики в массмедиа;
- 22) исследования особенностей языка и стиля СМИ.

Общий объем исследовательской работы 5-7 страниц для возрастной категории 5-6 кл., 7-10 страниц печатного текста для 7-8 кл. и 9-11 кл. (14 шрифт, полуторный интервал).

**Сроки подачи заявки, оплаты и размещения материалов – 1.04.18 – 30.04.18**

**Объявление результатов и предоставление сертификатов – 15.05. – 20.05.18г.**

## **Поддача заявки на участие в Конкурсе**

1. Для участия в Конкурсе претендент обязан выполнить индивидуальный научный проект и оформить его согласно требованиям.

Участники Конкурса выполняют исследовательскую работу под руководством учителя или самостоятельно.

2. Заполнить заявку участника (Приложение). Отправить копию квитанции об оплате, заявку в формате **Word**, а также **отсканированную копию заявки** (с подписью законного представителя) на адрес [konkurs.mediapoisk@yandex.ru](mailto:konkurs.mediapoisk@yandex.ru).

### **3. ВЫСЫЛАТЬ В АДРЕС ОРГКОМИТЕТА ПЕЧАТНЫЕ ИЛИ ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ НЕ СЛЕДУЕТ**

#### **4. Реквизиты для оплаты через банк**

БИК: 041203001

ИНН: 3016009269

УФК по Астраханской области (Астраханский государственный университет)

Банк: Отделение Астрахань г.Астрахань

Расчетный счет: 40501810400002000002

Лицевой счет: 20256Ц14780

Код ТОФК: 2500

КБК 0000000000000000000130

Назначение платежа: участие в онлайн-конкурсе «Медиапоиск»

5. После получения координатором **копии квитанции об оплате и заявки** участнику высылаются логин и пароль для входа и размещения работ на сайте «Цифровое обучение» АГУ.

**ВНИМАНИЕ! Принимаются к рассмотрению только работы, размещенные авторами на сайте и соответствующие требованиям к конкурсной работе (Приложение).**

6. Итоги Конкурса публикуются на сайте «Цифрового обучения» АГУ и предоставляются в электронном сообщении каждому участнику не позднее 20.05.18 г.

#### **Критерии оценивания конкурсных работ**

1) актуальность; 2) полнота раскрытия темы, содержательность;

4) точность изложения фактического материала (примеры);

5) язык и стиль конкурсной работы (композиционная стройность, логичность, ясность изложения, грамотность);

6) выполнение требований к оформлению исследовательской работы (Приложение).

Работы, в которых будет обнаружен полный плагиат (минимальный процент оригинальности текста статьи для школьников – 60%), снимаются с участия в Конкурсе. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отказать лицам, приславшим работы, не соответствующие Требованиям (Приложение). Организационный взнос при этом не возвращается.

Всероссийский онлайн-конкурс научно-исследовательских работ учащихся средних общеобразовательных и средних профессиональных учебных заведений в области медиакоммуникаций и журналистики «Медиапоиск»

01.04-2018 г. – 30.04.2018 г.

<b>Заявка участника</b>	
Фамилия	
Имя, отчество	
Дата рождения	
Место учёбы	
Класс/Курс	
Контактный телефон	
Электронная почта (личная)	
Тематическое направление	
Название работы	
ФИО руководителя работы (если есть)	
Должность руководителя работы	

Подтверждаю, что приведенные данные верны и могут быть использованы в соответствии с ФЗ РФ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных»	ФИО законных представителей	Дата, подпись

**Методическая и организационная поддержка** Конкурса осуществляется по электронной почте [konkurs.mediaipoisk@yandex.ru](mailto:konkurs.mediaipoisk@yandex.ru)

**Координатор:** Лазуткина Екатерина Валерьевна

**Техническая поддержка** Конкурса осуществляется по электронной почте [elenal@asu.edu.ru](mailto:elenal@asu.edu.ru) (тема письма – конкурс)

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

### **1. Титульный лист**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

#### **Межрегиональный конкурс научно-исследовательских работ**

**«Медиапоиск»**

**Направление:** исследования проблем медиабезопасности

Научно-исследовательская работа

«Название»

Ф. И.О. учащегося,  
Учебное заведение  
Руководитель (если есть):  
Ф.И.О

Астрахань, 2018 г.

### **2. Рекомендуемая структура исследовательской работы**

1. Работа должна быть построена по определенной структуре, которая является общепринятой для исследовательских работ.

2. Основными элементами этой структуры являются титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список используемой литературы, приложение.

3. Титульный лист является первой страницей работы и заполняется по образцу. После титульного листа помещается оглавление, в котором приводятся пункты работы с указанием страниц.

Введение. В данной части работы в краткой форме обосновывается актуальность выбранной темы, цель и задачи, формулируются объект и предмет исследования, сообщается, теоретическая значимость и практическая ценность полученных результатов.

В основной части подробно излагаются ход исследования, обосновываются и анализируются промежуточные результаты. Её содержание должно точно соответствовать теме. Принципиальными требованиями к основной части являются доказательность, последовательность, отсутствие в ней лишнего, необязательного и загромождающего текст материала. Обязательны ссылки и примеры.

Заключение. В заключительной части работы должны быть представлены итоговые результаты исследования. Здесь необходимо выразить собственное мнение, указать выявленные в ходе анализа проблемы и преимущества, отметить практическую значимость исследования.

В конце работы приводится список используемой литературы, оформленный по образцу (Приложение).

В приложении помещаются вспомогательные или дополнительные материалы (таблицы, графика, сканы веб-страниц, рисунки и т. д.).

### **3. Требования к оформлению исследовательской работы**

Общий объем исследовательской работы:

5-7 страниц для возрастной категории 5-6 кл.,

7–10 страниц печатного текста для 7-8 кл. и 9-11 кл.

Текстовый редактор: Microsoft Office Word.

Размер страницы (формат бумаги) – А4, ориентация листа – «книжная».

Поля страницы: верхнее, нижнее, левое, правое – 2 см.

Шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14 пт.

Отступ абзаца: отступ первой строки – 1,25 см.

Междустрочный интервал – 1,5

Без переносов

Подчёркивать, переносить слова и ставить точку в конце заголовка не допускается.

Сноски внутри текста. Например: [Иванов, 2018, С. 5], [Иванов, 2018, с. 5-10], [Иванов, 2018, URL: [www.ivn.ru/dfg/rt](http://www.ivn.ru/dfg/rt)]

### **4. Список литературы**

#### **1. Описание книги с одним автором**

Амзин, А. Новостная журналистика / А. Амзин. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 142 с.

#### **2. Описание книги коллектива авторов**

Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 348 с.

#### **3. Статья из журнала**

Специфика подготовки лонгридов // Гуманитарный вестник . – 2017. – №4. – С. 23–24.

#### **4. Ссылка на электронный ресурс**

Россияне стали меньше доверять телевидению [Электронный ресурс] // Аналитический центр Юрия Левады. – 18.11.2016. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/2016/11/18/ros> (дата обращения: 4.04.2018)